



FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

PIANO MARKETING 2024



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



FEDERAZIONE
SPORTIVA PARALIMPICA
riconosciuta dal
**COMITATO ITALIANO
PARALIMPICO**



LA FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

Il Badminton è oggi uno sport in espansione che ha acquisito negli ultimi anni una considerazione sempre maggiore, anche grazie alla qualificazione di due atleti ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, le partecipazioni italiane alle tre ultime edizioni dei Giochi Olimpici (Pechino 2006, Londra 2012, Rio 2016), la medaglia d'oro conquistata nell'evento a squadre dei Giochi Olimpici Giovanili Buenos Aires 2018 alle medaglie di bronzo nel doppio maschile nei Giochi del Mediterraneo Tarragona 2018 e Oran 2022 e quella di argento nel doppio femminile ad Oran 2022 e infine le medaglie conquistate ai Giochi Mondiali di Parabadminton (argento nel 2022 e bronzo nel 2024).

La Federazione Italiana Badminton (FIBa) rappresenta il soggetto di riferimento in Italia per la pratica e lo sviluppo dello sport del Badminton, del Para Badminton e dell'Air Badminton.

Nel 2000, il CONI ha riconosciuto la FIBa come Federazione Sportiva Nazionale mentre nel 2016 il CIP l'ha riconosciuta come Federazione Sportiva Paralimpica.

*Per approfondire: :
«Executive summary
Report Sociale FIBa 2022»
Scan Me*



Agnese Allegrini, Pechino 2008, Londra 2012; Jeanine Cicognini, Rio 2016; Giovanni Toti, Buenos Aires 2018; Yuri Ferrigno, Tokyo 2022; Lukas Osele e Kevin Strobl, Tarragona 2018; Toti, Caponio; Hamza e Fink Oran 2022... Giovanni Toti Olimpiadi Parigi 2024, Rosa De Marco, Paralimpiadi di Parigi 2024



I valori della FIBa

La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative che gli stakeholder vogliono soddisfare ispirandosi ai seguenti valori:

Eccellenza, vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;

Innovazione, intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;

Integrità, assicuriamo il massimo impegno finché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;

Universalità, garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza e attitudine,

Sostenibilità, consideriamo le aspettative delle generazioni future e siamo consapevoli di dover rendere conto dei nostri impatti sportivi, economici, sociali e ambientali.

Per approfondire :
Report Sociale FIBa 2022»
Profilo della Federazione:
Scan Me



I valori della FIBa

La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative che gli stakeholder vogliono soddisfare ispirandosi ai seguenti valori:

Eccellenza, vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;

Innovazione, intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;

Integrità, assicuriamo il massimo impegno finché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;

Universalità, garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza e attitudine,

Sostenibilità, consideriamo le aspettative delle generazioni future e siamo consapevoli di dover rendere conto dei nostri impatti sportivi, economici, sociali e ambientali.

Per approfondire :
Report Sociale FIBa 2022»
Profilo della Federazione:
Scan Me



I numeri della FIBa

Sono **463** le associazioni affiliate e aderenti alla FIBa in Italia, di cui **154** sono Associazioni e Società sportive mentre **309** sono Basi Associative Sportive – BAS organizzate soprattutto all'interno del mondo scolastico. Le associazioni affiliate e aderenti si ubicano prevalentemente nel Sud (42,9%) e nelle Isole (28%), mentre il nord concentra il 19% e infine il Centro raggruppa il 9.9 %.

Gli atleti tesserati sono 64.362 il 53.% dei quali di sesso maschile ed il 46.9 % di sesso femminile e la maggior parte dei tesserati appartiene alla fascia di età 8-17 anni, rappresentando l'82 % sul totale del numero di tesserati con una altissima incidenza nel mondo scolastico.



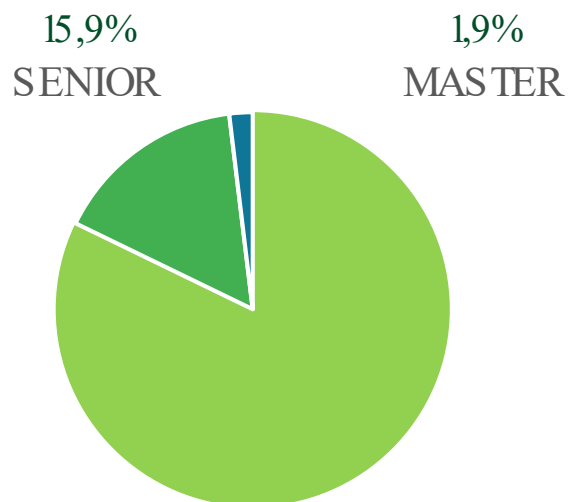
*Per approfondire: :
Report Sociale FIBa 2022»
Performance Sportiva:
Scan Me*

