



# FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON



**PIANO MARKETING 2025**  
*Road to Los Angeles 2028*



## IL BADMINTON E PARABADMINTON ITALIANO

1

Le partecipazioni degli azzurri Giovanni Toti ai Giochi Olimpici e di Rosa De Marco ai Giochi Paralimpici di Parigi 2024 rappresentano un passo fondamentale per la Federazione Italiana Badminton, un segno tangibile della crescita del movimento sportivo italiano. La loro presenza non solo celebra il talento e la dedizione degli atleti, ma dimostra anche i risultati del lungo percorso intrapreso dalla FIBa sui palcoscenici internazionali, che ha visto l'Italia presente nelle edizioni olimpiche di Pechino 2008 e Londra 2012 (Agnese Allegrini) e Rio 2016 (Jeanine Cicognini).

Inoltre, non vanno dimenticati altri momenti significativi, come la medaglia d'oro conquistata nell'evento a squadre dei Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires 2018 (Giovanni Toti), le medaglie di bronzo nel doppio maschile ai Giochi del Mediterraneo di Tarragona 2018 (Lukas Osele e Kevin Strobl) e Orano 2022 (Giovanni Toti e Fabio Caponio), nonché quella d'argento nel doppio femminile a Orano 2022 (Yasmine Hamza e Katharina Fink).

I successi nel Parabadminton ai Giochi Mondiali, con una medaglia d'argento nel 2022 e un bronzo nel 2024 (Yuri Ferrigno), confermano l'impegno e il continuo progresso della disciplina in ambito internazionale.

La Federazione Italiana Badminton (FIBa) è il punto di riferimento in Italia per la pratica e lo sviluppo del Badminton, del Parabadminton e dell'Air badminton. Nel 2000, il CONI ha riconosciuto la Federazione come Federazione Sportiva Nazionale, mentre nel 2016 il CIP (Comitato Italiano Paralimpico) l'ha ufficialmente riconosciuta come Federazione Sportiva Paralimpica.

Dal 2024, la FIBa abbraccia una nuova sfida promozionale: il Pickleball, un'ulteriore opportunità per ampliare la diffusione degli sport di racchetta e raggiungere nuove fasce di praticanti in tutto il territorio italiano.



## I NOSTRI VALORI

La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative che gli stakeholder vogliono soddisfare ispirandosi ai seguenti valori:

**Eccellenza**, vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;

**Innovazione**, intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;

**Integrità**, assicuriamo il massimo impegno finché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;

**Universalità**, garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza e attitudine,

**Sostenibilità**, consideriamo le aspettative delle generazioni future e siamo consapevoli di dover rendere conto dei nostri impatti sportivi, economici, sociali e ambientali.

Per approfondire:  
Report Sociale FIBa 2023  
Il Profilo della Federazione  
Scan Me





## I NOSTRI NUMERI

*Per approfondire:  
Report Sociale FIBa 2023  
Attività e Resoconto della  
Performance sportiva  
Scan Me*



Sono 430 le associazioni affiliate e aderenti alla FIBa, di cui **161** sono Enti Sportivi Dilettantistici - ESD mentre **269** sono Basi Associate Sportive – BAS organizzate soprattutto all'interno del mondo scolastico. Gli Enti affiliati e i BAS aderenti si ubicano prevalentemente nel Sud (43,9%) e nelle Isole (26%), mentre il nord concentra il 24,5% e infine il Centro raggruppa il 5,5%.

Gli atleti tesserati sono 69.376 il 53.% dei quali di sesso maschile ed il 47 % di sesso femminile e la maggior parte dei tesserati appartiene alla fascia di età 8-17 anni, rappresentando IL 79% sul totale del numero di tesserati con una altissima incidenza nel mondo scolastico.



