



PIANO MARKETING FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

La Federazione Italiana Badminton

La **Federazione Italiana Badminton (FIBa)** rappresenta il soggetto di riferimento in Italia per la pratica e lo sviluppo dello sport del Badminton, del Para-Badminton e del Beach Badminton.

Nel 2000, il CONI ha **riconosciuto la FIBa come Federazione Sportiva Nazionale** mentre nel 2016 il CIP l'ha **riconosciuta come Federazione Sportiva Paralimpica**.

Oggi il Badminton è uno sport in espansione che ha acquisito negli ultimi anni una considerazione sempre maggiore, anche grazie alla partecipazione italiana alle tre ultime edizioni dei Giochi Olimpici (Pechino 2006, Londra 2012, Rio 2016) e alla medaglia d'oro conquistata nell'evento a squadre dei Giochi Olimpici Giovanili Buenos Aires 2018.



*Agnese Allegrini, Pechino 2008, Londra 2012
Jeanine Cicognini, Rio 2016
Giovanni Toti, Buenos Aires 2018*



La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative degli stakeholder ispirandosi ai valori di:

- ① **ECCELLENZA:** vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;
- ② **INNOVAZIONE:** intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;
- ③ **INTEGRITÀ:** assicuriamo il massimo impegno affinché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;
- ④ **UNIVERSALITÀ:** garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza ed attitudine.
- ⑤ **SOSTENIBILITÀ:** consideriamo le aspettative delle generazione future e siamo consapevoli di dover rendere conto dei nostri impatti sportivi, economici, sociali e ambientali



Lo sviluppo e la crescita della FIBa si basano su quattro pilastri principali:

- ① la **PROMOZIONE DELLO SPORT** del Badminton al fine di aumentare la conoscenza di questo sport e di migliorare il tasso tecnico per raggiungere la qualificazione ai prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e Parigi 2024**;
- ② Ideazione e sviluppo di **PROGETTI SCOLASTICI** che abbiano come obiettivo l'aumento della base dei praticanti;
- ③ lo sviluppo del **PALABADMINTON** (sito a Milano) ed una maggiore promozione e sviluppo degli **EVENTI SPORTIVI**;
- ④ l'ideazione e la comunicazione dei progetti di **RESPONSABILITÀ SOCIALE** che ogni anno vengono sviluppati dalla Federazione.



