



# STRUTTURA, GOVERNANCE E PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE



03

# GOVERNANCE

## CONSIGLIO FEDERALE *(In carica fino al 10 novembre 2024)*

PRESIDENTE FEDERALE	Carlo Beninati	CONSIGLIO FEDERALE (Quota Atleti)	Francesco Feliziani
VICEPRESIDENTE (Quota Tecnici)	Claudia Nista		Monica Memoli
CONSIGLIO FEDERALE (Quota Dirigenti)	Giuseppe Calò Luca Colusso Gabriella Di Berardo Alessio Di Lenardo Klaus Raffainer		

## REVISORI DEI CONTI

PRESIDENTE	Maurizio Attilio Amadio	COMPONENTE EFFETTIVO	Nunziata Lo Pizzo
COMPONENTE EFFETTIVO nomina CONI	Alessandro Zadotti	nomina Ministero dell'Economia e delle Finanza	

## COMMISSIONI

Nominate dal Consiglio Federale, le Commissioni sono composte da almeno tre componenti di cui almeno un presidente. In particolare nell'ambito del settore tecnico, è previsto:

- La costituzione della Commissione tecnica della preparazione olimpica e squadre nazionali, con l'incarico di un direttore tecnico nazionale.

- La costituzione della Commissione nazionale gare e campionati con sede presso la segreteria federale. Il Presidente Federale assume la presidenza di tutte le commissioni, che saranno rappresentate in Consiglio Federale da una/un Consigliere referente.

## DI SEGUITO LE COMMISSIONI IN ESSERE FINO AL 10 NOVEMBRE 2024:

### SETTORE REGOLAMENTI E CARTE FEDERALI

#### Commissione Regolamenti e Carte Federali

Klaus Raffeiner (Consigliere Federale, Referente per il CF)	Marco Ciani Passeri (Segreteria)
Gabriella Di Berardo (Consigliere Federale, Componente)	Francesca Fabrizi (Segreteria)
Fabio Tomasello (Componente)	

**SETTORE TECNICO FEDERALE****Commissione Nazionale Gare e Campionati - CNGC**

Alessio Di Lenardo  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Claudia Nista  
(Vicepresidente Federale, Referente per il CF)

Klaus Raffeiner  
(Consigliere Federale, Componente)

Massimo Merigo  
(Consigliere Federale, Componente)

Lorenzo Pugliese  
(Direttore Tecnico, Componente)

Marco Ciani Passeri  
(Segreteria)

Francesca Fabrizi  
(Segreteria)

**SETTORE PREPARAZIONE OLIMPICA, PARALIMPICA E SQUADRE NAZIONALI****Commissione Tecnica Preparazione Olimpica, Squadre Nazionali e CTF**

Claudia Nista  
(Vicepresidente Federale, Referente per il CF)

Luca Colusso  
(Consigliere Federale, Componente)

Alessio Di Lenardo  
(Consigliere Federale, Componente)

Giovanni Esposito  
(Segretario Generale, Componente)

Lorenzo Pugliese  
(Direttore Tecnico, Componente)

Patrizia Galeani  
(Segreteria)

**Commissione Parabadminton e Preparazione Paralimpica Squadre Nazionali**

Monica Memoli  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Giovanni Esposito  
(Segretario Federale, Componente)

Ugo Borrelli  
(Componente)

Lorenzo Pugliese  
(Direttore Tecnico, Componente)

Enrico Galeani  
(Head Coach Parabadminton, Componente)

Carmine Iacovella  
(Componente)

Salvo Plaia  
(Componente)

Jennifer Pizzuti  
(Segreteria)

Sonia Signoracci  
(Segreteria)

**Commissione Master**

Massimo Merigo  
(Consigliere Federale Referente per il CF)

Klaus Raffeiner  
(Consigliere Federale, Componente)

Denis Passador  
(Componente)

Stefano Griguolo  
(Segreteria)

Sonia Signoracci  
(Segreteria)

## SETTORE ALLENATORI E ISTRUTTORI

### Commissione Formazione

Giuseppe Calò

(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Alessio Di Lenardo

(Consigliere Federale, Componente)

Giovanni Esposito

(Segretario Generale, Componente)

Claudia Nista

(Vicepresidente Federale, Referente per il CF)

Fabio Morino

(Direttore Area Formazione, Componente)

Lorenzo Pugliese

(Direttore Tecnico, Componente)

Andrea Chiappini

(Responsabile Nazionale Ufficiali di Gara, Componente)

Eliana Passaniti

(Segreteria)

Giulia Urso

(Segreteria)

## SETTORE UFFICIALI DI GARA

### Commissione Ufficiali di Gara

Gabriella Di Berardo

(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Giulia Urso

(Segreteria)

Andrea Chiappini

(Responsabile Nazionale Ufficiali di Gara, Componente)

Fabiana Sgroi

(Segreteria)

## SETTORE SCUOLA

### Commissione Scuola

Monica Memoli

(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Eliana Passaniti

(Segreteria)

Fabio Morino

(Direttore Area Formazione, Componente)

Fabiana Sgroi

(Segreteria)

Andrea Delpin

(Componente)

Paola Torri

(Segreteria)

Bartolomeo Calì

(Componente)

## SETTORE MEDICO SPORTIVO

### Commissione Medica Federale

Antonio Gianfelici

(Medico Federale, Presidente)

Gennaro La Delfa

(Componente)

Giuseppe Lassandro

(Componente)

Alessandro Zanazzi

(Componente)

Gaetano Iachelli

(Componente)

Valentina Leonardi

(Segreteria)

### **Commissione Antidoping**

Antonio Gianfelici  
(Medico Federale, Presidente)

Stefano Infantino  
(Segreteria)

Giuseppe Lassandro  
(Componente)

Valentina Leonardi  
(Segreteria)

### **SETTORE PUBBLICHE RELAZIONI**

#### **Commissione Marketing e Pubbliche Relazioni**

Francesco Feliziani  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Milagros Barrera  
(Segreteria)

Claudio Morino  
(Componente)

Stefano Griguolo  
(Segreteria)

### **SETTORE IMPIANTI SPORTIVI**

#### **Commissione Impianti Sportivi**

Francesco Feliziani  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Marco Ciani Passeri  
(Segreteria)

Tommaso Cappiello  
(Referente Tecnico)

#### **Commissione PalaBadminton**

Massimo Merigo  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Giorgio Rusconi  
(Componente)

Giovanni Esposito  
(Segretario Generale, Componente)

Simone Manno  
(Segreteria)

Lorenzo Pugliese  
(Direttore Tecnico, Componente)

Valentina Leonardi  
(Segreteria)

Elena Trequattrini  
(Delegato Provinciale Milano, Componente)

#### **Omologazione Impianti**

Tommaso Cappiello  
(Referente Tecnico)

Stefano Griguolo  
(Segreteria)

Marco Ciani Passeri  
(Segreteria)

### **SETTORE SVILUPPO**

#### **Commissione Sviluppo e Promozione**

Gabriella Di Berardo  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Monica Memoli  
(Consigliere Federale, Componente)

Giuseppe Calò  
(Consigliere Federale, Componente)

Fabio Morino  
(Direttore Area Formazione, Componente)

Salvatore Marletta  
(Componente)

Eliana Passaniti  
(Segreteria)

Fabiana Sgroi  
(Segreteria)

Paola Torri  
(Segreteria)

### Commissione Beach AirBadminton

Giuseppe Calò  
(Consigliere Federale, Referente per il CF)

Francesco Feliziani  
(Consigliere Federale, Componente)

Giuseppe Lassandro  
(Componente)

Lorenzo Arcoria  
(Componente)

Silvestro Di Berardino  
(Componente)

Stefano Griguolo  
(Segreteria)

Giulia Urso  
(Segreteria)

### Commissione Centri Studi

Costituito nel 2014 e riconfermato nel 2017 il Centro Studi della FIBA ha il compito di:

- promuovere, valutare e coordinare tutti i progetti di ricerca nell'ambito del Badminton;
- instaurare rapporti con i referenti delle altre strutture federali (tecnico, didattico, medico, scolastico, etc.) per verificare le necessità connesse alla formazione e all'aggiornamento;
- promuovere e coordinare i progetti di collaborazione con le Istituzioni pubbliche, in particolare il CONI, la Scuola dello Sport, le Scuole Regionali dello Sport, l'Università;
- raccogliere e mantenere un centro di documentazione;
- promuovere e coordinare eventuali pubblicazioni a carattere scientifico e formativo nel Badminton;
- promuovere e coordinare la formazione di figure professionali sportive, inerenti la pratica del Badminton (Dirigenti, Tecnici, Ufficiali di Gara, Fisioterapisti, etc.);
- proporre nuove modalità di formazione che prevedano l'impegno di moderne tecnologie;
- produrre parere quando richiesto specificamente dal Consiglio Federale.