## PROGETTI FEDERALI: NEXT GENERATION, INCLUSIONE, STILE DI VITA SALUTARE

La promozione e la diffusione rappresentano il cuore pulsante delle attività progettuali sul territorio attraverso la partecipazione, la collaborazione e la valorizzazione delle risorse locali coinvolgendoli in diverse iniziative e progetti volti alla:

**DIFFUSIONE**  
della conoscenza del **BADMINTON**, del  
**PARABADMINTON**, dell'**AIR BADMINTON** e  
del **PICKLEBALL**

**PROMOZIONE** degli  
**ASPETTI LUDICI** e **FORMATIVI DELLO SPORT**  
in generale ed in particolare delle discipline  
promosse dalla FIBA

**PROMOZIONE**  
della **SALUTE** e l'adozione di uno  
**STILE DI VITA SANO**

**VALORIZZAZIONE** e **RICERCA**  
del talento giovanile

Accesso alla  
**PRATICA SPORTIVA**  
in tutte le età

**VALORIZZAZIONE** della funzione e del **RUOLO**  
**SOCIALE DELL'ATTIVITÀ FISICA E SPORTIVA**  
per promuovere la **SOCIALIZZAZIONE** e  
l'**INCLUSIONE SOCIALE** abbattendo barriere  
culturali, sociali ed economiche



## NEXT GENERATION : PROGETTO SCUOLA

**Shuttle Time** è il progetto della FIBa dedicato alla promozione di questo sport su scala nazionale. L'iniziativa mira a favorire lo sviluppo motorio di bambini e ragazzi, diffondendo i valori del benessere e del movimento attraverso il badminton e favorendo la collaborazione tra istituti scolastici ed Enti Sportivi Dilettantistici (ESD), ponendo le basi per una pratica sportiva continuativa e strutturata

Shuttle Time coinvolge un'ampia rete di partecipanti:

- **Bambini e ragazzi dai 5 ai 15 anni**, per avvicinarli al badminton attraverso un'esperienza ludica ed educativa.

- **Insegnanti e tecnici federali**, per garantire una formazione adeguata e stimolante.
- **Famiglie**, che giocano un ruolo cruciale nel supportare i giovani nell'approccio allo sport.

Uno degli elementi distintivi di Shuttle Time è l'offerta di risorse didattiche e materiali sportivi completamente gratuiti. Questa scelta riflette l'impegno della FIBa nel rendere il badminton accessibile a tutti, abbattendo le barriere economiche e promuovendo uno sport inclusivo e sostenibile. Con Shuttle Time, il badminton diventa non solo un'attività sportiva, ma anche uno strumento educativo e di crescita per le nuove generazioni.



## NEXT GENERATION: VOLA IN AZZURRO

### Specializzazione tecnica: «Centro tecnico di Vola in Azzurro»

La FIBa privilegia i progetti volti a sviluppare e consolidare il settore giovanile, favorendo e sostenendo le iniziative rivolti ai giovani. Dislocati in 5 punti strategici del territorio italiano i **Centri Tecnici Territoriali di Vola in Azzurro (CTT)** sono una struttura territoriale di eccellenza che si posiziona tra gli Enti Sportivi Dilettantistici – ESD e il **Centro Tecnico Federale (CTF) – PalaBadminton di Milano** con l'intento di valorizzare i giovani potenziali talenti dal punto di vista sportivo, educativo e culturale promuovendo la qualità tecnica direttamente sul territorio. Viene considerata anche come priorità la sinergia tra la crescita tecnica e la crescita culturale/scolastica. Inoltre la città di Santa Severa ospita la sede degli allenamenti delle Squadre Nazionali di ParaBadminton.

I Centri:

**CTT LIGURIA-PIEMONTE** (Novi Ligure); **CTTT LOMBARDIA** (Milano); **CTT MALLES VENOSTA**; **CTT SARDEGNA** (Maracalagonis) e **CTT SICILIA** (Catania).