I numeri della FIBa

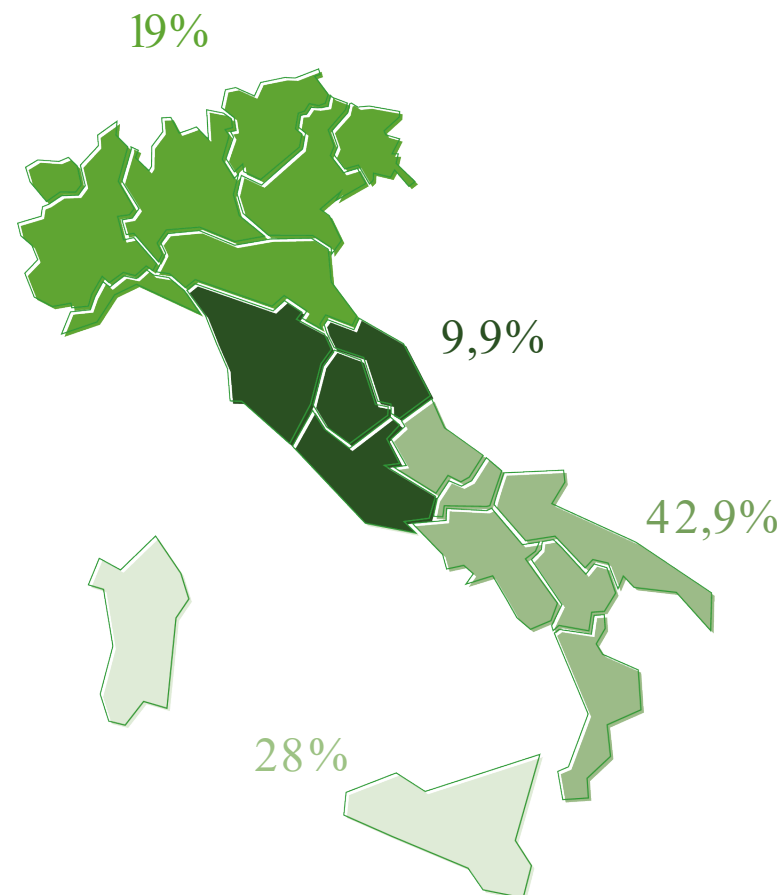
FASCE DI ETÀ' ATLETI

UNDER 13	24.335
UNDER 15 e UNDER 17	28.563
JUNIOR – SENIOR (tra i 18 e i 35 anni)	10.231
MASTER (oltre 36 anni)	1.233

64,362
ATLETI



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Per approfondire: :
«Executive summary
Report Sociale FIBa 2022»
Scan Me

82,1%
UNDER

NEXT GENERATION

I PROGETTI FEDERALI

Primo pilastro della FIBa è rappresentato dal lavoro dedito alla promozione e alla diffusione dello sport del Badminton tra i più giovani.

Sono diverse le azioni, iniziative e progettualità volte alla:

- **DIFFUSIONE** della conoscenza del Badminton e del Para- Badminton;
- introduzione alla **PRATICA SPORTIVA**;
- **PROMOZIONE** degli aspetti ludici, culturali e formativi dello **SPORT** in generale e del **BADMINTON** in particolare;
- **VALORIZZAZIONE** della funzione e del ruolo sociale dell'attività fisica e sportiva per migliorare il benessere psico-fisico del nostro Paese.



*Per approfondire: :
«Report Sociale FIBa 2022»
Performance sociale
Scan Me*

Progetti Scuola «Shuttle Time»

**SHUTTLE
TIME** ITALY

**SHUTTLE
TIME** ITALY

Kids

È il progetto di promozione di BWF _ Badminton World Federation per la diffusione del Badminton sposando l'importante concetto dello sviluppo delle attività motorie di base sin dalla scuola primaria e della familiarizzazione con il Badminton in qualità di gioco-sport.

- ✓ È il Progetto Scuola della FIBa sul territorio italiano.
- ✓ Un'iniziativa per promuovere lo sviluppo motorio di bambini e ragazzi, volto a diffondere la cultura del benessere e del movimento.
- ✓ Un'iniziativa per promuovere la pratica sportiva dei giovani e giovanissimi stabilendo una linea diretta tra Scuola e Associazioni Sportive..

