

REPORT
SOCIALE IN
SINTESI



PRIMO CAPITOLO



Presentazione



LETTERA DEL PRESIDENTE

Sono molto orgoglioso di presentare la quarta edizione del Report Sociale, una pubblicazione che dà continuità ad un percorso culturale e rendicontativo di “responsabilità” verso i nostri stakeholder a cui sono particolarmente legato. Anche questa edizione si pone l’obiettivo di rendicontare e raccontare con trasparenza gli impatti prodotti dalla Federazione in ambito sportivo, sociale, ambientale ed economico, in un anno segnato dalla completa ripresa di tutte le attività federali. Infatti nel 2022 i palazzetti e le palestre sono tornati a riempirsi e le aule si sono ripopolate, così come gli uffici e tutte le funzioni che contornano il nostro operato in ambito nazionale. Lo sport è finalmente tornato ad esprimersi in tutte le sue sfumature: da quella strettamente competitiva a quella sociale ed aggregativa. Pertanto, i numeri, i progetti e le attività che seguono intendono mostrare le modalità attraverso le quali si è ramificata la ripartenza del Badminton Italiano. In questo senso, l’Alto livello e la promozione della nostra disciplina come

strumento sociale hanno rappresentato sicuramente due delle più importanti linee direttrici con cui vogliamo veicolare il nostro sostegno alle squadre nazionali e a tutta la base associativa. La parentesi pandemica ci ha ricordato che lo sport, oltre a vantare un’importante dimensione competitiva è un importantissimo fenomeno aggregativo, educativo e inclusivo, capace di produrre innumerevoli benefici a livello psico-fisico e relazionale. Questa consapevolezza, a fine 2022 ci ha spinto ad ampliare i nostri orizzonti operativi, partecipando all’avviso pubblico di Sport e Salute S.p.A. relativo al contributo di 80 milioni per la promozione dello sport di base e ottenendo da questo un finanziamento che ci permetterà nel 2023 di sviluppare due progettualità: una rivolta ai bambini, alle giovani generazioni e volto alla ricerca e alla valorizzazione del talento e l’altra finalizzata a promuovere l’attività sportiva per persone con più di 65 anni e ai ceti fragili. Questo esempio, forse più di altri, può evidenziare la dedizione con cui la Federazione intende fornire un supporto concreto a tutta la base associativa. Infatti, attraverso le progettualità che saranno finanziate il prossimo anno e quelle già in essere nel 2022 intendiamo affiancarci a tutti coloro che animano quotidianamente il movimento, fornendo un’ampia gamma di strumenti in grado di eliminare le pesanti scorie lasciate dalla pandemia.

Il Report Sociale 2022, attraverso una visione olistica delle performance realizzate, cerca di sintetizzare al meglio il nostro impegno nei confronti di tutti i portatori di interesse, trasferendo all’esterno i risultati e gli effetti delle attività realizzate in ambito economico, ambientale e sociale, oltre che sportivo. Questo processo ci ha permesso di evidenziare che la sostenibilità rappresenta un’opportunità irrinunciabile, irreversibile e allo stesso tempo inscindibile dalla nostra natura. Pertanto, tale approccio, oltre a rendicontare le performance, ci permette di ripensare l’operato federale ogni giorno, guardandolo in funzione delle più ampie esigenze e aspettative della società e del pianeta, con la ferma consapevolezza di voler fornire un contributo concreto e tangibile allo sviluppo sostenibile.

Buona lettura.

Carlo Beninati

Presidente Federazione Italiana Badminton




IL MODELLO FIBa DI RENDICONTAZIONE SOCIALE



Trasparenza e responsabilità sono i termini più appropriati per spiegare l'impegno della FIBa nella scelta di rendicontare le proprie performance sportive, economiche e socio-ambientali per il quarto anno consecutivo. Anche la redazione del Report Sociale 2022, autentico pilastro della strategia organizzativa federale improntata alla sostenibilità, ha richiesto un importante coinvolgimento dei portatori di interesse, marcando così il transito da un modello di sviluppo lineare a uno basato sull'economia circolare.