## COMUNICAZIONE

La FIBa si distingue per una strategia digitale solida e innovativa, che sfrutta una rete di strumenti e canali per promuovere il Badminton, il ParaBadminton e tutte le iniziative federali raggiungendo un pubblico sempre più vasto e coinvolto.

### Il sito ufficiale: un hub di informazioni e curiosità

Con **7.4 mila visite uniche mensili**, il sito ufficiale della FIBa rappresenta il principale punto di riferimento per gli appassionati di Badminton. Una piattaforma interattiva e dinamica, un vero “contenitore” di notizie, curiosità, aggiornamenti su eventi e iniziative, pensata per informare e ispirare giocatori, tecnici e fan.

### Badmania: la rivista digitale della FIBa

Dal 2018, la pubblicazione bimensile rappresenta un appuntamento imperdibile per gli amanti del Badminton. Disponibile sul sito ufficiale, questa rivista digitale offre approfondimenti, interviste e storie che celebrano il mondo del Badminton e del ParaBadminton italiano e internazionale. Trovano spazio anche le altre discipline promosse dalla FIBa, quali Air Badminton e Pickleball.



## COMUNICAZIONE

La strategia digitale della FIBa dimostra come l'uso integrato di strumenti e piattaforme possa non solo diffondere uno sport, ma anche rafforzarne la cultura e l'identità, ispirando nuove generazioni di giocatori e appassionati.

**Social media: un ponte con la community nazionale ed internazionale**

I profili social federali su **Facebook, Instagram, Twitter e YouTube** connettono oltre **15 mila follower**, unendo il pubblico italiano e quello internazionale in una community vibrante e appassionata.

MESE	DATA	MANIFESTAZIONE	LUOGO
GENNAIO	11-12	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A e SERIE B 1° CONCENTRAMENTO	MALLES VENOSTA (BZ)
FEBBRAIO	08-09	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A e SERIE B. 2° CONCENTRAMENTO	CHIARI (BS)
MARZO	08-09	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A e SERIE B - 3° CONCENTRAMENTO	MARACALAGONIS (CA)
APRILE	25 - 27	YONEX BOZNER U17 CUP	BOLZANO
MAGGIO	03-04	CAMPIONATI ITALIANI MASTER	CALTANISSETTA
MAGGIO	24 - 25	CAMPIONI ITALIANI A SQUADRE UNDER 17	MILANO - PALABADMINTNON
GIUGNO	31/05/2001	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE – PLAY OFF SERIE A e SERIE B	MILANO - PALABADMINTNON
OTTOBRE	23 - 26	CAMPIONATI ITALIANI JUNIOR E UNDER	MILANO - PALABADMINTNON
NOVEMBRE	28 - 30	CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI DI BADMINTON E PARA-BADMINTON	MILANO - PALABADMINTNON
DICEMBRE	13 - 14	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE MASTER	MILANO- PALABADMINTNON

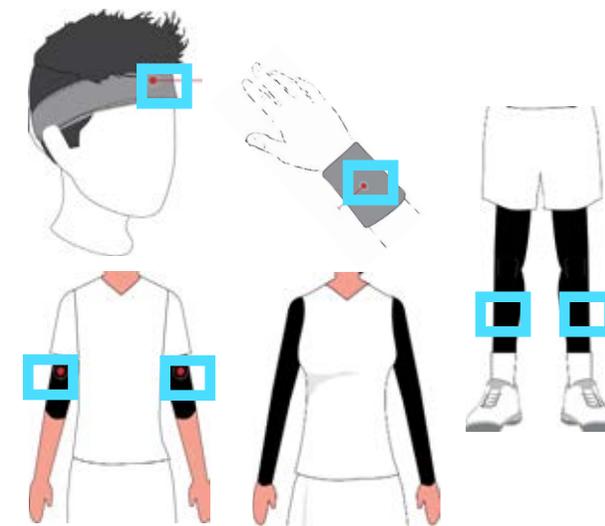
## GLI EVENTI NAZIONALI



## LA FILOSOFIA DI PARTNERSHIP

Sono diverse le opportunità di marketing, comunicazione e fan engagement che permetterà ai partner di:

