

IL REPORT SOCIALE 2022 IN SINTESI

LA PERFORMANCE SPORTIVA

BADMINTON

47 MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI

MEDAGLIE DEGLI AZZURRI

CATEGORIA SENIOR (dai 19 anni ai 35 anni)



CATEGORIA JUNIOR (UNDER 19)



CATEGORIA UNDER (UNDER 17,15,13)



PARA-BADMINTON

9 MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI



PERFORMANCE SOCIALE



Shuttle Time e Shuttle Time Kids sono i progetti di formazione e diffusione del Badminton che coinvolge i bambini dai 5 ai 15 anni, sposando l'importante concetto dello sviluppo delle attività motorie di base sin dalla scuola primaria e della familiarizzazione con il Badminton in qualità di gioco-sport.



Progetto che ha l'obiettivo di rafforzare le strutture territoriali per la promozione e diffusione del Badminton.



Progetto supportato da Sport e Salute S.p.A. volto a favorire l'accesso allo sport per giovani e giovanissimi, donne, over 65 e le popolazioni con fragilità fisiche e mentali incentivando la socialità e l'integrazione. Stanziamento 66.216,00€ a sostegno delle 37 società coinvolte.



Progetto finanziato da Sport e Salute S.p.A. volto a favorire la pratica sportiva per Over 52 e Ceti Fragili, promuovendo stili di vita sani e attivi attraverso lo sport per tutti. Stanziamento 256.760 €.



Progetto finanziato da Sport e Salute S.p.A. che intende coinvolgere bambini e bambine dai 6 ai 13 anni per promuovere l'accesso alla pratica sportiva (limitando i casi di "drop-out" giovanile), la ricerca e la valorizzazione del talento. Stanziamento 404.810 €.



AMBIENTE

XXII Italian International "VOLANO" della Sostenibilità Ambientale

L'evento ha quasi raggiunto le 0 emissioni di Co2 nei trasporti, oltre a realizzare numerose iniziative volte a favore il riutilizzo dei materiali, la riduzione della plastica e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

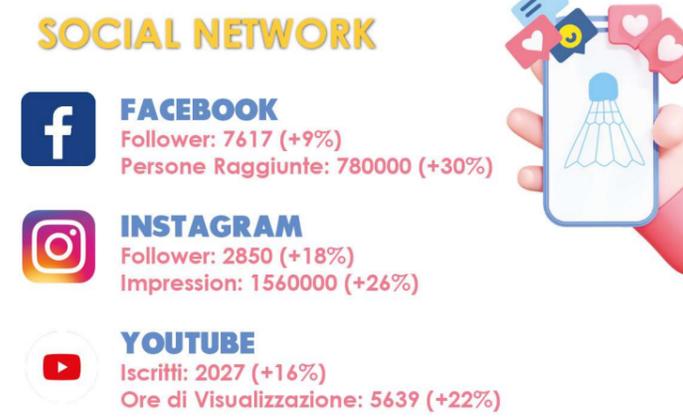


- Verso le 0 emissioni di Co2 nei trasporti
- Campagne di sensibilizzazione sui temi della raccolta differenziata e del riciclo
- Riutilizzo e redistribuzione dei materiali tecnici ai centri tecnici nazionali e territoriali per lo svolgimento di 6 mesi di allenamento
- Riutilizzo degli elementi di allestimento
- Raccolta differenziata
- Comunicazione in digitale
- Plastic Free

IL VALORE AGGIUNTO



COMUNICAZIONE



LA NOSTRA MISSIONE

- La **promozione**, lo **sviluppo**, l'**organizzazione** e la **regolamentazione** del **Badminton** in Italia.
- La **tutela** della salute degli atleti, la **prevenzione** e la **repressione** dell'uso di sostanze o di metodi che alterano le prestazioni fisiche degli atleti.
- **Lotta** contro l'**esclusione**, le **disegualianze**, il **razzismo**, la **xenofobia** ed ogni forma di **violenza** e **corruzione**.
- Lo **sviluppo** dell'attività agonistica finalizzata all'attività internazionale ed alla partecipazione alle **Olimpiadi**.
- La **gestione** di attività e di servizi connessi al finanziamento del **Badminton**.