I numeri della Federazione

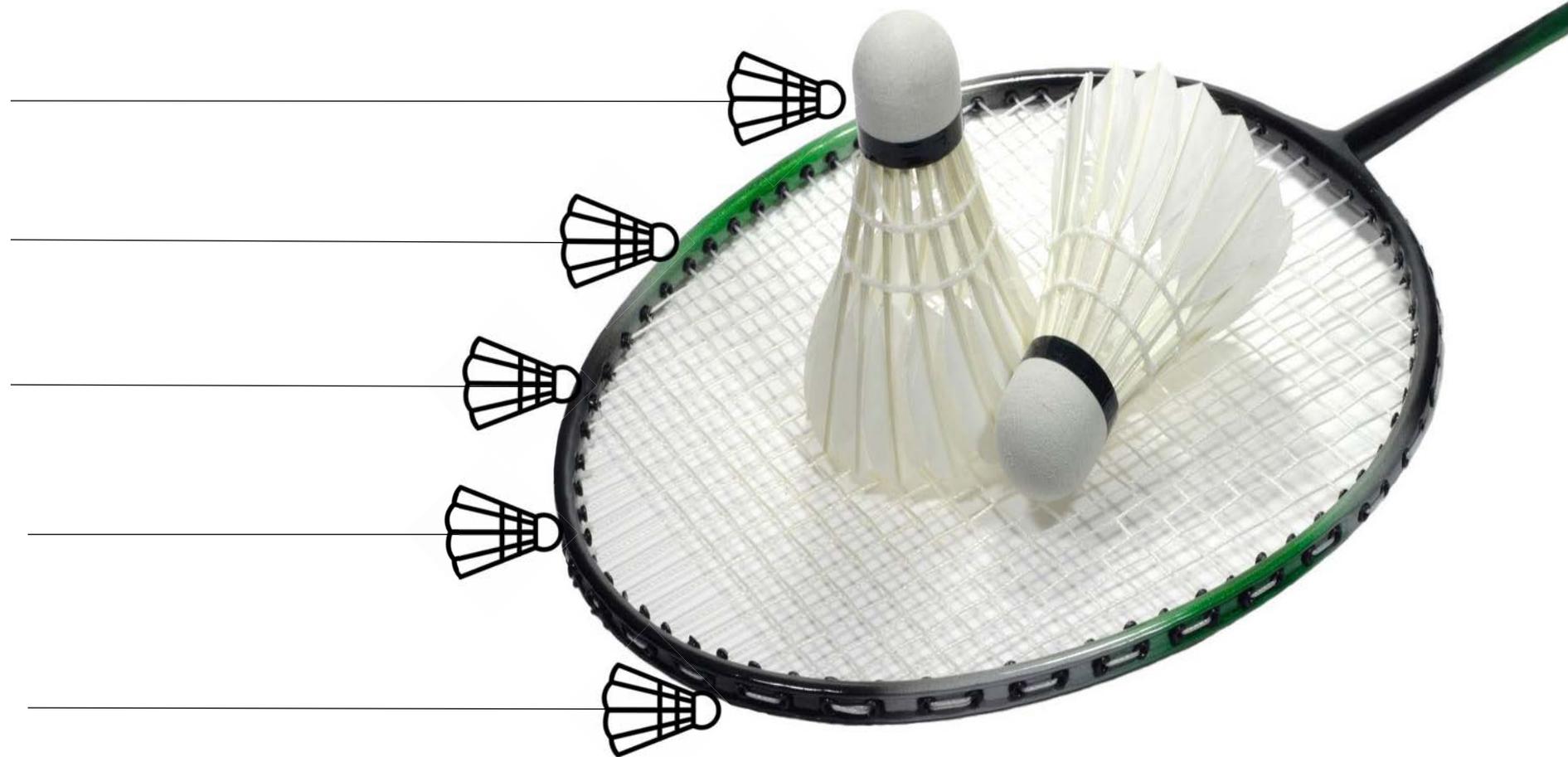
50.397
ATLETI

790
DIRIGENTI

1.818
TECNICI

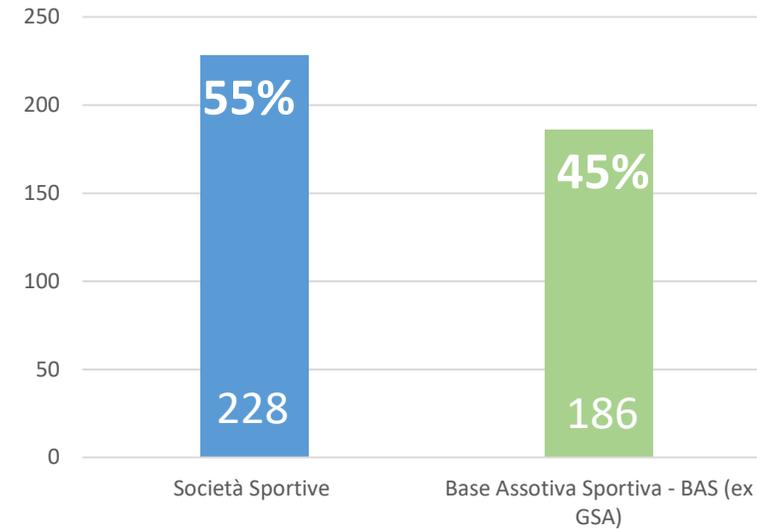
414
ASSOCIAZIONI SPORTIVE

461
UFFICIALI DI GARA



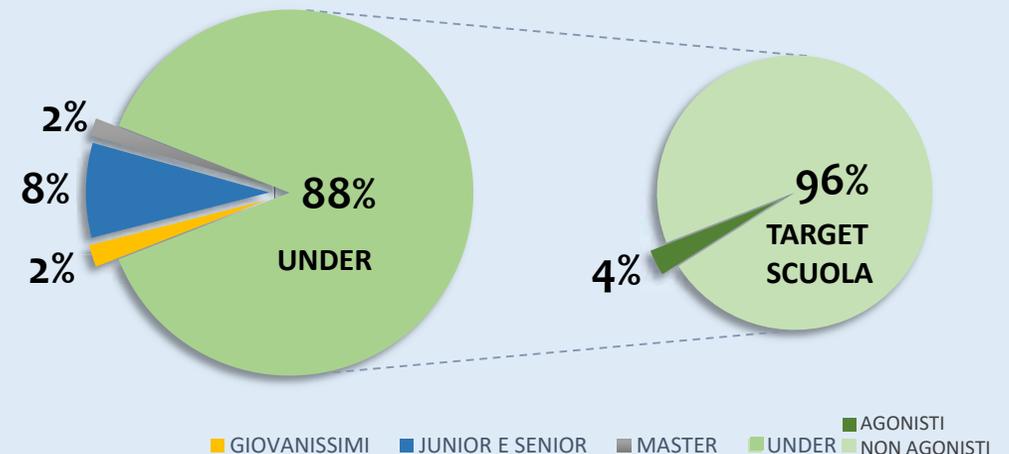
I numeri della Federazione

Nell'arco degli anni la Federazione ha privilegiato i progetti volti a sviluppare e consolidare il settore giovanile, favorendo e sostenendo le iniziative rivolti agli studenti: il 45 % delle associazione è una Base Associativa Sportiva – BAS, nate all'interno delle Scuole.