- Incrementare la visibilità del brand
- Promuovere i valori e le passioni legati al mondo del Badminton e del ParaBadminton
- Coinvolgere i principali atleti in attività di comunicazione, sia online che offline
- Partecipare a iniziative di responsabilità sociale



MAIN SPONSOR

UNA POSIZIONI

Massimo 10 cm di altezza

OFFICIAL SPONSOR  
OFFICIAL PARTNER

UN MASSIMO DI 2 POSIZIONI

- maniche: destra/ sinistra max 20 cm<sup>2</sup>;
- spalle: destra/ sinistra max 20 cm<sup>2</sup>;
- colletto: destro/ sinistro max 20 cm<sup>2</sup>.

SPONOR  
PARTNER

Possibilità di combinazione sugli accessori  
max 20 cm<sup>2</sup>;

BRANDING

LA MAGLIA AZZURRA



## MAIN SPONSOR

«(nome azienda) PalaBadminton»

Oltre alla titolazione, il **MAIN SPONSOR** avrà la possibilità di:

- personalizzare l'interno dell'impianto con propria cartellonistica;
- posizionare il proprio logo in punti di massima visibilità;
- ideare e realizzare eventi all'interno della struttura.



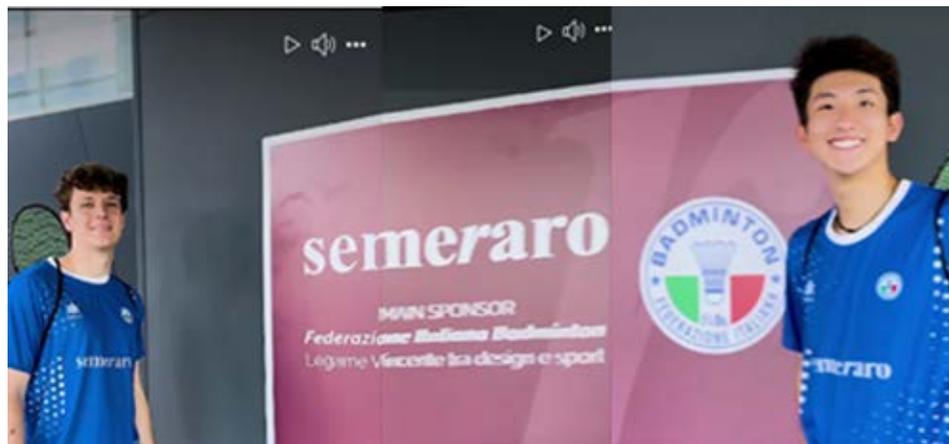
## OFFICIAL SPONSOR

**Brandizzazione della struttura durante gli eventi:**

- Installazione di cartellonistica e banner pubblicitari lungo il perimetro dell'area di gioco.
- Posizionamento di cartellonistica e banner pubblicitari nelle aree strategiche di maggiore visibilità e/o passaggio.
- Applicazione del logo sui backdrop utilizzati durante gli eventi del Calendario Federale (area e premiazioni ed interviste).
- Implementazione di ulteriori soluzioni di visibilità da concordare

BRANDING

PALABADMINTON



## COMUNICAZIONE

# LE CAMPAGNE WEB E SOCIAL MEDIA

### Sito Internet

Possibilità di personalizzare il sito internet ufficiale della Federazione attraverso l'inserimento di banner pubblicitari sulla home page del sito, realizzazione di campagne web e attivazione del link con il collegamento al sito aziendale.

### Social Network

Possibilità di utilizzare i canali social ufficiali della FIBa per:

- attività di **engagement**;
- **social contest**;
- **promozione di prodotti/servizi**;
- aumento della **visibilità del proprio brand**;
- **attività promozionali** collegate alla Federazione.