DESTINATARI

Bambini e ragazzi dai 5 ai 15 anni, insegnanti, tecnici federali e famiglie

RISORSE DIDATTICHE E MATERIALI SPORTIVI GRATUITI



ANNO SCOLASTICO 2021/ 2022

23 Corsi attivati in **10** Regioni (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Trentino Alto Adige e Veneto);

309 adesioni Basi Associative Sportive –BAS al termine dei corsi



Progetti Scuola «Basi Associative Sportive – BAS»



Le **BASI ASSOCIATIVE SPORTIVE** **BAS** sono una particolare forma associativa con una struttura snella e agevole riservata alle Scuole con l'obiettivo di promuovere il Badminton con finalità ludico-educative.

Le **BAS** possono svolgere l'attività amatoriale a livello provinciale e partecipare anche nelle iniziative di formazione e promozionali organizzate dalla FIBa.

VANTAGGI:

- ✓ **ADESIONE E TESSERAMENTO GRATUITI;**
- ✓ **COPERTURA ASSICURATIVA** secondo la tipologia di tesseramento (atleta BAS);
- ✓ Partecipazione all'**ATTIVITA' AMATORIALE** (provinciale), scolastica (Campionati Sportivi Studenteschi) e di formazione;
- ✓ **SOSTEGNO TECNICO – SPORTIVO** (tutoraggio Shuttle Time);
- ✓ Fornitura attrezzature **“KIT BADMINTON e AIR BADMINTON”** (8 racchette + 2 tubi di volano Badminton e Air Badminton + 2 reti).



ANNO SCOLASTICO 2021/ 2022
309 adesioni Basi Associative Sportive – BAS;
13 Regioni coinvolte:
Basilicata, Calabria, Campania, Lazio,
Lombardia, Liguria, Molise, Piemonte, Puglia,
Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto
54586 tesserati non agonisti.



Progetti di promozione e potenziamento dell'attività sportiva di base

Progetti federali promossi e finanziati da:



**VOLA
con NOI
MINIBADMINTON**



È il progetto pilota che intende favorire l'avvicinamento o il riavvicinamento di bambini ed adolescenti all'attività fisica, motoria e sportiva proponendo una un approccio multilaterale capace di assicurare ai partecipanti che svilupperà la parte motivazionale riducendo il rischio di abbandono precoce (Drop-Out)

«Vola con Noi 2.0» E anche una proposta per incentivare l'attività fisica e sportiva, tesa al miglioramento del benessere e della salute promuovendo uno stile di vita salutare.



37 Società sportive coinvolte
834 Giovanissimi coinvolti
14 Regioni coinvolte



**BADMINTON
XTUTTI**

Progetto riservato agli Over 52 e ai ceti fragili per promuovere l'attività fisica e sportiva tesa alla promozione del benessere e di stili di vita salutari



44 Società sportive coinvolte
960 Over 52 e ceti fragili coinvolti
16 Regioni coinvolte

Specializzazione tecnica «Centro Tecnico Territoriale di Vola in Azzurro»

La FIBa privilegia i progetti volti a sviluppare e consolidare il settore giovanile, favorendo e sostenendo le iniziative rivolti ai giovani. Dislocati in 5 punti strategici del territorio italiano i Centri Tecnici Territoriali di Vola in Azzurro (CTT) sono una struttura territoriale di eccellenza che si posiziona tra le Associazioni e Società Sportive di Badminton e il Centro Tecnico Federale (CTF) – PalaBadminton di Milano con l'intento di valorizzare i giovani potenziali talenti dal punto di vista sportivo, educativo e culturale promuovendo la qualità tecnica direttamente sul territorio. Viene considerata anche come priorità la sinergia tra la crescita tecnica e la crescita culturale/scolastica.

CENTRO TECNICO TERRITORIALE
MALLES VENOSTA

CENTRO TECNICO TERRITORIALE
LOMBARDIA
Milano

CENTRO TECNICO TERRITORIALE
PIEMONTE - LIGURIA
Novi Ligure

CENTRO TECNICO TERRITORIALE
SARDEGNA
Maracalagonis

CENTRO TECNICO TERRITORIALE
SICILIA
Catania



CENTRO TECNICO FEDERALE
CTF - PALABADMINTON
Milano

BADMINTON PER TUTTI

INCLUSIONE, INTEGRAZIONE E PARI OPPORTUNITA'

La Federazione sostiene progetti sportivi ed educativi mirati ad assicurare lo sport per tutti; ovvero, il diritto di partecipazione all'attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità.

Promuove ed incoraggia percorsi valoriali dello sport inclusivo dove la partecipazione, l'aggregazione sociale e il benessere psico-fisico siano una realtà stimolante e costruttiva per il welfare sportivo nella consapevolezza che lo sport sia il migliore strumento per lo sviluppo di contesti educativi.