In particolare, nel solco di una preziosa tradizione, tutti gli uffici federali sono stati coinvolti massicciamente nel processo di rendicontazione che è stato gestito autonomamente, senza l'ausilio di società di consulenza che avrebbero comunque comportato un investimento economico a scapito di altri progetti messi in campo. Una scelta che potrebbe risultare a volte scomoda e che invece è capace di dare i suoi frutti in termini di implementazione di senso di appartenenza. Per questo motivo voglio davvero rinnovare i miei ringraziamenti a tutto il personale federale per l'impegno profuso al fine di arrivare ad un quadro di sintesi il più possibile realistico e sostenibile.

Nel 2022 la Federazione è stata in grado di proseguire con determinazione nell'integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 dell'ONU nel proprio modello di crescita: ogni giorno, il nostro approccio alla sostenibilità viene tradotto nella pianificazione, nella strategia e nella capacità di informare e coinvolgere le persone, sia all'interno sia all'esterno del sistema sportivo.

È un modo per esprimere quello che per noi risulta un posizionamento etico, evidenziando il desiderio e la prospettiva di miglioramento possibili in diversi aspetti strategici e gestionali. Infatti, anche se in tutti i settori federali continuano a registrarsi cambiamenti positivi forieri di vantaggi e occasioni di sviluppo, esiste sempre la possibilità di ridurre lo spreco di opportunità disponibili.

La sostenibilità contraddistingue così la governance federale e ne condiziona marcatamente le scelte consentendo l'integrazione delle questioni sociali ed ambientali ad un approccio tradizionale che prestava attenzione principalmente allo sport e alle risorse economiche necessarie per realizzare l'attività istituzionale ad esso intimamente collegata.

Il completamento di un Report Sociale è davvero un grande passo per una Federazione come la nostra. Ci proietta in una dimensione superiore, che richiede un forte impegno in termini di coerenza. Sicuramente ci mette al passo di organizzazioni prestigiose che ritengono fondamentale misurare e valutare l'impatto prodotto sul territorio e sulle persone.

Noi ci siamo, pronti a dare il nostro contributo per uno sport più sostenibile che considera anche le aspettative delle generazioni future.

Buona lettura!

Giovanni Esposito
Segretario Generale Federazione Italiana Badminton

NOTA METODOLOGICA

Il Report Sociale 2022 rappresenta lo strumento attraverso il quale la FIBa comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Esso fornisce una rappresentazione dell'impatto federale verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Il Report Sociale è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio Federale ed ha ottenuto una validazione professionale di processo da parte di dottori commercialisti specialisti del settore.

La FIBa appartiene a quella categoria di organizzazioni che a partire dal 2019, volontariamente, intendono offrire un quadro esaustivo delle attività svolte, dei risultati raggiunti e dell'impatto generato in termini di outcome, ossia di ricadute e conseguenze concrete su determinate realtà e portatori di interesse. Si tratta quindi di una scelta etica, non essendo le Federazioni Sportive Nazionali – per ora – tenute in ottemperanza alla normativa vigente, a redigere il Bilancio Sociale.

Un approccio sistematico alla responsabilità sociale, partito dal 2014 in ambito federale, ha alimentato nel tempo la necessità di redigere e pubblicare un Report Sociale, trovando la sua principale ispirazione nelle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore approvate con il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 e pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale il 9 agosto 2019.

Nelle Linee Guida il bilancio sociale è definito come *“strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel Bilancio di esercizio.”*

Pertanto, nel nome degli obblighi di trasparenza e di informazione verso terzi, il Report Sociale 2022 ha l'obiettivo di consentire una opportuna verifica dei risultati in termini di qualità e di efficacia delle prestazioni della FIBa con l'intento di definire le reali prospettive di sviluppo sostenibile del “Sistema Badminton” in Italia.



I PRINCIPI DI REDAZIONE E LA METODOLOGIA ADOTTATA

Di seguito sono esposti i principi di redazione del Report Sociale che sono riportati nelle Linee guida ministeriali adottate e che hanno rappresentato una bussola di indubbia valenza per una corretta scrittura del documento.

RILEVANZA:

inseriti senza omissioni tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder.

COMPLETEZZA:

identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni che hanno favorito la loro valutazione della performance organizzativa.

TRASPARENZA:

chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni.