### Opportunity

- **Eventi digitali su Facebook**, con live streaming di Campionati Italiani;
- **Campagne di comunicazione social**, caratterizzate da messaggi chiave e concept grafici e video coinvolgenti
- **Testimonial** che incarnano i valori e lo spirito del Badminton.



MAIN SPONSOR PROGETTO

TARGET DI RIFERIMENTO:  
SCUOLA

Docenti di  
Educazione  
Motoria

Bambini / e  
5 – 15 anni

Famiglie

RESPONSABILITA'  
SOCIALE

## PROGETTO SCUOLA

- creare un logo congiunto con il progetto scolastico;
- posizionare il logo su tutti i materiali cartacei e gadget prodotti da distribuire insieme al kit sportivo ;
- personalizzare i contenuti educational in classe;
- personalizzare delle magliette degli istruttori coinvolti nelle lezioni pratiche; creare progettualità ad hoc durante le attività di esperienze realizzate.
- a tutti gli altri profili di partnership verrà data la possibilità di essere abbinati all'attività scolastica svolta dalla Federazione.



RESPONSABILITA'  
SOCIALE

## PROGETTI SOCIALI

Per approfondire:  
Report Sociale FIBa 2023  
Attività e Resoconto della  
Performance sociale  
Scan Me



Tutti i profili di partnership avranno la possibilità di partecipare e sostenere la Federazione nell'organizzazione e messa in opera delle diverse attività di responsabilità sociale che ne contraddistinguono l'operato. Le azioni possono riguardare:

- la promozione o lo sviluppo del **ParaBadminton**;
- iniziative dedite all'**inclusione sociale e all'integrazione**;
- attività di **formazione** per gli atleti e lo staff delle Squadre Nazionali sulle transizioni di carriera degli atleti;
- progetti di **marketing sociale**.
- l'abbinamento con la Federazione permetterà alle aziende partner di acquisire un'immagine legata alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile.



ENGAGEMENT

## IL BADMINTON: STRUMENTO DI TEAM BUILDING PER LE AZIENDE

Lo sport, con le sue dinamiche e le emozioni che suscita, è una eccellente metafora del mondo del lavoro. Il Badminton, grazie alle sue natura dinamica e coinvolgente, rappresenta un contesto ideale per realizzare attività di **team building**, dove la pratica sportiva consente di coinvolgere tutti i membri di un gruppo o di un'azienda e, attraverso il gioco, migliorare la comunicazione, la cooperazione e la fiducia reciproca, aspetti fondamentali anche nel contesto lavorativo.

### Opportunità per sponsor:

**Accesso esclusivo al Palabadminton:** I Main Sponsor e gli Official Sponsor hanno l'opportunità di utilizzare l'impianto tre volte all'anno per organizzare eventi di team building.

**Progetti su misura:** La Federazione Italiana Badminton collabora con le aziende partner per creare pacchetti personalizzati, lavorando a stretto contatto con società affiliate e atleti professionisti.

Questa iniziativa permette di rafforzare i legami aziendali, sfruttando lo sport come veicolo per promuovere valori come il rispetto, la collaborazione e il fair play.



## MAIN SPONSOR

### Posizioni: max. 1 Azienda

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo congiunto FIBa / MAIN SPONSOR;
- Logo sulla maglia delle Squadre Nazionali italiane di Badminton e ParaBadminton;
- Titolazione e personalizzazione del PalaBadminton;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo e stand all'interno del PalaBadminton durante gli eventi;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Utilizzo testimonial;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Titolazione progetti Shuttle Time;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.

## OFFICIAL SPONSOR

### Posizioni: max. 3 Aziende

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.

## PARTNER

### Posizioni: max. 5 Azienda

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale.

# I PACHETTI



# FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

## PIANO MARKETING 2025

*Road to Los Angeles 2028*

FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

Viale Tiziano 70, 00196 Roma

[marketing@badmintonitalia.it](mailto:marketing@badmintonitalia.it)