Air Badminton

L'Air Badminton ha introdotto delle novità importanti nella promozione e diffusione del Badminton in Italia. La versione outdoor della disciplina, infatti è un'opportunità per la crescita e sviluppo che ha come obiettivo creare nuove opportunità per le persone di tutte le età di giocare a Badminton.

Grazie al nuovo volano, specialmente studiato e lanciato nel 2019 dalla Federazione Mondiale, parchi, giardini, strade e spiagge sono i nuovi scenari per la promozione dello sport badminton in Italia e in tutto il mondo.

Da mettere in risalto l'impatto positivo della pratica sportiva outdoor sulla salute psicofisica con dei benefici sociali, culturali e ricreativi. Riportare lo sport negli spazi pubblici, aiutandolo a non chiudersi nei luoghi e negli impianti in cui si trova oggi confinato, significa contribuire alla qualità della vivibilità delle città potenziando l'utilizzo dello spazio pubblico da parte dei cittadini.



LA PRATTICA SPORTIVA ALL'APERTO:

- ✓ riduce lo stress, migliora l'umore e aumenta la fiducia in se stessi;
- ✓ potenzia il sistema immunitario, aumenta il metabolismo, l'assunzione di ossigeno, ed è uno dei modi migliori per l'assunzione di vitamina D;
- ✓ valorizza i luoghi all'aperto come percorsi sportivi di interesse;
- ✓ genera un impatto positivo sul benessere delle città e sulla qualità di vita dei cittadini;
- ✓ promuove i valori «green», legati alla pratica dello sport.



Badminton solidale, Badminton sostenibile

La Federazione promuove e partecipa nei grandi eventi dedicati alle tematiche culturali, sociali e di solidarietà.

Grazie all'impegno di diversi Tecnici Federali, la FIBa è presente anche in diverse iniziative di Special Olympics proponendo il Badminton Unificato, la cui particolarità è proprio quella di far interagire atleti con disabilità intellettiva con partner senza disabilità.

La Federazione promuove, inoltre, iniziative volte alla sensibilizzazione delle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile e aderisce al Protocollo di Intesa CONI - Ministero della Transizione ecologica, per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità.

VERSO IL BADMINTON GREEN:

- **Plastic Free** (graduale eliminazione del consumo di plastica negli eventi FIBa) Risparmio energetico/controllo dei consumi (es. diminuzione dei materiali stampati, utilizzo di inchiostro ecologico e limitazione nell'uso dell'aria condizionata);
- **Contenimento della produzione di rifiuti/utilizzo di materiali riciclati** (es. riciclaggio dei rifiuti ed utilizzo di materie prime eco-compatibili);
- **Adozione di misure ecologiche per i trasporti** (es. utilizzo di automobili ibride ed elettriche, promozione dei trasporti pubblici);
- **Diffusione della cultura ambientale** (es. collaborazione con enti ed organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dell'ambiente e nel recupero dei rifiuti);
- **Raccolta fondi** per finanziare le attività di marketing verde e promuovere lo sviluppo sostenibile;
- Materiali di premiazioni sostenibili
- Comunicazione sui diversi mezzi anche web per **diffondere la cultura della sostenibilità**.



*Per approfondire: :
Report Sociale FIBa 2022»
Performance ambientale:
Scan Me*



Fondazione
**Sport
City**

act:onaid
— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —

Riconoscendo la valenza sociale, culturale ed educativa dello sport, la FIBa è impegnata attivamente in diverse iniziative e progetti per la promozione del Badminton per tutti.



IL PALABADMINTON

GLI EVENTI

Il Centro Tecnico Federale - PalaBadminton è frutto di un ambizioso progetto di riqualificazione voluto dalla FIBa con il Comune di Milano. Si tratta di un impianto sportivo dotato di:

- tribune per 1.000 posti a sedere;
- area polifunzionale;
- area gioco e fitness;
- Area sportiva all'aperto;
- sala meeting, sala stampa e sala regia;
- spogliatoi e sale mediche attrezzate;
- bar e ristorante.

La struttura è stata pensata e realizzata per poter essere un impianto sportivo all'avanguardia e per poter ospitare eventi sportivi (nazionali e internazionali), eventi convegnistici, cene aziendali e attività di team building.

L'evento internazionale

ITALIAN JUNIOR

Sin dalla prima edizione del 2010, l'evento rappresenta una tappa del circuito di tornei Internazionali appartenenti al Badminton Europe Junior Circuit. È tra le competizioni di Badminton di maggior prestigio in Europa, rappresentando un evento di altissimo livello tecnico, capace di contribuire in maniera significativa alla crescita di questo sport. Si svolge nel mese di febbraio/marzo.