COMPETENZA DI PERIODO:

attività e risultati dell'anno di riferimento.

COMPARABILITÀ:

inseriti per quanto possibile dati che consentiranno il confronto temporale (cambiamenti nel tempo della FIBa) e spaziale (confrontando il dato con quello di altre federazioni Sportive Nazionali/ enti simili).

NEUTRALITÀ:

le informazioni sono state rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi.

CHIAREZZA:

adottato un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica.

ATTENDIBILITÀ:

evitate sovrastime o sottostime e non presentati dati incerti come se fossero certi.

AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI:

laddove sono stati coinvolti soggetti terzi nella redazione del bilancio o di sue singole parti, ad essi è stata richiesta e garantita autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi che possono essere inseriti in apposite sezioni del documento.

VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ:

fatto riferimento alle fonti informative utilizzate.

La norma europea EN ISO 26000 (edizione ottobre 2020), nella versione ufficiale in lingua italiana del dicembre 2020, ha rappresentato la guida principale su concetti, termini, principi, pratiche, temi fondamentali e aspetti specifici relativi alla responsabilità sociale, aiutando così la FIBa a dare un contributo allo sviluppo sostenibile. In assenza di uno specifico standard per il settore sportivo, si è sviluppata la dimensione della responsabilità sociale in modo volontario e strutturato, applicando i principi ed affrontando i temi fondamentali descritti proprio nella Linea Guida UNI ISO 26000. Anche le Linee Guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione 4 hanno offerto ulteriori spunti di approfondimento, senza peraltro rappresentare un vincolo troppo stringente per il necessario adeguamento allo standard internazionale. I 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 hanno rappresentato una guida chiara intorno alla quale ridisegnare tutte le attività federali per soddisfare le aspettative più generali del contesto di riferimento. In particolare sono stati evidenziati otto obiettivi che hanno contribuito alla realizzazione di un rinnovato modello di sviluppo, sintetizzato in una apposita tabella allegata al documento.

Per arrivare in modo modulare e progressivo a un approccio volontario, maturo e consapevole alla responsabilità sociale si è partiti dal coinvolgimento dell'alta direzione sottolineando il ruolo cruciale della governance, che si presenta al tempo stesso quale strumento guida, di indirizzo, e quale tema fondamentale della responsabilità sociale, così come evidenziato sempre nella UNI ISO 26000. Pertanto proprio alla governance federale – tramite un apposito gruppo di lavoro - è stato lasciato il compito di definire gli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, tenendo altresì presente l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare in maniera trasparente. Successivamente si è passati ad un processo di analisi del contesto che ha dovuto indispensabilmente tenere conto della necessità di un approccio olistico, sistematico ed integrato alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile. Pertanto è stato ritenuto

utile procedere con colloqui, prevalentemente con il personale dell'organizzazione responsabile per le informazioni rappresentate nel Report Sociale, per l'analisi del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività della FIBa, per l'analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Report Sociale, per l'analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati inclusi nel Report Sociale, per l'analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder. Si è inoltre proceduto all'analisi di documenti di utilizzo interno, ricalcoli, analisi secondarie di dati, comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nel bilancio di esercizio relativo al 2022 e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili alla migliore rendicontazione possibile. Da segnalare la novità di quest'anno con la pubblicazione del "Report Sociale 2022 in sintesi" (scansionabile nel QR code a pag. 4) che sintetizza le performance ambientali, sociali e sportive del 2022.



LA MATERIALITÀ IN FIBa

La Materialità è il principio chiave che rafforza la strategia di sostenibilità della FIBa per individuare gli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo.

La Matrice di Materialità consente di mettere in relazione gli aspetti specifici rilevanti (ovvero pertinenti e significativi) individuati con il punto di vista dei portatori di interesse.