#### COMPONENTI:

Luca Colusso  
(Referente per il CF)

Lorenzo Pugliese  
(Direttore Tecnico, Componente)

Alex Regno  
(Componente)

Marco Bruscolotti  
(Componente)

Daniele Zangla  
(Componente)

Fabio Morino  
(Direttore Area Formazione, Componente)

Antonio Gianfelici  
(Medico Federale, Componente)

Giuseppe Lassandro  
(Componente)

Giovanni Esposito  
(Segretario Generale, Componente)

Eliana Passaniti  
(Segreteria)

## ASSEMBLEA NAZIONALE STRAORDINARIA E ORDINARIA ELETTIVA 2024

Il 9 e il 10 novembre 2024, Presso il Salone D'Onore del Palazzo H del CONI, si sono tenute l'Assemblea Nazionale Straordinaria per le modifiche statutarie e l'Assemblea Nazionale Ordinaria Elettiva della FIBa dove Carlo Beninati è stato rieletto per il terzo mandato consecutivo alla presidenza della Federazione per il periodo del Quadriennio 2025–2028. Nel corso della stessa Assemblea sono stati eletti anche i nove membri del Consiglio Federale che vede la presenza di tre donne, nonché il nuovo Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti.

### CONSIGLIERI ELETTI

**Rappresentanti dei dirigenti:** Federico Bianchi, Lucia Cannata, Luca Colusso, Francesco Feliziani, Giuseppe Lassandro e Massimo Merigo.

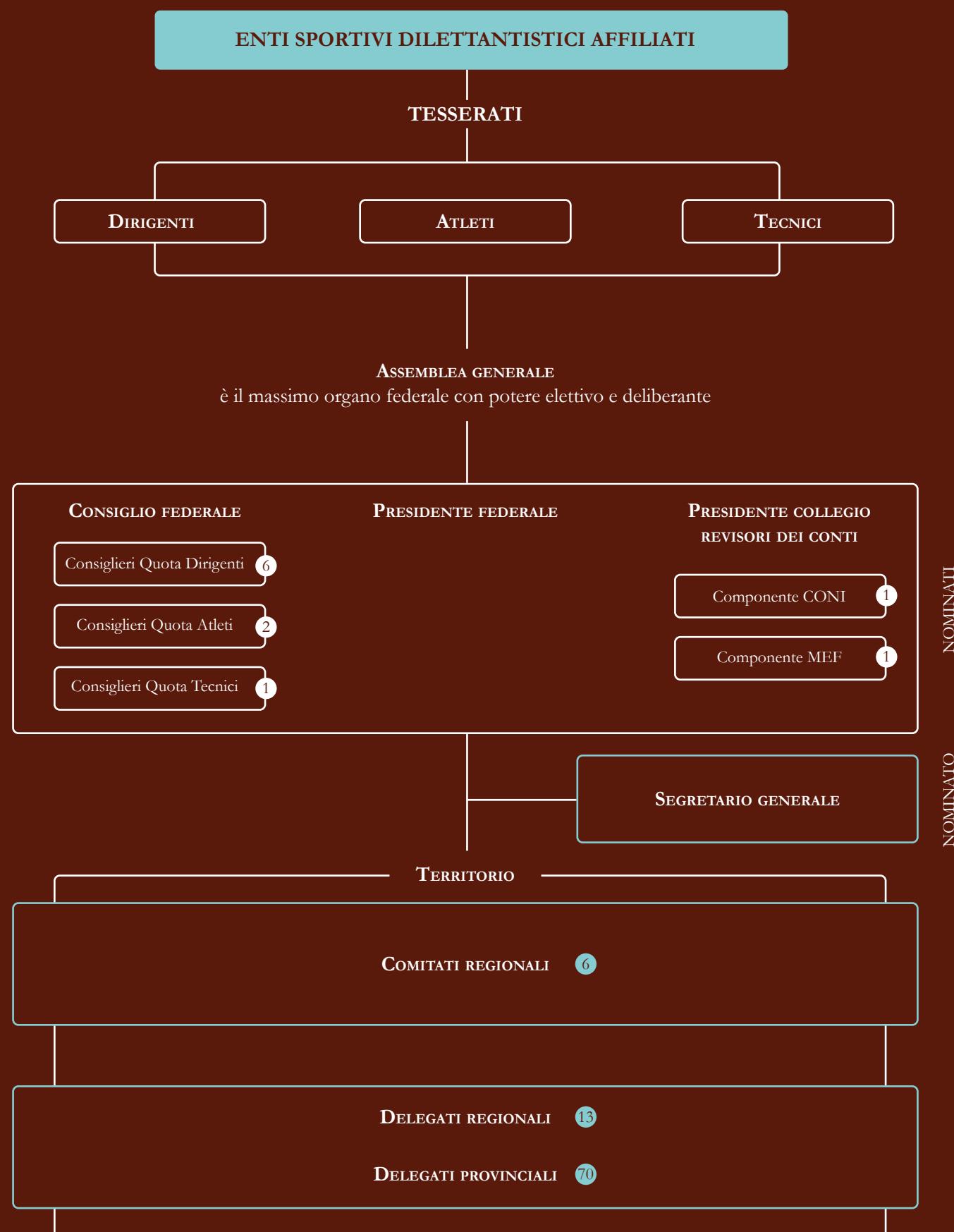
**Rappresentanti degli atleti:** Giovanni Greco e Claudia Nista