Edizione 2024- PalaBadminton, Milano 23/25 Febbraio :

- 27 nazioni presenti (Assia, Europa);
- 200 atleti in gara;
- live streaming Canale federale YouTube



2024:: gli azzurri Marco Danti e Simone Piccinin medaglia d'argento insieme all'AD Semeraro Domenico Pezzotti, il presidente FIBa Carlo Beninati e la VicePresidente CONI Claudia Giordani.

I Principali Eventi

CALENDARIO SPORTIVO FIBa 2024				
MESE	DATA	MANIFESTAZIONE	LUOGO	
GENNAIO	13 -14	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A - 1° CONCENTRAMENTO	MALLES VENOSTA	
FEBBRAIO	10 -11	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A - 2° CONCENTRAMENTO CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE B - 2° CONCENTRAMENTO CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE B - 2° CONCENTRAMENTO	CHIARI (BS) MISTRERBIANCO (CT) NOVA MILANESE (MB)	
	23 - 25	ITALIAN JUNIOR 2024	MILANO	PALABADMINTON
MARZO	9 - 10	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE A - 3° CONCENTRAMENTO	MARACALAGONIS (CA)	
		CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE DI SERIE B - 3° CONCENTRAMENTO	MILANO	PALBADMINTON
APRILE	26 - 28	YONEX BOZNER U17 CUP	BOLZANO	
APRILE	27 - 28	CAMPIONATI ITALIANI MASTER	MILANO	PALABADMINTON
MAGGIO	11 - 12	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE - PLAY OFF SERIE A e SERIE B	MILANO	PALABADMINTON
MAGGIO	15 - 16	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE UNDER 17	MILANO	PALABADMINTON
OTTOBRE	24 - 27	CAMPIONATI ITALIANI JUNIOR E UNDER	MILANO	PALABADMINTON
NOVEMBRE	22 - 24	CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI DI BADMINTON E PARA-BADMINTON	MILANO	PALABADMINTON
DICEMBRE	14 - 15	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE MASTER	MILANO	PALABADMINTON



COMUNICAZIONE

Il sito ufficiale della Federazione (6.700 visite uniche mensili e 13.000 sessioni aperte) rappresenta una piattaforma interattiva, un vero e proprio “contenitore” di notizie, informazioni e curiosità sul mondo del Badminton. Il sito federale è il punto di riferimento per tutti coloro che vogliono rimanere sempre aggiornati sul mondo del Badminton. La FIBa è da diversi anni presente sui social media, risorse fondamentali per la promozione e diffusione del Badminton, del Para-Badminton e dei propri partner: sono, infatti, oltre 13.000 follower i coinvolti nella community del Badminton internazionale sui profili federali Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Dal 2018 inoltre «Badmania» è la rivista digitale della FIBa pubblicata bimensilmente sul sito federale.



www.badmintonitalia.it



«Badmania»
bimensile digitale



Federazione Italiana Badminton



@FederBadminton



@FederBadminton



BadmintonItalia.TV

Badminton opportunity: eventi digitali su facebook, live streaming Campionati Italiani ed Eventi internazionali, campagne di comunicazione social: main message e storytelling audiovisivi, concept grafici dedicati, rivista «Badmania», testimonial.

OPPORTUNITA' DI PARTNERSHIP



La filosofia di Partnership



UN'OPPORTUNITÀ DI MARKETING, COMUNICAZIONE E FAN ENGAGEMENT CHE PERMETTERÀ AI PARTNER DI:

- ✓ ottenere brand visibility;
- ✓ condividere valori e passioni del mondo del Badminton;
- ✓ utilizzare i principali atleti per attività di comunicazione (on line ed off line);
- ✓ partecipare ad iniziative di responsabilità sociale.

Qualifica di Partnership



- ✓ L'AZIENDA ACQUISIRÀ LA QUALIFICA DI MAIN SPONSOR IN ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E POTRÀ:
- ✓ utilizzare il **logo della FIBa** per le **attività promo-pubblicitarie** autonome e/o coordinate;
- ✓ **creare un logo congiunto**, grazie al quale l'azienda avrà il proprio brand abbinato a quello della Federazione su tutti i materiali promo-pubblicitari ed in tutte le attività di comunicazione, diretta ed indiretta;
- ✓ utilizzare la **qualifica e il logo congiunto** in **tutte le attività di comunicazione** pianificate dall'azienda, autonome e/o integrate.