Come evidenziato nel grafico seguente, è stata divisa in aree che identificano rispettivamente:

- **TEMATICHE MATERIALI (priorità alta)**, ovvero ambiti di interesse ed intervento considerati critici sia per la FIBa che per i suoi portatori di interesse, che necessariamente e prioritariamente devono essere presi in considerazione da parte della Governance federale;
- **TEMATICHE RILEVANTI**, ma non materiali dal punto di vista strategico (**priorità medio alta**) ovvero ambiti di interesse ed intervento che, pur avendo un loro grado di significatività, non sono risultate in un dato momento prioritari per la strategia della FIBa. Tali ambiti devono essere comunque monitorati, in quanto potrebbero rivelarsi o emergere come critici nel futuro, specialmente se l'interesse degli stakeholder dovesse crescere;

- **TEMATICHE NON MATERIALI (priorità medio-bassa)**, ovvero quelle emerse come poco prioritarie tanto per l'organizzazione che per i propri portatori di interesse, ma che devono essere comunque continuamente monitorate.

Se il punto di vista dei portatori di interesse è fondamentale in un'analisi di Materialità, è importante riconoscere che ci sono aspetti specifici che potrebbero essere significativi per l'organizzazione anche se gli stakeholder non li identificassero come tali. Occorre pertanto considerare la Materialità non come un fattore statico, ma come un fattore dinamico. Infine si segnala che la Materialità, tenuto conto dei limiti appena esposti, funge da input per la Governance della responsabilità sociale e come guida per la guida; identificazione degli argomenti su cui la FIBa dovrà continuare a rendicontarsi.



I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

La rendicontazione sociale della FIBa, con riferimento al 2022, viene investita di una responsabilità concreta nell'informare, ispirare e soprattutto incoraggiare, persone, organizzazioni e istituzioni ad adottare comportamenti e a prendere decisioni che possano garantire "un domani" sostenibile e quanto più prospero possibile per l'intero pianeta.

Pertanto l'attuazione e l'interiorizzazione dei principi e gli obiettivi indicati nell'Agenda 2030 in un'ottica di responsabilità sociale significa concretamente pensare, agire e misurare il proprio operato in funzione delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (formalizzate nell'Agenda 2030) e quindi quella sociale, quella ambientale e quella economica che si affiancano imprescindibilmente alla dimensione sportiva che definisce la natura e la missione dell'Ente. Da un punto di vista strettamente metodologico va sottolineato che l'Agenda 2030 ha guidato l'organizzazione nell'identificazione di strategie orientate all'applicazione di modelli gestionali sostenibili (dalla valutazione di fattibilità alla pianificazione e realizzazione delle attività per arrivare poi, all'accountability). Coerentemente alle attività pianificate e svolte nel corso del 2022, la Federazione ha focalizzato la sua attenzione su 9 dei 17 obiettivi previsti nell'Agenda 2030, evidenziati nel seguente schema.





GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA FIBa

Ogni obiettivo è stato segnalato all'inizio dei singoli capitoli in base al collegamento diretto con l'identità sociale della FIBa e con alcune attività svolte nel 2022, e altre da programmare nel futuro tenendo conto dei significati attribuibili di seguito sintetizzati.



ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

- Promozione di uno stile di vita sano e garanzia di benessere di tutti cercando di diminuire: l'affezione da malattie trasmissibili e non e il tasso di mortalità;
- miglioramento della salute mentale attraverso i benefici sociali, psicologici e fisiologici caratteristici della pratica sportiva;
- promozione, attraverso lo sport, di stili di vita sostenibili e incentivazione del consumo di beni e servizi sostenibili.



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

- Concessione a tutti, in maniera equa e inclusiva, dell'opportunità di godere del diritto all'istruzione;
- rispetto della parità di genere, incoraggiando così l'inclusione e la partecipazione paritaria di donne e ragazze;
- promozione dei principi come: tolleranza, diversità e non discriminazione nei programmi scolastici;
- nell'ottica di un'educazione olistica, inclusione di programmi educativi che possano sensibilizzare i più giovani.



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

- Eliminazione delle attuali disuguaglianze di genere in termini di partecipazione, prestazioni e leadership concorrendo a rafforzare l'emancipazione femminile;
- difesa e sensibilizzazione in ordine all'uguaglianza di genere;
- eliminazione di norme di genere restrittive e promozione della pari partecipazione;
- diffusione di una maggiore autostima e fiducia di donne e ragazze;
- responsabilizzazione e sviluppo delle capacità necessarie per diventare partecipanti e leader alla pari nelle comunità;
- realizzazione di comportamenti basati sul rispetto e la promozione dei diritti umani.