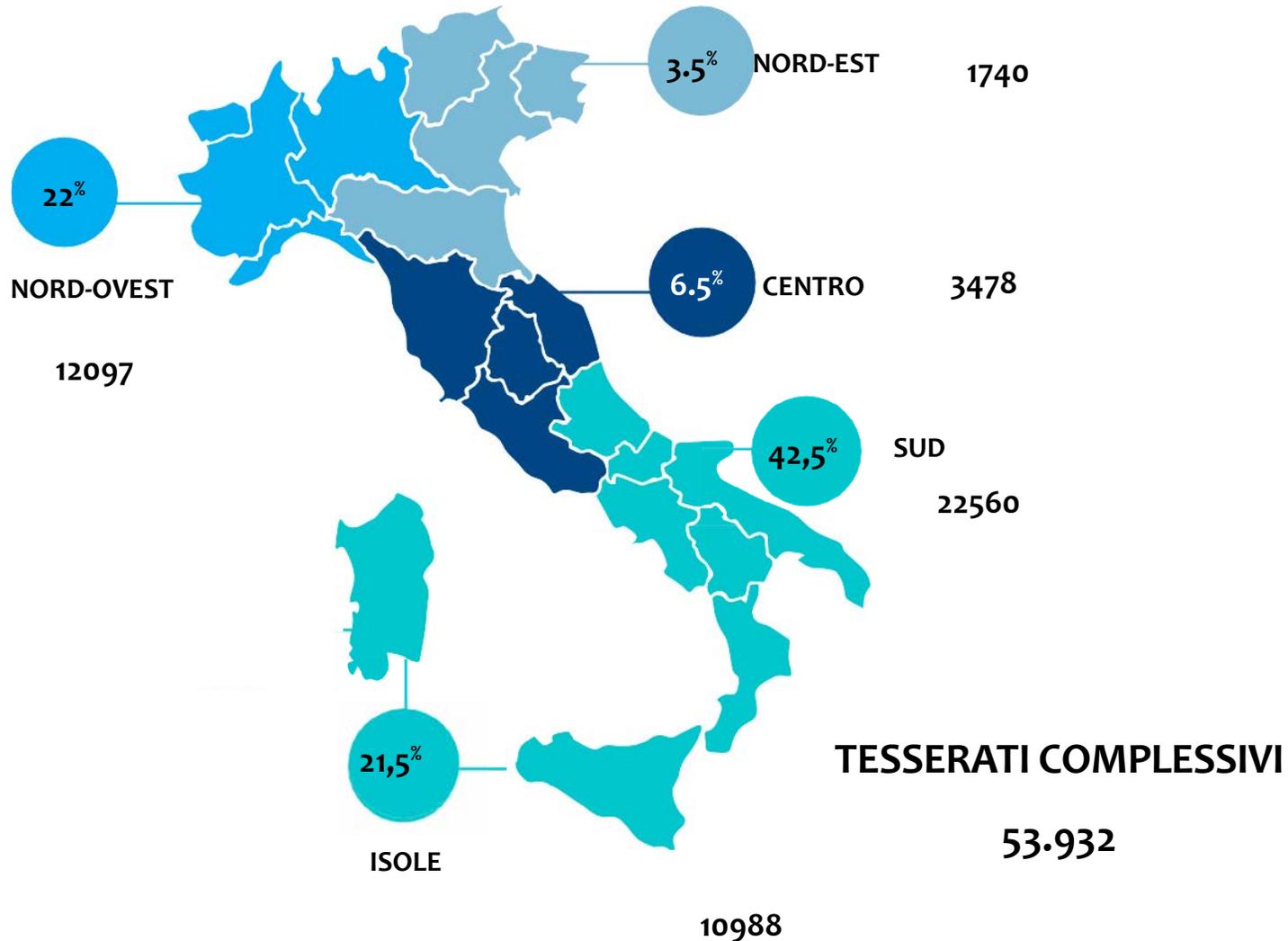


Fasce di età:

GIOVANISSIMI meno di 7 anni **1.009**
UNDER (tra gli 8 e i 17 anni) **44.246**
JUNIOR e SENIOR (tra i 18 e i 35 anni) **4.329**
MASTER (oltre i 36 anni) **813**



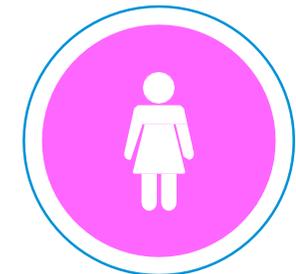
I numeri della Federazione



Nel **sud** ed il **nord-ovest** dell'Italia si concentrano la maggioranza dei tesserati alla Federazione Italiana Badminton con il **40.5%** ed il **29%**, rispettivamente.



49.1%



50.9%

I tesserati hanno prevalentemente **dagli 8 ai 18 anni**, con una percentuale che è pari **all'89% per gli uomini e 88% per le donne**.

1. La “generazione” Badminton

Primo pilastro della FIBa è rappresentato dal lavoro dedito alla promozione e alla diffusione dello sport del Badminton tra i più giovani.

La Federazione negli anni ha messo in atto azioni, iniziative e progettualità volte alla:

- **DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA** dello sport del Badminton e del ParaBadminton;
- introduzione alla **PRATICA SPORTIVA**;
- **DIFFUSIONE DELLO SPORT** del Badminton.

Tali azioni sono propedeutiche a far crescere atleti ed atlete che possano qualificarsi ai prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e di Parigi 2024.



2. Progetti scolastici

Da anni la Federazione realizza un progetto didattico-formativo destinato ai bambini e agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, che permette ogni anno il

COINVOLGIMENTO DI OLTRE 11.000 TRA ALUNNI E DOCENTI.

SHUTTLE TIME

Progetto che pone al centro del percorso il ruolo dell'insegnante, utilizzando il Badminton come attività motoria propedeutica allo sviluppo delle attività motorie di base sin dalla scuola primaria.

- **n. 12** corsi Shuttle Time svolti nel periodo Ottobre/Dicembre 2018 in 8 Regioni;
- **n. 187** Teacher Shuttle Time formati;
- **n. 94** progetti Shuttle Time (BAS) attivati presso le scuole;
- **Oltre 10.000** la stima degli alunni coinvolti nei corsi di Badminton;
- Supporti didattici e attrezzature/distribuzione: **“Kit Badminton”** e **Manuale Shuttle Time**

**SHUTTLE
TIME** ITALY



2. I progetti Scolastici

La Base Associativa Sportiva – BAS, ex GSA è una particolare forma associativa riservata alle Scuole con l'obiettivo di promuovere il Badminton con finalità ludico-educative.

La BAS può svolgere l'attività amatoriale a livello provinciale e partecipare anche nelle iniziative di formazione e promozionali organizzate dalla FIBa.