Profilo

Main Sponsor

Massima visibilità e migliori opportunità di contatto, marketing, branding e comunicazione

Branding e Comunicazione

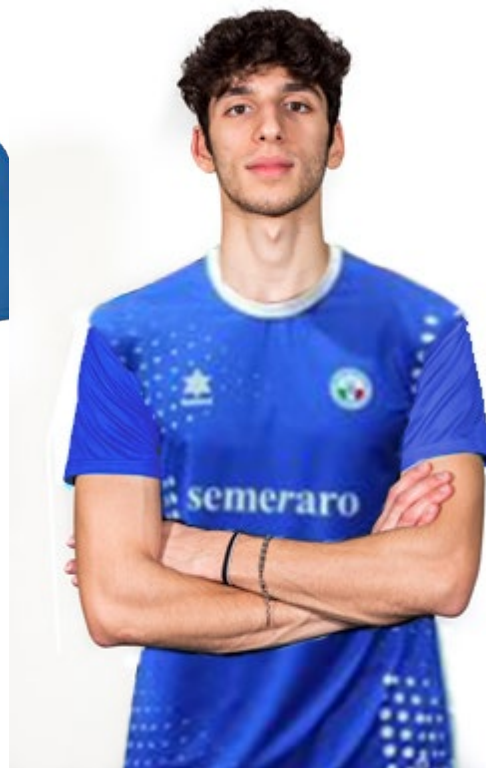
La Maglia Azzurra

In occasione di tutte le partite delle Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie), il

MAIN SPONSOR

avrà diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale in posizione di grande visibilità.

Oltre al logo tecnico e al logo federale è previsto uno spazio situato in posizione frontale per il posizionamento di un marchio delle dimensioni di massimo 10 cm di altezza.



Profilo

Main Sponsor

Massima visibilità e migliori opportunità di contatto, marketing, branding e comunicazione

Branding e Comunicazione

La Maglia Azzurra



Gli altri profili di partnership, in occasione di tutte le partite delle Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie), avranno il diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale per

UN MASSIMO DI 2 POSIZIONI

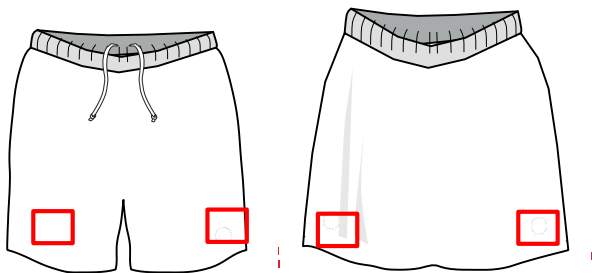
quali:

- ✓ maniche: destra/ sinistra max 20 cm²;
- ✓ spalle: destra/ sinistra max 20 cm²;
- ✓ colletto: destro/ sinistro max 20 cm².

Profilo	Official Sponsor	Alta visibilità, contatto e comunicazione
Profilo	Partner	Buona visibilità, contatto e comunicazione