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

- Creazione di posti di lavoro e per lo sviluppo economico, sociale e ambientale in generale;
- realizzazione di programmi sportivi che possano fornire l'occupabilità per tutti: donne, persone con disabilità e altri gruppi vulnerabili, contribuendo alla crescita economica inclusiva;
- promozione del rispetto dei diritti umani, in particolare negli eventi sportivi e nell'approvvigionamento di attrezzature sportive;
- acquisizione di materiali e servizi con la garanzia del rispetto dei diritti umani;
- condanna del lavoro minorile e di qualsiasi altro tipo di discriminazione;
- gestione efficace e responsabile dei volontari, contribuendo così a incrementare la loro partecipazione alla società e l'impegno nella comunità.



RIDURRE LA DISUGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

- Promozione del valore della diversità e rafforzamento del principio di uguaglianza;
- valorizzazione della diversità e affronto delle forme di discriminazione;
- aumento dell'empowerment delle persone disabili;
- aumento della consapevolezza e promozione del rispetto;
- sviluppo delle politiche e dei programmi di pari opportunità e utilizzo della visibilità del settore sportivo per comunicare messaggi a sostegno della diversità e delle disuguaglianze.



RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

- Gestione sostenibile degli impianti sportivi;
- realizzazione di eventi sostenibili riducendo l'impatto ambientale negativo e prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti;
- fornitura di accesso a spazi green che siano inclusivi e accessibili a tutti e in particolare a donne, bambini, anziani e disabili;
- potenziamento di un'urbanizzazione sostenibile attraverso la capacità di pianificare e gestire un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e che rispetti l'ambiente;
- potenziamento degli sforzi al fine di proteggere e salvaguardare il patrimonio naturale e culturale del pianeta.



ADOPTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E LE LORO CONSEGUENZE

- Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali
- integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali
- migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva
- rendere effettivo l'impegno assunto dai partiti dei paesi sviluppati verso la Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico;



- promuovere la pianificazione e gestione di interventi inerenti al cambiamento climatico nei paesi meno sviluppati, nei piccoli stati insulari in via di sviluppo, con particolare attenzione a donne e giovani e alle comunità locali e marginali.

PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E INCLUSIVE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, GARANTIRE A TUTTI L'ACCESSO ALLA GIUSTIZIA, E CREARE ISTITUZIONI EFFICACI, RESPONSABILI E INCLUSIVE A TUTTI I LIVELLI