**Rappresentante dei tecnici:** Franca Patrizia Piacentini

**Presidenza del Collegio dei Revisori dei Conti:** Amadio Maurizio Attilio



## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

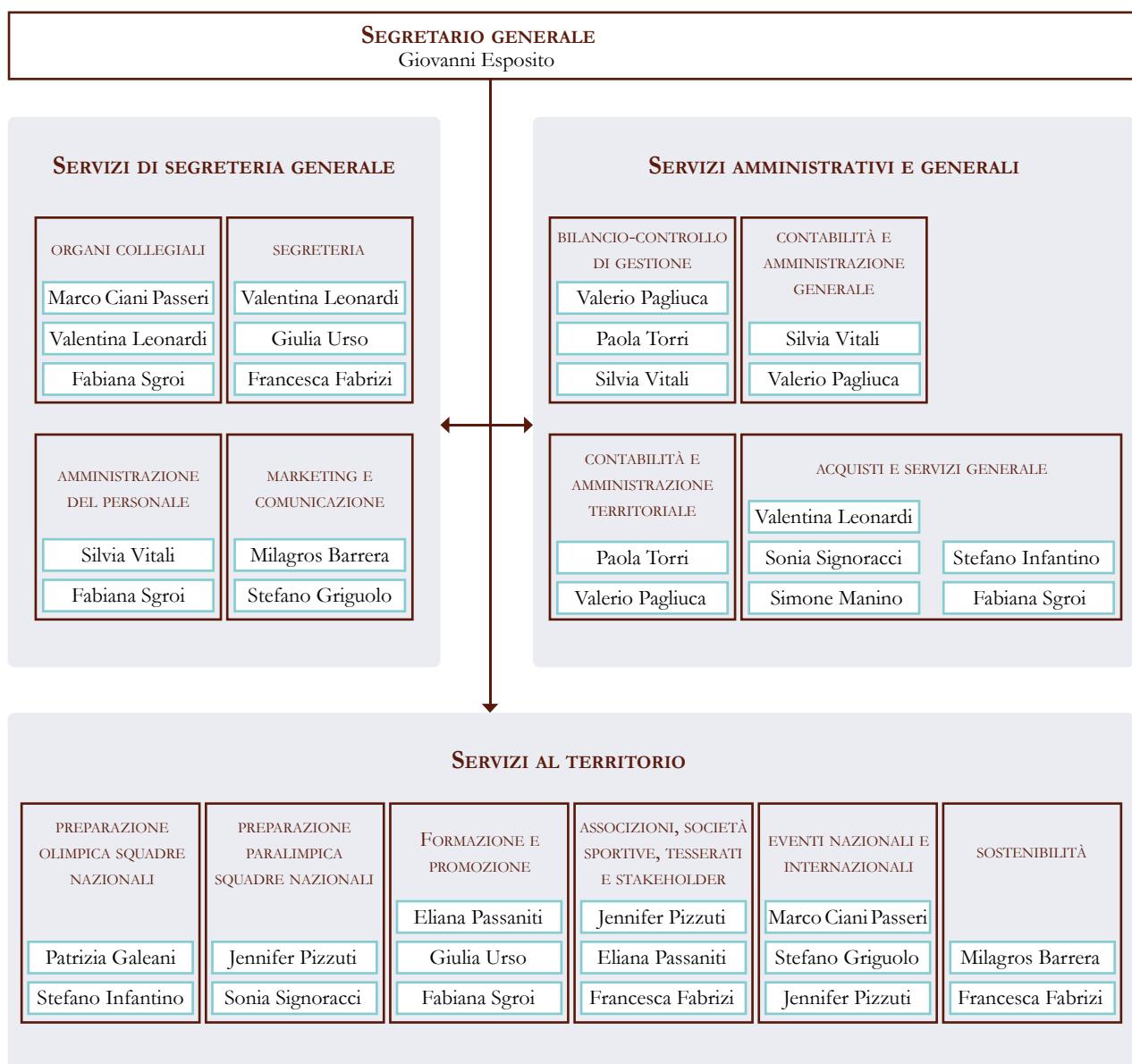


# LE PERSONE AL CENTRO

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA SEGRETERIA GENERALE SEDE CENTRALE – ORGANIGRAMMA

Rispetto al 2023, non sono state apportate variazioni alla struttura organizzativa della segreteria, confermando l'organigramma federale e integrando, nel 2024, l'area Sostenibilità. La struttura ha però conosciuto un'evoluzione orientata a integrare le competenze delle diverse aree e uffici, promuovendo la trasversalità e il perseguimento degli obiettivi prefissati dalle posizioni organizzative.

Particolare attenzione è stata posta nel perfezionare le modalità operative e nel coordinare le attività interconnesse, al fine di migliorare la gestione operativa e funzionale della segreteria



La creazione dell'Area Sostenibilità, a conferma del percorso strategico e culturale avviato dalla FIBa negli ultimi anni e oggi pienamente integrato nella struttura organizzativa federale.

L'avvio di questo percorso ci riporta 2017, anno in cui il concetto di responsabilità sociale è stato formalmente inserito nello Statuto federale. Con tale modifica, la missione della FIBa ha assunto un significato più ampio, affermando l'inderogabile necessità di rendere conto dei propri impatti non solo in ambito sportivo, ma anche sul piano sociale, economico e ambientale.

A partire da questa visione, la FIBa ha progressivamente identificato i valori guida che alimentano l'azione organizzativa e ha intrapreso un processo strutturato di accountability. La governance federale ha assunto un ruolo centrale in questo percorso, dando avvio nel 2019 alla redazione del primo Report Sociale: un documento che ha permesso di comunicare in modo trasparente le performance federali, i risultati raggiunti e gli impegni futuri.

L'integrazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite all'interno della cultura organizzativa rappresenta per la FIBa una sfida continua. Questo impegno si manifesta concretamente nella pianificazione strategica, nelle scelte operative e nella volontà di informare, coinvolgere e soddisfare in modo efficace tutte le categorie di stakeholder, riconoscendo i pilastri della strategia.

Con l'approvazione del nuovo Statuto nel 2024, l'impegno è stato rafforzato: è stata formalizzata la responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile tra le finalità statutarie e introdotto l'obbligo, per il Consiglio Federale, di redigere e approvare annualmente il Report Sociale, gettando le basi per la strutturazione di una strategia organica sulla tematica della sostenibilità.

La creazione dell'Area Sostenibilità all'interno dell'organigramma federale a fine 2024 rappresenta quindi un passo decisivo e coerente con la visione federale. L'Area avrà il compito di presidiare e promuovere le tematiche legate alla sostenibilità, di coordinare le iniziative trasversali e di assicurare l'allineamento delle attività federali agli standard più avanzati in materia di responsabilità sociale, ambientale ed economica.

## **AREA SOSTENIBILITÀ**

### **Missione e obiettivi della posizione organizzativa**

- alimentare il dialogo costruttivo con le diverse categorie di stakeholder;
- sviluppare, implementare, monitorare e aggiornare il piano strategico di sostenibilità della Federazione;
- elaborare il report sociale FIBa;
- influenzare i processi decisionali eticamente orientati, al fine di adottare un modello di governance capace di generare impatti economici, sportivi e socio-ambientali.

### **Job description**

- elaborazione di una strategia di sostenibilità di lungo termine, segnalando dei cambiamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione;
- catalogo delle buone pratiche del "Sistema Badminton" in ottica di sostenibilità;
- diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità, individuando le strategie di comunicazione più idonee che ne favoriscono la condivisione e il massimo coinvolgimento delle persone, in coerenza con la mission federale;
- attivazione di partnership in ottica ESG con altri attori della catena del valore;
- l'implementazione di nuovi processi ispirati al concetto di economia circolare, riduzione degli sprechi, ottimizzazione delle risorse, inclusione, integrazione e promozione di corretti stili di vita;
- promozione di attività innovative in linea con l'evoluzione del contesto sociale, economico, ambientale e istituzionale e trasformando idee e tendenze in progetti sostenibili.

## DIPENDENTI FIBa

Rispetto al 2023 rimane invariato nel 2024 il numero di dipendenti che compongono la Segreteria federale dove le donne rappresentano quasi il 65% delle risorse.

DIPENDENTI FIBa	2023		2024		
	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	17	11	6	17	
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	0	0	0	0	
COLLABORATORI	1	0	0	0	
DIPENDENTI E COLLABORATORI	18			17	

### DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO-ETÀ MEDIA



### SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA CONTRATTUALE

	2024
SEGRETARIO GENERALE	1
QUADRI	
CATEGORIA C	9
CATEGORIA B	7
CATEGORIA A	

### LAVORO AGILE

Con il superamento definitivo delle precedenti proroghe, si dà piena attuazione allo smart working strutturale, così come previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) attualmente vigente. Questo passaggio rappresenta un'evoluzione necessaria, che si allontana dalla logica emergenziale per adottare un approccio più stabile, flessibile e adattabile alle reali esigenze organizzative nei diversi contesti lavorativi.

L'introduzione di una modalità di lavoro agile strutturata implica una valutazione attenta delle caratteristiche dell'ambiente organizzativo, nonché dell'efficacia dello strumento in relazione alle attività e mansioni svolte. In tale contesto, non si introducono automatismi nei diritti di accesso allo smart working, ma si considerano le compatibilità con i processi operativi e i servizi da garantire.

Nato nel 2020 come misura straordinaria per fronteggiare l'emergenza sanitaria, lo smart working viene ora ricalibrato sulla base delle esigenze organizzative e operative del datore di lavoro. È stato stabilito che, salvo diversa determinazione, le giornate di lavoro agile non possano superare le sei al mese. È comunque prevista la possibilità di definire un numero di giornate inferiore o, in casi eccezionali, superiore, a seconda delle necessità. Restano valide le priorità riconosciute al personale in condizioni particolari, quali i lavoratori con disabilità, i familiari di persone disabili e i genitori con figli di età inferiore ai 12 anni.