Branding e Comunicazione

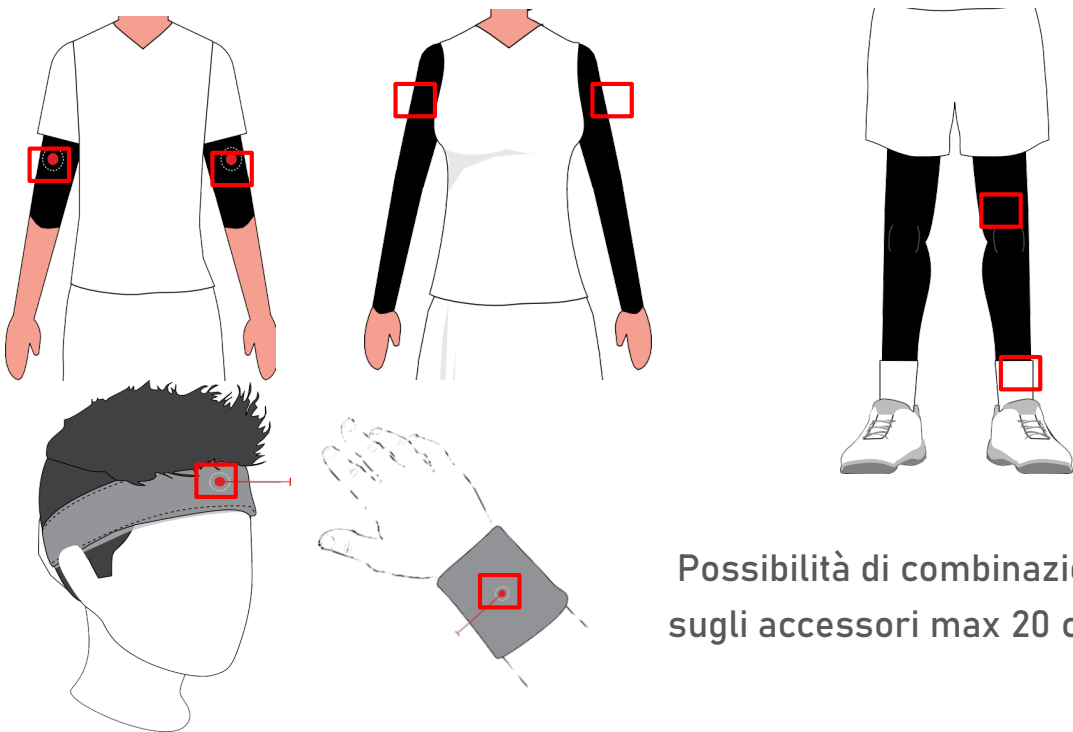
La Maglia Azzurra



UN MASSIMO DI 1 POSIZIONE

quale:

- ✓ Gamba destra o sinistra max 20 cm2;



Possibilità di combinazione
sugli accessori max 20 cm2;

Profilo	Official Sponsor	Alta visibilità, contatto e comunicazione
Profilo	Partner	Buona visibilità, contatto e comunicazione

PalaBadminton

Il Main Sponsor potrà titolare il Centro Sportivo PalaBadminton che si chiamerà:

«(nome azienda) PalaBadminton»

- ✓ Oltre alla titolazione, il **MAIN SPONSOR** avrà la possibilità di:
- ✓ personalizzare l'interno dell'impianto con propria cartellonistica;
- ✓ posizionare il proprio logo in punti di massima visibilità;
- ✓ ideare e realizzare eventi all'interno della struttura.



Profilo

Main Sponsor

Massima visibilità e migliori opportunità di contatto, marketing, branding e comunicazione

PalaBadminton

Visibilità durante gli eventi FIBa

Durante tutti gli eventi organizzati dalla Federazione i partner e sponsor avranno la possibilità di ottenere ampia visibilità.

In particolare sarà data la possibilità di:

- ✓ posizionare **banner pubblicitari** sul perimetro dell'area di gioco;
- ✓ utilizzare TNT o **striscioni** in PVC nelle aree di massima visibilità e/o di passaggio;
- ✓ posizionare il **logo** sui **backdrop** utilizzati per premiazioni e per le interviste;
- ✓ ulteriori forme di visibilità che saranno concordate con FIBa.



La posizione ed il grado di visibilità variano in base alla tipologia di partnership.

Main Sponsor

Official Sponsor

Partner

Marketing Activities



- ✓ Possibilità per tutti i profili di partnership di sviluppare attività promozionali durante gli eventi FIBa attraverso la realizzazione di:
- ✓ stand promozionali personalizzati;
- ✓ attività di gadgeting, sampling e test di prodotto;
- ✓ distribuzione di materiale promozionale e gadget;
- ✓ riprese e video promozionali durante gli eventi;
- ✓ attività di fan engagement.



Main Sponsor

Official Sponsor

Partner



Comunicazione e Promozione

Tutti i Partner della FIBa saranno visibili in modo prioritario su tutti i mezzi di comunicazione e promozione realizzati dalla Federazione e diretti alla promozione degli eventi e delle iniziative, ed in particolare su:

- ✓ locandine, manifesti e volantini;
- ✓ sito internet e social network;
- ✓ testimonial, campagne media.

Possibilità per tutti i profili di partnership di inserire i propri loghi all'interno di **"Badmania"**, magazine ufficiale bimestrale online della FIBa.

Il Main Sponsor e gli Official Sponsor avranno diritto ad inserire delle pagine pubblicitarie all'interno della brochure ufficiale degli eventi organizzati dalla Federazione.

Main Sponsor

Official Sponsor

Partner

Testimonial

L'acquisizione dello status di **Main Sponsor** garantirà la possibilità di utilizzare l'immagine di alcuni testimonial per le proprie campagne di comunicazione.

In particolare potrà:

- ✓ partecipare ad **eventi aziendali e di team building**;
- ✓ realizzare **shooting** fotografico e registrazione video;
- ✓ partecipare ad **eventi promozionali**;
- ✓ realizzare **attività promozionali**.



2024 Progetto Vola con Noi 2.0: "Incontro con il campione" con l'azzurra De Marco.

2022: l'azzurro Yuri Ferrigno conquista la medaglia d'argento ai Campionati Mondiali di Para-Badminton.