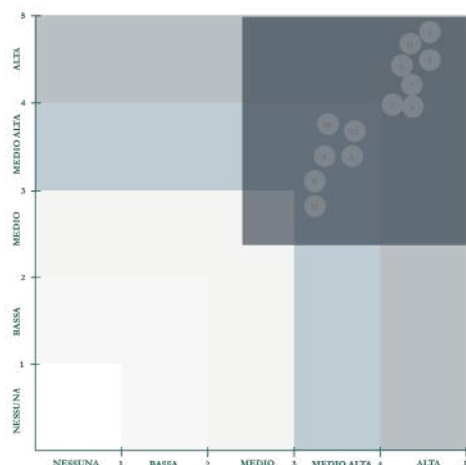
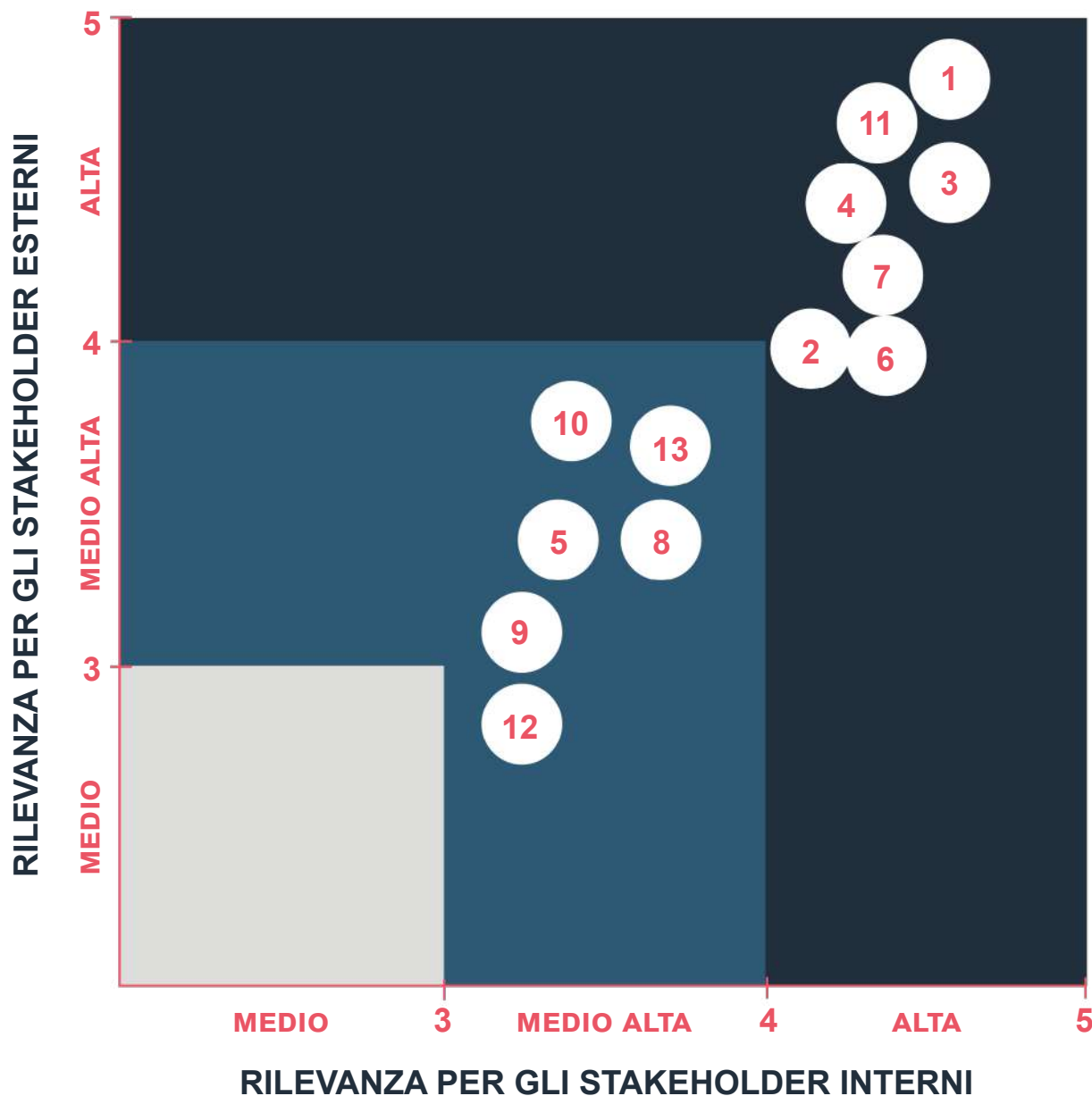
- Amplificazione di messaggi circa i diritti umani, la solidarietà e la promozione di una cultura di pace;
- creazione di opportunità per sostenere e realizzare la pace, rispetto, uguaglianza e Fair Play;
- diffusione di programmi sportivi che enfatizzano questi valori e possono contribuire alla realizzazione di una società più inclusiva;
- promozione e mantenimento di uno sport pulito per sostenere l'equità nella società.

RAFFORZARE GLI STRUMENTI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

- Costruzione e rafforzamento di reti e partnership multi stakeholder per lo sviluppo sostenibile;
- creazione di reti efficaci per i partenariati e per l'attuazione di programmi sostenibili;
- realizzazione di sinergie tra diversi settori che possono affrontare una vasta gamma di argomenti, riunire risorse e creare un valore condiviso;
- creazione di metriche per contribuire a misurare i progressi dello sviluppo sostenibile valutando e rendicontando i contributi dello sport agli SDGs.