Sono inoltre introdotte nuove applicazioni dello strumento in situazioni legate alla gestione di criticità logistiche,

come ad esempio l'uscita anticipata da alcune sedi in occasione di eventi straordinari (es. manifestazioni sportive nei pressi degli uffici).

Oggi lo smart working è uno strumento che incide in maniera significativa sull'organizzazione del lavoro e sulla gestione dei processi. Deve quindi essere attentamente calibrato in funzione della compatibilità con le funzioni e le attività dell'Ente, al fine di garantire la continuità e l'efficienza dei servizi erogati.

Nel corso del **2024**, la FIBa ha garantito mediamente sei giornate di lavoro agile al mese, per un totale complessivo di **53.351** giornate, con una riduzione del **17%** rispetto all'anno precedente (2023). Nel conteggio non è incluso il Segretario Generale, che ha continuato a garantire la presenza costante in sede.

## **WELFARE AZIENDALE**

Il welfare aziendale è quell'insieme di benefit e prestazioni non monetarie erogate a favore dei dipendenti, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e il benessere dei lavoratori e dei loro familiari. In tal senso sono diverse le iniziative aziendali volte ad incrementare il potere d'acquisto delle famiglie senza aumentare il loro reddito imponibile e il peso dell'erario sul datore di lavoro. In particolare la tutela e benessere delle persone nel 2024 ha riguardato:

- **Assistenza Sanitaria**

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del personale non dirigente prevede l'accesso a un sistema di assistenza sanitaria integrativa, gestito attraverso un circuito assicurativo privato. Questo beneficio si configura come un'importante forma di tutela complementare rispetto al Servizio Sanitario Nazionale, estendibile ai componenti del nucleo familiare del titolare.

La copertura assicurativa comprende una serie di prestazioni sanitarie di rilievo, tra cui le spese ospedaliere, l'alta diagnostica e la copertura totale o parziale del pagamento dei ticket sanitari.

Rispetto al piano sanitario in vigore nel 2023, il pacchetto per l'anno 2024 presenta alcune migliorie significative. Tra queste si segnala l'introduzione della medicina preventiva a beneficio del titolare della polizza, nonché l'innalzamento dei massimali previsti per il pacchetto maternità e per le visite mediche specialistiche.

Queste modifiche mirano a rafforzare l'efficacia della tutela sanitaria, rendendo la copertura più aderente alle esigenze dei lavoratori e più rispondente ai mutati scenari di salute pubblica e benessere individuale.

- **Iniziative a sostegno della conciliazione tra vita lavorativa e familiare**

Sotto questo aspetto sono diverse le iniziative a sostegno dei dipendenti, con particolare attenzione alle esigenze delle famiglie. In particolare, si è data continuità a programmi rivolti ai figli dei dipendenti di età compresa tra i 3 e i 16 anni, organizzati in corrispondenza delle chiusure scolastiche, sia durante il periodo estivo (“*Foro Italico Camp 2024*” - 10 giugno/13 settembre) che in quello invernale “*Foro Italico Camp – Winter Edition*” - 27/31 dicembre. Le attività sono state curate da un team multidisciplinare di professionisti provenienti da ambiti socio-educativi e sportivi.

- **Fringe Benefit**

Nel 2024, i dipendenti federali oltre a usufruire dei Buoni pasto previsti dal Contratto collettivo nazionale dei lavoratori - CCNL hanno potuto usufruire di altri servizi con un sistema di scontistica su beni e servizi riservati ai tesserati offerti dai partner federali *B&B Hotel* (sconto sulle prenotazioni), *Sicily by Car* (sconto del 15% su tutti i noleggi) e *Semeraro* (sconto su mobili e arredi del 15% e sconto su complementi d'arredo del 10%)

- **Rimborso utenze**

L'accordo sindacale ha previsto, per il 2024, un rimborso complessivo fino a 900 euro per spese relative a utenze domestiche, affitto della prima casa e interessi sul mutuo dell'abitazione principale, suddiviso in due tranches: 500 euro con l'intesa del 14 giugno e 400 euro con quella del 12 novembre.

#### **Sviluppo professionale – Formazione del personale FIBA**

Con l'obiettivo di accrescere le competenze del personale e garantire un aggiornamento costante per tutti gli stakeholder federali, la FIBa promuove una formazione continua. In particolare, nel 2024 è proseguito il percorso avviato nel 2023 in merito alla riforma dello sport, entrata in vigore il 1° luglio 2023.

Tra le iniziative più rilevanti si segnala la partecipazione della Segreteria federale al corso “Aggiornamenti sul lavoro sportivo”, organizzato dalla Scuola dello Sport. Al seminario – della durata di due ore – hanno preso parte sei dipendenti dell'area tecnico-amministrativa, approfondendo temi come: il nuovo inquadramento dei lavoratori sportivi; la gestione di volontari e dipendenti pubblici; le forme contrattuali previste; le tutele in materia di disoccupazione, maternità e malattia; il ruolo del RASD (Responsabile per la sicurezza, l'accoglienza e la dignità) nella gestione delle risorse umane e del volontariato.

Altre tematiche legate alla riforma, tra cui l'obbligo di Safeguarding nelle ASD e SSD e la definizione del Mansionario FIBa, sono approfonditi in questo capitolo.

Un ulteriore ambito della formazione riguarda i Tirocini curriculare attivati presso la Segreteria federale. La FIBa, attraverso apposite convenzioni con enti universitari, offre da anni opportunità di formazione sul campo, permettendo agli studenti di conoscere direttamente il funzionamento di una Federazione Sportiva Nazionale.

Nel 2024 sono stati accolti due tirocinanti, impegnati per un totale di 530 ore, con particolare riferimento all'Ufficio Stampa e all'area della Sostenibilità.

# LA RIFORMA DELLO SPORT: LE NUOVE FIGURE DEI LAVORATORI SPORTIVI IN FIBa

Il Decreto Legislativo 28 febbraio 2021, n. 36 – noto come “Riforma dello Sport” ha introdotto significativi cambiamenti, ridefinendo l’intero impianto normativo del comparto. Oltre a definire la figura del lavoratore sportivo e al rapporto di lavoro sportivo (Report Sociale 2023) Nel mese di febbraio 2024 è stato pubblicato il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri contenente il primo elenco, datato 21 febbraio 2024, delle mansioni necessarie per lo svolgimento delle attività sportive da parte delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, comprese quelle paralimpiche, secondo quanto previsto dai rispettivi regolamenti tecnici.

Tali figure professionali, indicate dalle Federazioni Sportive Nazionali (CF FIBa del 16 dicembre 2023), sono considerate essenziali, ai sensi dei regolamenti sportivi, per l'esercizio delle attività sportive e rientrano nel quadro della Riforma dello sport.

Il secondo elenco delle mansioni è stato pubblicato il 25 luglio 2024:

MANSIONE	RIF. REGOLAMENTO TECNICO
ISPETTORE DI CAMPO	(ART. 5.9 REGOLAMENTO TECNICO SPORTIVO (RTS)
ADDETTO AGLI ARBITRI	ART. 5.10 RTS
SPEAKER	5.11 RTS
OMOLOGATORE CAMPI E ATTREZZATURE SPORTIVE	5.13 RTS
ADDETTO ALL'AREA E ALLE ATTREZZATURE DI GIOCO (organizzazione logistica)	5.14 RTS
ADDETTO ALLA SICUREZZA ATLETI	5.15 RTS
ADDETTO TRASPORTO ATLETI	5.16 RTS
ADDETTO ALL'ANTIDOPING	5.17 RTS
ADDETTO ASSISTENZA ATLETI DISABILI	5.18 RTS
CLASSIFICATORI ATLETI PARALIMPICI	5.19 RTS
DOCENTI FORMATORI SPORTIVI	5.21 RTS

# INNOVAZIONE TECNOLOGICA:

---

# PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

## SISTEMA DI GESTIONE DOCUMENTALE E LA PIATTAFORMA CRM

Nell'ambito dell'innovazione tecnologica, la Federazione Italiana Badminton (FIBa) ha continuato a investire nei processi di digitalizzazione per migliorare l'efficienza operativa e la qualità dei servizi offerti ai propri tesserati. L'obiettivo principale è garantire una “user experience” sempre più integrata e intuitiva, allineata agli standard digitali più avanzati.