Base Associativa Sportiva - BAS

- Particolare forma associativa con **struttura snella e agevole**;
- **Adesione e tesseramento gratuiti**;
- **Copertura assicurativa** secondo la tipologia di tesseramento (atleta BAS)
- Partecipazione **all'attività amatoriale** (provinciale), **scolastica** (Campionati Sportivi Studenteschi) e di **formazione**.
- Sostegno tecnico-sportivo (**tutoraggio Shuttle Time**);
- Fornitura attrezzature **“Kit Badminton”** (8 racchette + 2 tubi di volano + 2 reti)



BASE ASSOCIATIVA SPORTIVA



2. I progetti scolastici

Inoltre, la Federazione promuove, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis – FIT e la Federazione Italiana Tennistavolo – FITeT, il progetto scolastico "Racchette di Classe", un'iniziativa sinergica tra Tennis, Tennistavolo e Badminton che si collocano nell'ambito dei Protocolli d'intesa CONI – CIP – MIUR e sviluppata all'interno del Progetto Nazionale "Sport di Classe" generando numeri molto significativi.

RACCHETTE DI CLASSE 2018 - 2019

- Presente in **14 regioni**;
- **OLTRE 30.000 BAMBINI** di n. **115** Scuole Primarie ed Istituti Comprensivi;
- **Previsti n. 10.000** tesseramenti non agonistici;
- Fornitura supporti didattici e attrezzature: **"Kit Mini Badminton"** (borsone, 8 mini racchette e 2 tubi volani);
- e manuale **"A Scuola di Badminton - Introduzione alle tecniche di Base"**
- Circa **1.000 BAMBINI** al Foro Italico per la **Festa Finale**, Internazionali BNL D'Italia 7-8 maggio 2019



2. I progetti scolastici

La Federazione, presente da anni nel mondo scolastico, ha attivato diversi progetti dedicati alla formazione del volontario sportivo (Supporter FIBa), ovvero quelle figure tecnico-organizzative imprescindibili in tutti grandi eventi sportivi. Un percorso di Alternanza Scuola Lavoro - ASL che coniuga sport e formazione con l'obiettivo di accrescere le abilità pratiche e le capacità del lavoro in équipe degli studenti, guidandoli alla scoperta di vocazioni e di nuovi interessi.

Progetto Alternanza Scuola Lavoro

- Attivati **12 Progetti ASL Grandi eventi FIBa 2018 – 2019**
- Coinvolti circa **500 studenti**
- Circa **100 ore di didattica**
- **100 ore complessive di tirocinio** presso gli eventi : «Yonex Italian International 2018», «Yonex Italian Junior 2019», «Campionati Italiani Assoluti di Badminton e Para-Badminton 2019», «Festa Finale Progetto Racchette di Classe».



**SUPPORTER
FIBa**



3. Progetto B4ALL -

È in network europeo nato con l'obiettivo di rendere il Badminton uno sport inclusivo e aperto a tutti, e capace di offrire alle persone con disabilità fisiche, sensoriali e intellettivo-relazionali un'esperienza sportiva di pari opportunità e piena integrazione.

In particolare l'iniziativa è volta alla promozione e lo sviluppo del Para-Badminton in Europa e si propone di offrire una reale accessibilità alle persone con disabilità attraverso la pratica sportiva facilitando il passaggio ad un livello competitivo attraverso la pratica del badminton.

B4ALL-BADMINTON PER TUTTI

- Presente in **4 paesi europei** (Spagna, Francia, Finlandia, Italia);
- **Iniziative di Formazione** (Giudici di gara, Tecnici, Volontari);
- Organizzazione di **eventi di Badminton Inclusivo in tutto il territorio nazionale;**
- **Testimonial** Para-Badminton e Special Olympics;



4. Badminton solidale

La Federazione promuove e partecipa nei grandi eventi dedicati alle tematiche sociali, ambientali e di solidarietà.

Badminton solidale

- **«Race for the cura»**, Circo Massimo 14 /19 maggio 2019
Un evento di salute, sport e benessere per tutti.
- **«Settimana della Cultura Sportiva – Festa dello Sport»**,
Campus Università Tor Vergata , 9 maggio 2019
- **«Summer Joy camp»**, Giugno – Luglio 2019
Centro estivo residenziale promosso dall’Onlus Sport Senza Frontiere, che offre ai bambini delle zone colpite da disastri naturali, la possibilità di praticare diverse discipline sportive e attività ludico-creative.
- **«Tennis & Friends»**, Foro Italico 12 ottobre 2019
Evento dedicato alla prevenzione, ai corretti stili di vita e alla diagnosi precoce di diverse patologie.