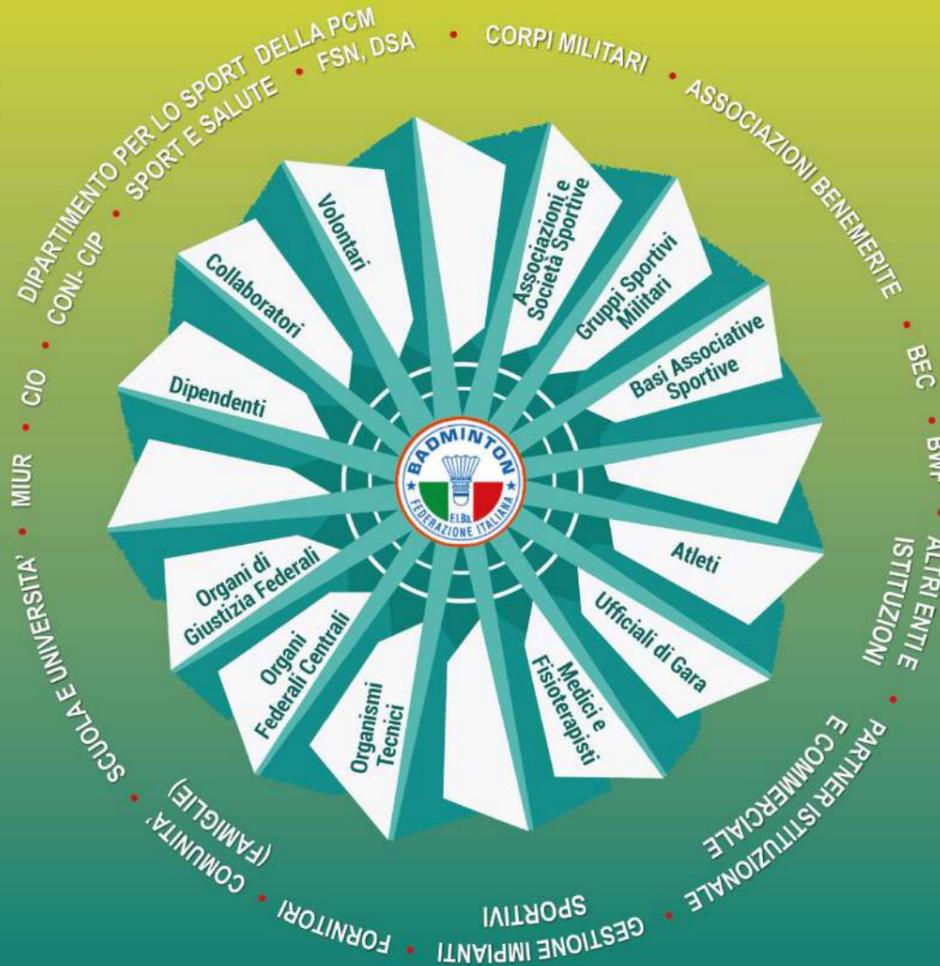
L'efficacia istituzionale della FIBa è da rilevare non solo in termini strutturali economico-patrimoniali ma anche in termini etico-sociali, in relazione alla realizzazione della mission permeata dalla cultura della responsabilità sociale.



I VALORI

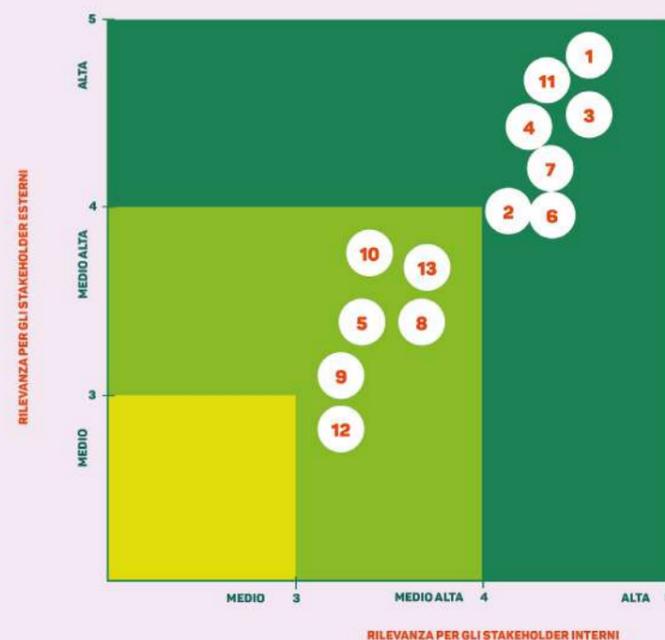
ECCELLENZA
INNOVAZIONE
INTEGRITÀ
UNIVERSALITÀ
SOSTENIBILITÀ

I NOSTRI STAKEHOLDER



MATRICE DI MATERIALITÀ

La FIBa, attraverso il coinvolgimento dei propri stakeholder, ha identificato tematiche pertinenti e significative che guidano il proprio agire etico verso la creazione di valore condiviso.



1. Attività giovanile
2. Supporto all'Alto Livello
3. Formazione dei Tecnici
4. Formazione dei Dirigenti
5. Relazioni con le Istituzioni e con gli Organismi Sportivi
6. Gestione economico patrimoniale
7. Supporto alle A.S.A
8. Impiantistica
9. Badminton per tutti
10. Servizi al Territorio
11. Tutela della salute e prevenzione al doping
12. Organizzazione eventi sostenibili
13. Promozione Scuola

I NOSTRI NUMERI

154

ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE (-3,75% rispetto al 2021)

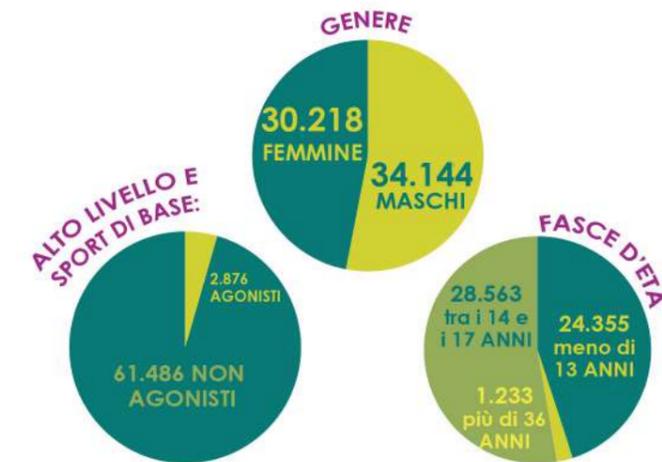
309

BASI ASSOCIATIVE SPORTIVE (+33,66% rispetto al 2021)

ATLETI

64.362

(+30% rispetto al 2021), di cui:



TECNICI

2.077

(+82% rispetto al 2021)

DIRIGENTI

500

(-31,4% rispetto al 2021)

UFFICIALI DI GARA

198