In questo contesto, la FIBa ha partecipato al Bando Tech promosso da Sport e Salute, finalizzato all'implementazione di due strumenti strategici:

- **il Sistema di Gestione Documentale (Protocollo Informatico);**
- **la Piattaforma CRM (Customer Relationship Management).**

### • **Sistema di Gestione Documentale (Protocollo Informatico)**

Dopo un anno e mezzo di sviluppo, il nuovo sistema di gestione documentale è entrato ufficialmente in funzione il 22 aprile 2024. Questo strumento consente una gestione completamente digitalizzata dei documenti in entrata e in uscita, attraverso un archivio integrato, sicuro e facilmente consultabile. La natura immutabile dei documenti protocollati rappresenta un importante valore aggiunto in termini di tracciabilità, trasparenza e sicurezza.

L'automazione del processo documentale ha portato benefici tangibili:

- ottimizzazione dei tempi di lavorazione,
- aumento della precisione nell'archiviazione,
- eliminazione delle incertezze legate alla gestione manuale,
- migliore tutela del patrimonio documentale federale.

### • **Piattaforma CRM**

La seconda innovazione riguarda l'introduzione della piattaforma CRM, un sistema software evoluto progettato per la gestione delle relazioni con tesserati attuali e potenziali. Il suo obiettivo è:

- centralizzare le informazioni,
- migliorare l'assistenza,
- potenziare la comunicazione e il marketing,
- aumentare il livello di fidelizzazione e coinvolgimento della base federale.

La piena attivazione del CRM è prevista entro il 2025. Una volta operativo, il sistema permetterà alla Federazione di:

- coordinare campagne comunicative mirate,
- ottimizzare la promozione degli eventi sportivi e formativi,
- raccogliere e analizzare dati strategici per pianificazioni più efficaci,
- rafforzare la presenza e l'interazione sul territorio.

Il percorso di digitalizzazione e modernizzazione intrapreso si conferma essenziale per avvicinare la Federazione agli attuali e potenziali utenti: tesserati, volontari, appassionati e tutti coloro che si avvicinano al nostro mondo federale nell'intento di costruire un ecosistema digitale inclusivo, efficiente e orientato al servizio, in linea con le sfide del presente.

## PIATTAFORMA E-LEARNING

La FIBa a partire da novembre 2024 ha avviato un processo di implementazione di nuovi strumenti/supporti tecnologici a supporto delle attività di segreteria e user friendly per gli operatori sportivi federali.

Partendo dall'offerta formativa per Tecnici, Ufficiali di Gara e Dirigenti, si è pensato all'attivazione di una Piattaforma dedicata alla Formazione a Distanza (FAD) in modalità e-learning.

La necessità di questa piattaforma nasce dall'obiettivo di rendere la fruizione della parte teorica dei corsi più pratica, modulare e in linea con le esigenze e i ritmi degli operatori sportivi., un approccio già adottato da diverse università italiane e dalla Formazione Olimpica CONI.

L'obiettivo primario della nuova piattaforma federale è di affiancare la formazione specifica, erogata tramite corsi pratici sul campo, creando uno spazio interattivo dove gli utenti potranno seguire i propri crediti formativi e lo status del proprio percorso formativo. La struttura della piattaforma consentirà l'aggiornamento diretto degli albi federali sia per i tecnici/allenatori che per gli ufficiali di gara. La formazione teorica sarà facilmente accessibile, supportata da materiali didattici allegati a ogni unità/modulo formativo.

Attualmente, il sistema è in fase di implementazione. Stiamo riorganizzando i contenuti formativi esistenti, distribuiti in varie sezioni del sito federale, in un unico ambiente digitale e producendo nuovo materiale audio-video per una fruizione didattica modulare. Tutti gli operatori interessati potranno accedere a diversi contenuti, alcuni gratuiti e altri a pagamento, e monitorare costantemente i progressi del proprio percorso formativo.

### Riepilogando:

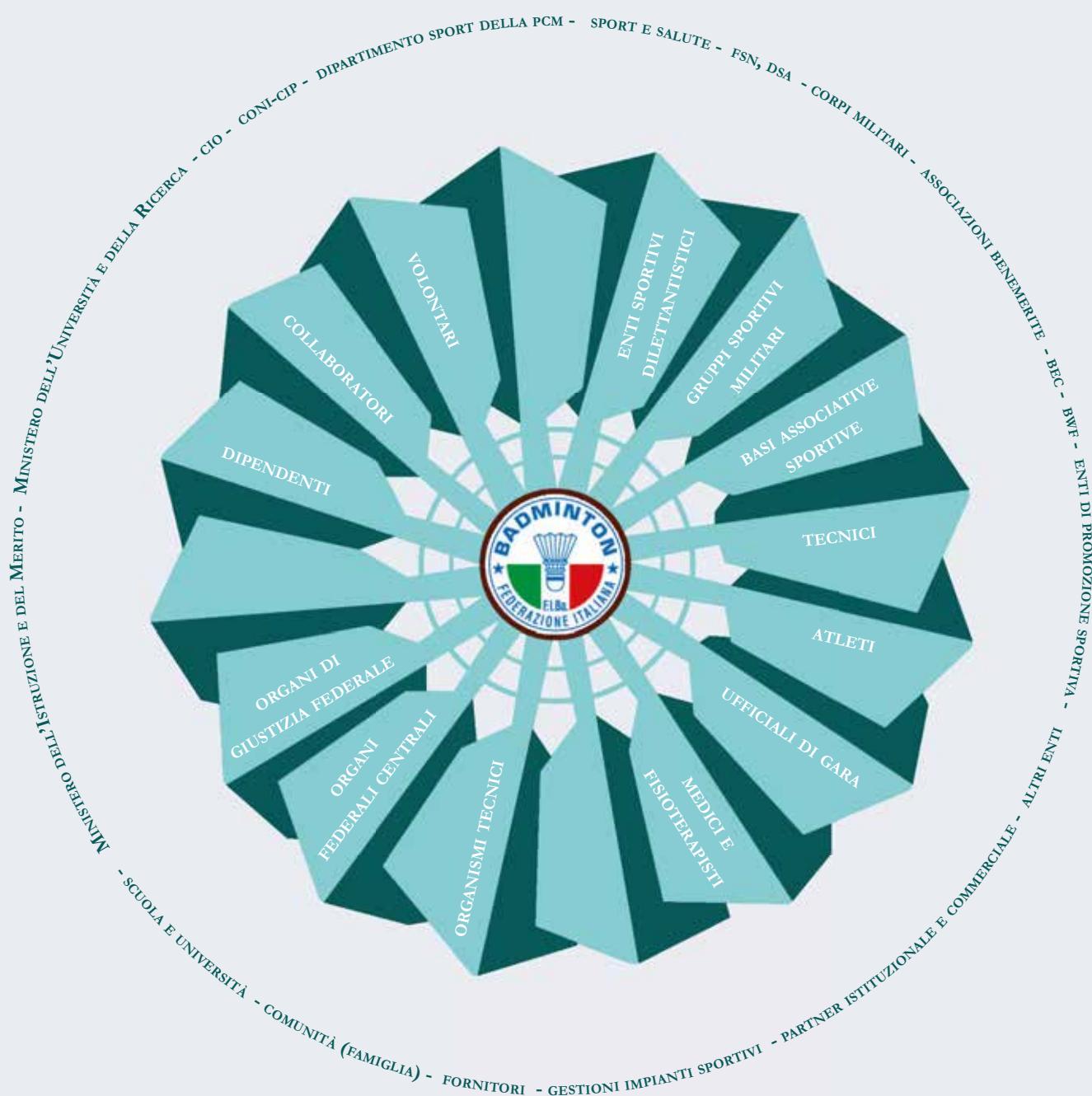
**La piattaforma E-learning FIBa è uno strumento formativo online completo, accessibile e intuitivo, che consente di:**

- Offrire corsi di formazione a distanza per tecnici, atleti, dirigenti e appassionati.
- Gestire in modo centralizzato ed efficiente i contenuti formativi.
- Monitorare l'andamento dei corsi e il progresso degli utenti.
- Automatizzare lo scambio di informazioni con i sistemi di gestione utilizzati dalla Federazione.