SoliBad
Badminton Without Borders



5. Badminton sostenibile

La Federazione promuove iniziative per la sensibilizzazione delle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile.

Eventi green

- **Plastic Free** (graduale eliminazione del consumo di plastica) Risparmio energetico/controllo dei consumi (es. diminuzione dei materiali stampati, utilizzo di inchiostro ecologico e limitazione nell'uso dell'aria condizionata);
- **Contenimento della produzione di rifiuti/utilizzo di materiali riciclati** (es. riciclaggio dei rifiuti ed utilizzo di materie prime eco-compatibili);
- **Adozione di misure ecologiche per i trasporti** (es. utilizzo di automobili ibride ed elettriche, promozione dei trasporti pubblici);
- **Aumento della cultura ambientale** (es. collaborazione con enti ed organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dell'ambiente e nel recupero dei rifiuti);
- **Raccolta fondi** per finanziare le attività di marketing verde e promuovere lo sviluppo sostenibile
- Comunicazione sui diversi mezzi anche web per **diffondere la cultura della sostenibilità**



6. Il PalaBadminton

Il **Centro Tecnico Federale - PALABADMINTON** è frutto di un ambizioso progetto di riqualificazione voluto dalla FIBa con il Comune di Milano.

Si tratta di un impianto sportivo dotato di:

- tribune per 1.000 posti a sedere;
- area polifunzionale;
- area gioco e fitness;
- sala meeting, sala stampa e sala regia;
- spogliatoi e sale mediche attrezzate;
- bar e ristorante.

La struttura è stata pensata e realizzata per poter essere un impianto sportivo all'avanguardia e per poter ospitare eventi sportivi (nazionali e internazionali), eventi convegnistici, cene aziendali e attività di team building.



7. Gli Eventi Internazionali

Ogni anno la Federazione organizza **due appuntamenti internazionali di grande rilievo:**

1) ITALIAN INTERNATIONAL:

L'evento si è attestato tra i dieci tornei di Badminton di maggior prestigio in Europa. Il torneo costituisce una tappa del circuito di tornei Internazionali appartenenti al Badminton Europe Circuit, coordinati da Badminton Europe, ed è valido per il World Ranking. Si svolge nel mese di dicembre.

Edizione 2018:

- **n. 44** nazioni partecipanti;
- **n. 450** unità totali a comporre le delegazioni , di cui **271** atleti;
- **n. 32 mila** visualizzazioni sul canale youtube Badminton Europe Tv;
- **oltre 28 mila** visualizzazioni su Facebook;
- **oltre 5 mila** like sui post Instagram.



7. Gli Eventi Internazionali

2) ITALIAN JUNIOR:

Sin dalla prima edizione del 2010, rappresenta una tappa del circuito di tornei Internazionali appartenenti al Badminton Europe Junior Circuit. È tra le competizioni di Badminton di maggior prestigio in Europa, rappresentando un evento di altissimo livello tecnico, capace di contribuire in maniera significativa alla crescita di questo sport. Si svolge nel mese di marzo

Edizione 2019:

- **36 nazioni** presenti alla manifestazione (edizione 2018);
- **215 atleti** in gara (edizione 2018);
- **n. 25 ore** di diretta trasmesse sul Sito Federale, Canale YouTube e Sportube in live streaming;
- visualizzati da ben 68 Paesi diversi.



7. I Principali Eventi F.I.Ba. 2019

DATA		MANIFESTAZIONE	LUOGO
22 – 24	FEBBRAIO	YONEX ITALIAN JUNIOR 2019	PALABADMINTON – MILANO
23 – 24		TORNEO PARA BADMINTON SUD	PONTECAGNANO
30 – 31	MARZO	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE – PLAYOFF/PLAYOUT	PALABADMINTON – MILANO
13 – 14	APRILE	CAMPIONATI ITALIANI MASTER	MARACALOGNIS – SARDEGNA
27 – 28		TORNEO PARA BADMINTON CENTRO (*)	
07 –08	MAGGIO	PROGETTO RACCHETTE DI CLASSE – FESTA FINALE	FORO ITALICO ROMA
10– 12		CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI E PARA-BADMINTON YONEX 2018	PALABADMINTON – MILANO
20 - 24		GIOCHI SPORTIVI STUDENTESCHI – FINALI NAZIONALI	MARACALOGNIS – SARDEGNA
		TORNEO PARA BADMINTON NORD (**)	
		TORNEO PARA BADMINTON ISOLE – SARDEGNA (**)	
		TORNEO PARA BADMINTON ISOLE – SICILIA (**)	
21 – 24	NOVEMBRE	CAMPIONATI ITALIANI JUNIOR E UNDER YONEX 2019	PALABADMINTON – MILANO
12– 15	DICEMBRE	YONEX ITALIAN INTERNATIONAL 2019	PALABADMINTON – MILANO