Main Sponsor

Sito Internet e Social Network

Sito Internet

Possibilità di personalizzare il sito internet ufficiale della Federazione attraverso l'inserimento di banner pubblicitari sulla home page del sito, realizzazione di campagne web e attivazione del link con il collegamento al sito aziendale.

Social Network

Possibilità di utilizzare i canali social ufficiali della FIBa per:

- ✓ attività di **engagement**;
- ✓ **social contest**;
- ✓ **promozione di prodotti/servizi**;
- ✓ aumento della **visibilità del proprio brand**;
- ✓ **attività promozionali** collegate alla Federazione.



Main Sponsor

Attività scolastiche

Il **Main Sponsor** avrà la facoltà di titolare il progetto **Shuttle Time**.

Inoltre avrà la possibilità di:

- ✓ **creare un logo congiunto** con il progetto scolastico;
- ✓ **posizionare il logo su tutti i materiali cartacei prodotti;**
- ✓ **personalizzare i contenuti educational in classe;**
- ✓ **personalizzare le racchette e le magliette degli istruttori coinvolti nelle lezioni pratiche;**
- ✓ **creare progettualità ad hoc** durante le attività di esperienze realizzate.

A tutti gli altri profili di partnership verrà data la possibilità di essere abbinati all'**attività scolastica** svolta dalla Federazione.



Main Sponsor

Team Building

Lo sport, grazie alle sue caratteristiche e alle emozioni che sa generare, rappresenta da sempre una perfetta metafora del mondo del lavoro.

Il mondo del Badminton, per le sue caratteristiche, rappresenta il contesto ideale in cui realizzare attività di **TEAM BUILDING**, in cui la pratica sportiva permetta di mettere in gioco tutte le persone di un gruppo o di un'azienda, valorizzando gli aspetti relazionali.

Possibilità per Main Sponsor e Official Sponsor di utilizzare:

- ✓ 3 VOLTE L'ANNO
- ✓ L'IMPIANTO PALABADMINTON PER L'ORGANIZZAZIONE
- ✓ DI ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING

Inoltre la Federazione è a disposizione per la costruzione di progettualità e pacchetti di attività fatti su misura per le aziende partner in collaborazione con le società affiliate e gli atleti.



Main Sponsor

Official Sponsor

Azioni di Responsabilità Sociale

Tutti i profili di partnership avranno la possibilità di partecipare e sostenere la Federazione nell'organizzazione e messa in opera delle diverse attività di responsabilità sociale che ne contraddistinguono l'operato.

Le azioni possono riguardare:

- ✓ la promozione o lo sviluppo del Para-Badminton;
- ✓ iniziative dedite all'**inclusione sociale e all'integrazione**;
- ✓ attività di **formazione** per gli atleti e lo staff delle Squadre Nazionali sulle transizioni di carriera degli atleti;
- ✓ progetti di **marketing sociale**.

L'abbinamento con la Federazione permetterà alle aziende partner di acquisire un'immagine legata alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile.



Badminton inclusivo
Scan Me



Main Sponsor

Official Sponsor

Partner

Riepilogo Diritti



Main Sponsor

- ✓ **Posizioni: max. 1 Azienda**
- ✓ Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- ✓ Logo congiunto FIBa / MAIN SPONSOR;
- ✓ Logo sulla maglia delle Squadre Nazionali italiane di Badminton;
- ✓ Titolazione e personalizzazione del PalaBadminton;
- ✓ Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- ✓ Logo e stand all'interno del PalaBadminton durante gli eventi;
- ✓ Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- ✓ Utilizzo testimonial;
- ✓ Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- ✓ Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- ✓ Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- ✓ Titolazione progetti Shuttle Time;
- ✓ Marketing activities;
- ✓ Responsabilità sociale;
- ✓ Attività di team building.

Riepilogo Diritti



Official Sponsor

Posizioni: max. 3 Aziende

Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;

- ✓ Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- ✓ Logo all'interno del PalaBadminton;
- ✓ Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- ✓ Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- ✓ Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- ✓ Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- ✓ Marketing activities;
- ✓ Responsabilità sociale;
- ✓ Attività di team building.

Riepilogo Diritti



Partner

Posizioni: max. 5 Aziende

Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;

- ✓ Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- ✓ Logo all'interno del PalaBadminton;
- ✓ Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- ✓ Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- ✓ Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- ✓ Marketing activities;
- ✓ Responsabilità sociale.



FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

PIANO MARKETING 2024

ROAD TO



Contatti:

FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

Viale Tiziano 70, 00196 Roma

marketing@badmintonitalia.it

+ 39 06 83800 709