### Caratteristiche principali della Piattaforma FIBa:

- Flessibilità: Formazione accessibile ovunque e in qualsiasi momento, da qualsiasi dispositivo.
- Efficienza: Gestione centralizzata dei corsi e degli utenti.
- Scalabilità: Piattaforma in grado di adattarsi alla crescita delle esigenze formative.
- Sicurezza: Protezione dei dati e della piattaforma.
- Autonomia: Personale formato per la gestione e lo sviluppo di nuovi contenuti.
- Integrazione: Scambio di informazioni automatizzato con i sistemi esistenti.

# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

### INTERNI

#### ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE

Attività sportiva, attività di formazione e promozione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### GRUPPI SPORTIVI MILITARI

Attività sportiva, attività di formazione e promozione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### BASI ASSOCIATIVE SPORTIVE

Attività sportiva, attività di formazione e promozione, Bilancio d'esercizio, e-mail, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### ATLETI

Attività sportiva, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail e posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### TECNICI

Attività sportiva, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### UFFICIALI DI GARA

Attività sportiva, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### MEDICI E FISIOTERAPISTI

Attività sportiva, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

#### ORGANISMI TECNICI

Attività sportiva, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter,

circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

### ORGANI FEDERALI CENTRALI

Attività istituzionale, attività sportive, attività di formazione, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

### ORGANI DI GIUSTIZIA FEDERALI

Attività di funzionamento, servizi al territorio, Bilancio d'esercizio, e-mail, posta certificata, Badmania, sito web, Report Sociale.

### DIPENDENTI

Attività istituzionale, attività sportive, attività di formazione, riunioni e incontri dedicati, Bilancio d'esercizio, e-mail, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

### COLLABORATORI

Eventi, attività di formazione, riunioni ed incontri dedicati, Bilancio d'esercizio, e-mail, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

### VOLONTARI

Eventi, attività di formazione, riunioni ed incontri dedicati, Bilancio d'esercizio, e-mail, newsletter, circolari, Badmania, sito web, BadmintonitaliaTV (streaming), social network, Report Sociale.

### ESTERNI

#### CIO

Comunicazione Istituzionale, Bilancio d'esercizio, Report Sociale.

#### DIPARTIMENTO PER LO SPORT – PRESIDENZA DEI CONSIGLIO DEI MINISTRI

Partecipazioni e adesioni a progetti ed eventi, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, riunioni ed incontri dedicati, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### CONI - CIP

Partecipazione al Consiglio Nazionale, partecipazioni e adesioni a progetti ed eventi, Bilancio d'esercizio,

Report Sociale, riunioni ed incontri dedicati, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### SPORT E SALUTE

Partecipazione al Consiglio Nazionale, partecipazioni e adesioni a progetti ed eventi, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, riunioni ed incontri dedicati, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### FSN, DSA

Comunicazione istituzionale, collaborazione istituzionale - partner progetti, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, riunioni ed incontri dedicati, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### CORPI MILITARI

Comunicazione istituzionale, collaborazione istituzionale - partner progetti, Bilancio d'esercizio, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Convenzioni, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### ASSOCIAZIONI BENEMERITE

Comunicazione istituzionale, collaborazione istituzionale - partner progetti, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, riunioni ed incontri dedicati, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### BEC

Meeting annuale, partecipazioni a commissioni, progetti Europei, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, Badmania, sito web, social network, BadmintonitaliaTV (streaming), e-mail e posta certificata.

#### BWF

Meeting annuale, partecipazioni a commissioni, progetti Europei, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, Badmania, sito web, social network, BadmintonitaliaTV (streaming), e-mail e posta certificata.

#### MIUR

Progetti promozione, attività sportiva, sport per tutti, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### SCUOLA E UNIVERSITÀ

Attività di formazione e promozione, ricerca, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, Badmania, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### COMUNITÀ (FAMIGLIE)

Progetti federali, eventi, Badmania, sito web, social network, BadmintonitaliaTV (streaming), Report Sociale.

#### FORNITORI

Attività istituzionale, progetti federali ed eventi, attribuzione commesse riunioni e incontri dedicati, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, sito web, social network, e-mail e posta certificata.

#### GESTORI IMPIANTI SPORTIVI

Attività sportiva, attività di formazione e promozione.

#### PARTNER ISTITUZIONALE E COMMERCIALE

Attività sportiva (Alto livello) ed eventi, riunioni ed incontri dedicati, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, sito web, social network, BadmintonitaliaTV (streaming).

#### ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

Comunicazione istituzionale, patrocini, collaborazioni, Bilancio d'esercizio, Report Sociale, sito web, e-mail e posta certificata.

# COMUNICAZIONE



L'analisi dei dati del 2024 evidenzia una crescita generalizzata in termini di engagement e reach, con incrementi significativi nel numero di utenti, follower e interazioni sulle principali piattaforme social. Il 2024 ha anche segnato l'apertura di un nuovo social, Threads, collegato a Instagram, ha generato risultati significativi nell'anno del suo debutto.

In generale il sito web ha visto un aumento del numero di utenti, pur con una leggera diminuzione nel numero di news pubblicate rispetto all'anno precedente.

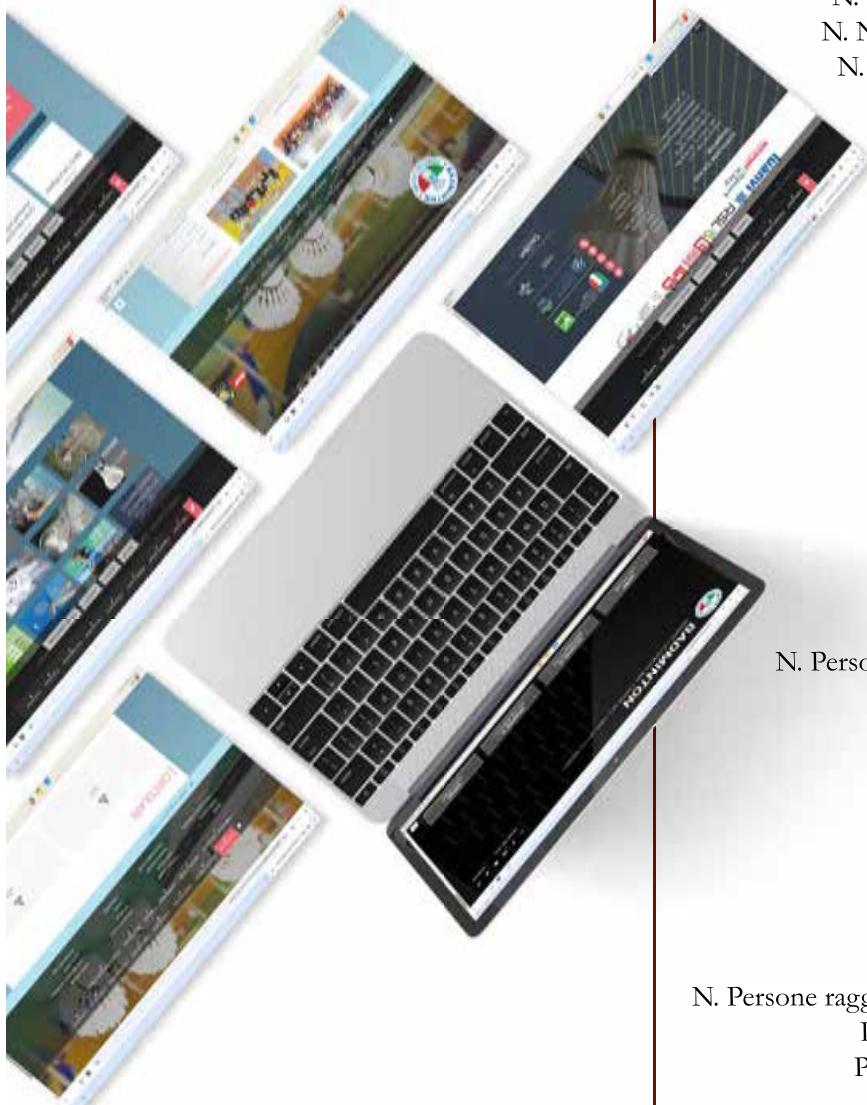
Continua la crescita significativa dei follower, dei post pubblicati e, soprattutto, delle visualizzazioni uniche e delle interazioni di Facebook che rimane nonostante la crescita maggiore di altri, il social di riferimento.