MATRICE DI MATERIALITÀ



1. Attività giovanile
2. Supporto dell'Alto Livello
3. Formazione dei Tecnici
4. Formazione dei Dirigenti
5. Relazioni con le Istituzioni e con gli Organismi Sportivi
6. Gestione economico-patrimoniale
7. Supporto alle A.S.A.
8. Impiantistica
9. Badminton per tutti
10. Servizio al territorio
11. Tutela della salute e prevenzione al doping
12. Organizzazione eventi sostenibili
13. Promozione Scuola

La Matrice di Materialità consente di mettere in relazione gli aspetti specifici rilevanti (ovvero pertinenti e significativi) individuati con il punto di vista dei portatori di interesse.

Come evidenziato nel grafico seguente, è stata divisa in aree che identificano rispettivamente:

- *tematiche materiali (priorità alta)*, ovvero ambiti di interesse ed intervento considerati critici sia per la FIBa che per i suoi portatori di interesse, che necessariamente e prioritariamente devono essere presi in considerazione da parte della Governance federale;
- *tematiche rilevanti, ma non materiali dal punto di vista strategico (priorità medio-alta)* ovvero ambiti di interesse ed intervento che, pur avendo un loro grado di significatività, non sono risultate in un dato momento prioritari per la strategia della FIBa. Tali ambiti devono essere comunque monitorati, in quanto potrebbero rivelarsi o emergere come critici nel futuro, specialmente se l'interesse degli stakeholder dovesse crescere;
- *tematiche non materiali (priorità medio-bassa)*, ovvero quelle emerse come poco prioritarie tanto per l'organizzazione che per i propri portatori di interesse, ma che devono essere comunque continuamente monitorate.

Se il punto di vista dei portatori di interesse è fondamentale in un'analisi di Materialità, è importante riconoscere che ci sono aspetti specifici che potrebbero essere significativi per l'organizzazione anche se gli stakeholder non li identificassero come tali. Occorre pertanto considerare la Materialità non come un fattore statico, ma come un fattore dinamico. Infine si segnala che la Materialità, tenuto conto dei limiti appena esposti, funge da input per la Governance della responsabilità sociale e come guida per l'identificazione degli argomenti su cui la FIBa dovrà continuare a rendicontarsi.

DESCRIZIONE MACRO TEMATICHE

- 1. ATTIVITÀ GIOVANILE**
Favorire lo sviluppo del vivaio giovanile e della crescita sportiva e culturale degli atleti.
- 2. SUPPORTO ALL'ALTO LIVELLO**
Favorire lo sviluppo tecnico e sportivo dei tecnici, degli atleti, dei dirigenti e degli Ufficiali di Gara.
- 3. FORMAZIONE DEI TECNICI**
Iniziative formative per l'innalzamento del livello tecnico dei tecnici.
- 4. FORMAZIONE DEI DIRIGENTI.**
Iniziative formative per la crescita manageriale e culturale dei Dirigenti.

5. RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E CON GLI ORGANISMI SPORTIVI

Qualità delle relazioni con il CONI, il CIP, gli Organismi Sportivi (FSN, DSA, EPS), i Gruppi sportivi militari e Corpi dello stato e Pubblica Amministrazione.

6. GESTIONE ECONOMICO PATRIMONIALE

Efficienza della gestione economico-patrimoniale. Sostenibilità finanziaria.

7. SUPPORTO ALLE A.S.A

Erogazione di servizi a supporto dello svolgimento dell'attività sportiva.

8. IMPIANTISTICA

Individuazione dell'impiantistica sportiva idonea al Badminton e Para-Badminton sul territorio nazionale.

9. BADMINTON PER TUTTI

Progettualità volta alla promozione del Badminton, allo sviluppo del Para- Badminton e allo Sport Unificato.

10. SERVIZI AL TERRITORIO

Erogazione di servizi primari struttura funzionale, struttura territoriale di riferimento, contributi, progetti per lo sviluppo).

11. TUTELA DELLA SALUTE E PREVENZIONE AL DOPING

Assicurazione infortuni degli atleti, promozione di corretti stili di vita, sostegno alla ricerca scientifica e all'innovazione per la salute degli atleti. Iniziative di contrasto al doping.

12. ORGANIZZAZIONE EVENTI SOSTENIBILI

Programmazione e organizzazione sostenibile degli eventi sportivi federali nazionali ed internazionali e promozione degli standard organizzativi nel sistema del Badminton italiano.

13. PROMOZIONE SCUOLA

Promozione del Badminton in ambito scolastico.