Su Youtube l'aumento degli iscritti non ha generato un corrispettivo nelle visualizzazioni uniche e dei minuti di visualizzazione, questo in parte è dovuto alla fine dell'onda post covid che aveva sicuramente rilanciato la pagina anche grazie alla didattica a distanza. Questo fattore apre nuove strade rispetto a contenuti diversi da poter condividere in futuro.

La più robusta crescita dei follower, dei post, dei like, degli account raggiunti, delle impressioni, dei commenti e dei salvataggi è avvenuto su Instagram, che continua a guidare in termini di percentuali la fan base del Badminton italiano.

Anche X (già Twitter) ha segnato un leggero incremento che si spera possa amplificarsi con il rilancio della piattaforma.

I dati indicano un trend positivo nell'utilizzo dei social media per raggiungere un pubblico più ampio e generare engagement. Instagram e Facebook si confermano piattaforme chiave, mentre si registra un calo di performance su Youtube che necessita di un rafforzamento in chiave di contenuti. L'introduzione di Threads rappresenta un'opportunità per esplorare nuovi canali di comunicazione e in questa chiave di lettura il 2025 vedrà anche l'apertura del profilo @federbadminton su Tik Tok.



## SITO WEB

[www.badmintonitalia.it](http://www.badmintonitalia.it)

2023

Utenti: 89.000

N. News pubblicate: 551

N. News area sportiva: 144

N. News area progettuale: 23

N. News area formativa: 37

2024

Utenti: **94.500** (+6%)

N. News pubblicate: **521** (-5%)

N. News area sportiva: **202** (+40%)

N. News area progettuale: **16** (-30%)

N. News area formativa: **25** (-32%)

## NEWSLETTER

NEWSLETTER STAKEHOLDER

(SOCIETÀ)

2023: 31

2024: **29**

## CIRCOLARI

2023: 14

2024: **12**

## SOCIAL

2023

N. Nuovi follower: 1.422

N. Persone raggiunte dai post: 2.433.585

Pubblico maschile: 56%

Pubblico femminile: 44%

Età media follower: 39

N. Interazioni totali: 317.100

N. Contenuti pubblicati: 765

N. Like totali: 170.100

2024

N. Nuovi follower: 2.773 (95 %)

N. Persone raggiunte dai post: 3.795.928 (55 %)

Pubblico maschile: 45% (+2,2%)

Pubblico femminile: 37% (-5,1%)

Età media follower: 37 (-5,1%)

N. Interazioni totali: 505.000 (+59,2%)

N. Contenuti pubblicati: 910 (+18,9%)

N. Like totali: 260.000 (+52,8%)

## INSTAGRAM

@FEDERBADMINTON

### 2023

Follower: 3.300  
Post: 365  
Like: 65.000  
Account Raggiunti: 1.000.000  
Impression: 212.000  
Commenti: 1.800  
Salvtaggi: 1.100  
Follower Donne: 1.511  
Follower Uomini: 1.789

### 2024

Follower: **4.290** (+13%)  
Post: **410** (+12%)  
Like: **78.000** (+11,5%)  
Account Raggiunti: **1.750.000** (+65%)  
Impression: **323.000** (+52%)  
Commenti: **2.500** (+ 39%)  
Salvtaggi: **1.900** (+ 73%)  
Follower Donne: **1.973** (+ 31%)  
Follower Uomini: **2.317** (+30%)

## YOUTUBE

FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

### 2023

Iscritti: 2.402  
Visualizzazioni Uniche: 133.585  
Minuti di Visualizzazione: 565.320

### 2024

Iscritti: **2.721** (13%)  
Visualizzazioni Uniche: **119.928** (-10%)  
Minuti di Visualizzazione: **456.900** (-19%)

## X

@FEDERBADMINTON

### 2023

Follower: 1.005  
Visualizzazione dei Tweet: 57.000

### 2024

Follower: **1.007** (+0,1%)  
Visualizzazione dei Tweet: **35.000** (-62%)

## FACEBOOK

FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

### 2023

N. FOLLOWER: 8.214  
N. Post: 400  
N. Visualizzazioni uniche (ex persone raggiunte):  
1.300.000  
N. Interazioni: 105.100

### 2024

N. FOLLOWER: **9.083** (+11%)  
N. Post: **489** (+20%)  
N. Visualizzazioni uniche (ex persone raggiunte):  
**1.850.000** (+42%)  
N. Interazioni: **182.000** (+73%)

## THREADS

### 2023

N. FOLLOWER: 0  
N. Visualizzazioni tweet: 0

### 2024

N. FOLLOWER: **580**  
N. Visualizzazioni tweet: **18.000**





# LA PARTNERSHIP FIBA-SEMERARO: UN LEGAME VINCENTE TRA DESIGN E SPORT, CON LA SOSTENIBILITÀ COME OPPORTUNITÀ STRATEGICA PER IL FUTURO

Nel 2024 si è concretizzata la partnership tra la Federazione e Semeraro nata da una visione comune e innovativa: considerare la sostenibilità non soltanto come un valore etico, ma come un vero e proprio motore strategico della collaborazione. Un approccio che supera la semplice sponsorizzazione per abbracciare un modello di collaborazione, capace di integrare design, sport e attenzione alla sostenibilità in un'unica visione condivisa.

Il logo co-branded FIBa-Semeraro, è stato presente in tutte le attività di comunicazione diretta e indiretta, diventando il simbolo di questo legame. Il marchio, infatti è stato presente in tutte le iniziative istituzionali, promozionali e digitali rafforzando il rapporto tra le due realtà. Questo processo ha consentito di raggiungere in modo autentico e immediato la comunità sportiva del badminton e del mondo dello sport in generale.

Tra le azioni concrete più significative della partnership nell'anno olimpico si evidenziano la personalizzazione del PalaBadminton – cuore pulsante dell'attività federale – e l'esposizione del marchio Semeraro nella Maglia Azzurra, simbolo della nazionale italiana livello internazionale (partecipazioni ad oltre 60 tornei in 30 paesi).

La sponsorizzazione ha assunto una connotazione coerente, efficace e coinvolgente, grazie anche alla comunicazione interna ed esterna mirata a rafforzare l'identità condivisa. I canali social gestiti dalla FIBa e da Semeraro, le newsletter federali inviate agli associati, le iniziative promosse dalla Federazione, così come la promozione delle attività degli Azzurri, sono stati perfettamente allineati con questi obiettivi, creando un messaggio uniforme e incisivo.

Un ulteriore elemento di rilievo è stato l'approfondimento della visibilità del Main Sponsor durante gli eventi federali organizzati a Milano, Chiari e Malles, dove la presenza di Semeraro è stata enfatizzata in modo strategico.

Un altro aspetto distintivo della partnership è stato l'accordo speciale riservato ai tesserati FIBa, che ha offerto loro uno sconto esclusivo (dal 10 al 15%) sull'acquisto di mobili e complementi d'arredo firmati Semeraro, generando così un beneficio tangibile e concreto per l'intera comunità sportiva.

Per la FIBa, ciò ha rappresentato un'importante occasione per promuovere il badminton come uno sport inclusivo e accessibile, con particolare attenzione alla sostenibilità. Da parte sua, Semeraro ha contribuito a rafforzare il valore della responsabilità sociale e ambientale nello sport, sostenendo eventi e progetti federali, e sensibilizzando atleti, tifosi e stakeholder sull'importanza della tutela del pianeta.

## PREMIO SEMERARO

Un altro aspetto rilevante della comunicazione integrata della partnership è rappresentato dal Premio FIBa-Semeraro Atleta Junior, istituito nel 2023. Questo prestigioso riconoscimento ha lo scopo di valorizzare il talento giovanile, evidenziando i progressi degli atleti emergenti e la loro affermazione nel panorama internazionale.

Il premio celebra non solo i successi individuali, ma anche il lavoro costante e le prestazioni eccellenti che contribuiscono al miglioramento continuo del badminton italiano.

Per l'edizione del 2024, il Premio Atleta Junior è stato conferito a Simone Piccinin. L'atleta, che si è distinto per l'impegno, dedizione e gli importanti risultati ottenuti collocandosi come il 5° atleta europeo nel BWF ranking, ha ricevuto il Premio in occasione dei Campionati Italiani Junior e Under 2024 svoltisi a Chiari.

Con questo riconoscimento, la Federazione non solo celebra le eccellenze sportive, ma ribadisce anche il proprio impegno a sostenere e promuovere la crescita dei giovani atleti, proiettandoli verso nuove sfide e successi internazionali.

Questa partnership è un intento condiviso per generare un impatto positivo, una sinergia che guarda al futuro e dimostra come l'etica, la strategia e l'innovazione possano convivere nel segno del rispetto e della responsabilità.



## I VALORI CONDIVISI DELL'ACCORDO

**semeraro**

**SPIRITO DI SQUADRA E DETERMINAZIONE:** Il badminton è uno sport che richiede disciplina, dedizione e uno spirito agonistico indomabile. Questi valori rispecchiano anche la determinazione di Semeraro nel fornire mobili di qualità eccezionale e nell'affrontare le sfide con il supporto del nostro team dedicato.

**ECCELLENZA E INNOVAZIONE:** La ricerca dell'eccellenza è nel cuore del badminton e nell'impegno di Semeraro per distribuire mobili e accessori di successo. Questa partnership ispira a continuare a innovare e a raggiungere nuovi livelli di prestazioni.

**RESPONSABILITÀ SOCIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE:** Semeraro è un'azienda fermamente impegnata nella sostenibilità. La partnership con la FIBa è una testimonianza concreta dell'impegno a promuovere il benessere attraverso il sostegno al mondo dello sport e dei giovani talenti.





# SAFEGUARDING

Nel 2024 la FIBa ha completato l'implementazione del progetto “Safeguarding Policy” avviato nel 2023 (Delibera n. 543/2023 del 30 settembre 2023) su indicazioni fornite dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano nel 2023 la FIBa e che riguarda azioni di prevenzione e contrasto nei confronti del bullismo e delle molestie e abusi sessuali nello sport. In attuazione della Policy è stato istituito il Safeguarding Officer, nominando per tale incarico l’Avv. Federica Cavalieri.

E’ stato emanato inoltre il “Regolamento per la prevenzione ed il contrasto ad abusi, violenze e discriminazioni sui tesserati” che disciplina misure preventive e correttive contro abusi, molestie, violenze di genere e discriminazioni (etnia, religione, disabilità, età, orientamento sessuale), in particolare verso i minori, recependo le normative del D.Lgs. 36/2021, D.Lgs. 39/2021 e D.Lgs. 198/2006.

Nel 2024 sono proseguite le attività di adeguamento alla normativa Safeguarding, presso le ASD/SSD che hanno previsto:

- Nomina del Responsabile Safeguarding per ciascuna ASD/SSD.
- Adozione del modello organizzativo e di controllo dell’attività sportiva.
- Adozione del codice di condotta.
- Le azioni sono articolate su tre assi operativi:
- Protezione: risposta immediata a segnalazioni o sospetti di abuso.
- Sensibilizzazione: formazione specifica per tecnici e operatori sportivi.
- Politiche e regolamenti: definizione di linee guida chiare per la tutela di tutti i tesserati.
- Principi del Safeguarding nello sport
- Il Safeguarding è centrale per creare un ambiente sportivo sicuro e inclusivo. Le principali misure richieste alle organizzazioni sportive comprendono:
- Adozione di codici etici per allenatori, staff e atleti.
- Nomina di un Responsabile Safeguarding con funzioni di prevenzione e gestione delle segnalazioni.
- Formazione obbligatoria su sicurezza e tutela dei minori.

Rischi prevenuti dal Safeguarding

- Abusi fisici, psicologici e sessuali
- Bullismo e discriminazioni
- Sfruttamento e pressioni eccessive sugli atleti

Diverse organizzazioni sportive internazionali, come il CIO (Comitato Olimpico Internazionale) e la FIFA, hanno introdotto regolamenti di safeguarding per proteggere gli atleti.



## REGOLAMENTO PER LA PREVENZIONE ED IL CONTRASTO AD ABUSI, VIOLENZE E DISCRIMINAZIONI SUI TESSERATI

### **OBBLIGHI DELLA FEDERAZIONE ED ESD AFFILIATI**

- Tutela prioritaria: garantire il rispetto, la dignità, la salute e il benessere psico-fisico dei tesserati, anche a costo di incidere sul risultato sportivo.
- Inclusione: promuovere un ambiente sportivo sicuro e non discriminatorio.
- Formazione: rendere la formazione obbligatoria per tutto il personale e i volontari.
- Adozione di strumenti (entro 12 mesi):
  - Modelli organizzativi e di controllo specifici.
  - Codici di condotta per tutti i partecipanti.
  - Nomina del Responsabile Safeguarding (entro il 1° luglio 2024).

### **FIGURE CHIAVE DEL SAFEGUARDING**

Per l'attuazione e la vigilanza del Regolamento sono previste due figure essenziali:

- **Responsabile Safeguarding**

**Ente di appartenenza:** ESD Affiliato

**Ruolo principale:** previene e segnala abusi all'interno dell'ESD Affiliato e comunica con il Referente Federale.

- **Safeguarding Officer**

**Ente di appartenenza:** FIBa

**Ruolo principale:** nominato dal Consiglio Federale. Vigila sugli adempimenti, interviene sulle segnalazioni, relaziona al CONI e promuove azioni preventive.

### **AMBITI DI RILEVANZA**

Il Regolamento disciplina e considera rilevanti le seguenti condotte:

- Abusi: psicologico, fisico, sessuale.
- Negligenza e incuria (mancanza di cura o attenzione dovuta).
- Bullismo/Cyberbullismo.
- Discriminazione (in generale) e abuso legato a motivi religiosi.

### **OBBLIGHI DI COMPORTAMENTO**

Tutti i partecipanti all'attività sportiva sono tenuti a conoscere e rispettare il Regolamento, con particolare attenzione a:

- Programmazione attività: coerenza delle attività con l'età e lo stato psico-fisico dei tesserati.

- Minori: massima cautela e particolare attenzione durante le trasferte e le sedute individuali con i minorenni.

### **SEGNALAZIONI E RISERVATEZZA**

- Obbligo di segnalazione: chiunque sia a conoscenza di condotte rilevanti ha l'obbligo di segnarle al Safeguarding Officer e alla Procura Federale.
- Riservatezza: è garantita la riservatezza per il segnalante, salvo il caso di segnalazioni che risultino calunniouse.

### **SANZIONI**

- Inadempienze: la mancata adozione o l'inosservanza degli obblighi (es. mancata diffusione del Regolamento) costituiscono violazioni disciplinari e sono sanzionabili ai sensi del Regolamento di Giustizia FIBa.
- Reati specifici: sono previste sanzioni per i tesserati condannati per reati specifici come quelli previsti dagli articoli del Codice Penale (relativi a reati contro la personalità individuale, la libertà sessuale, ecc.).

### **IN SINTESI, GLI ADEMPIMENTI CRUCIALI PER GLI ESD AFFILIATI SONO:**

1. Adozione di modelli organizzativi e codici di condotta.
2. Nomina del Responsabile Safeguarding.
3. Diffusione e affissione del Regolamento in ogni sede.