(*) Sede da definire

(**) Data e sede da definire

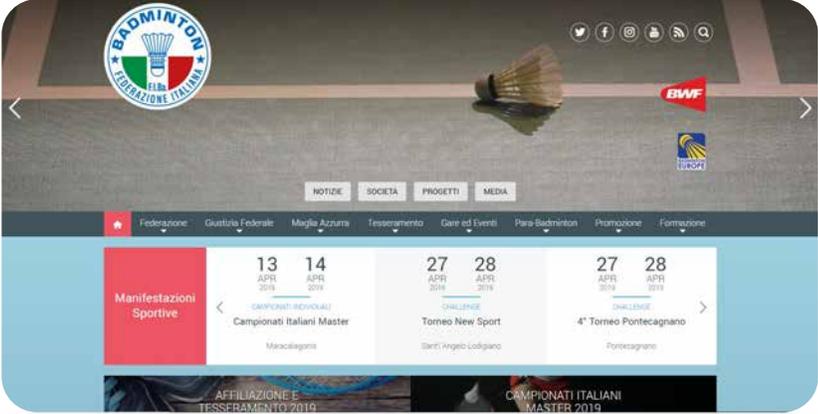
8. L'impegno di Responsabilità Sociale

La cultura della Responsabilità Sociale consente di dedicare particolare attenzione, energia e risorse:

- alla promozione, allo sviluppo e all'organizzazione del Badminton in Italia, con particolare riferimento all'attività giovanile ed al Para-Badminton anche al fine di garantire l'integrazione sociale e culturale degli individui;
- alla **TUTELA DELLA SALUTE** degli atleti, alla prevenzione e alla repressione dell'uso di sostanze o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive;
- alla **LOTTA ALLE DISEGUAGLIANZE**, al razzismo, alla xenofobia ed ogni forma di violenza, fisica, verbale e di corruzione;
- al perseguimento **dell'ASPIRAZIONE OLIMPICA e PARALIMPICA** da parte degli atleti di alto livello;
- al fine di assicurare il **DIRITTO DI PARTECIPAZIONE** all'attività sportiva in condizioni di **uguaglianza** e pari opportunità.



Il sito ufficiale della Federazione www.badmintonitalia.it rappresenta una piattaforma interattiva, un vero e proprio “contenitore” di notizie, informazioni e curiosità sul mondo del Badminton. Il sito federale è il punto di riferimento per tutti coloro che vogliono rimanere sempre aggiornati sul mondo del Badminton.



PROFILI SOCIAL DELLA FIBa



Youtube
oltre 95.000
minuti di visualizzazioni



Facebook
5.000
followers



Twitter
215.000
Visualizzazioni nel 2018



Instagram
oltre 50.000
Likes nel 2018



A close-up, low-angle shot of a soccer ball on a green field. The ball is white with green accents and is positioned on the right side of the frame. The background shows a white goalpost and a green field, all slightly out of focus. A green rectangular box with rounded corners is centered horizontally across the middle of the image, containing the text "OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP" in white, bold, uppercase letters.

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

La filosofia di Partnership



**TESTIMONIAL ED
APPEARING**



**EVENTI ED
ATTIVITÀ GIOVANILI**



**CORPORATE SOCIAL
RESPONSABILITY**

Creare un percorso di partnership con la FIBa consentirà alle aziende di legarsi al movimento del Badminton entrando in contatto con una realtà in espansione che avanza verso i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e di raggiungere in maniera diretta il target di riferimento rappresentato sia dai praticanti sia da tutta la community degli appassionati che ruota intorno al movimento.

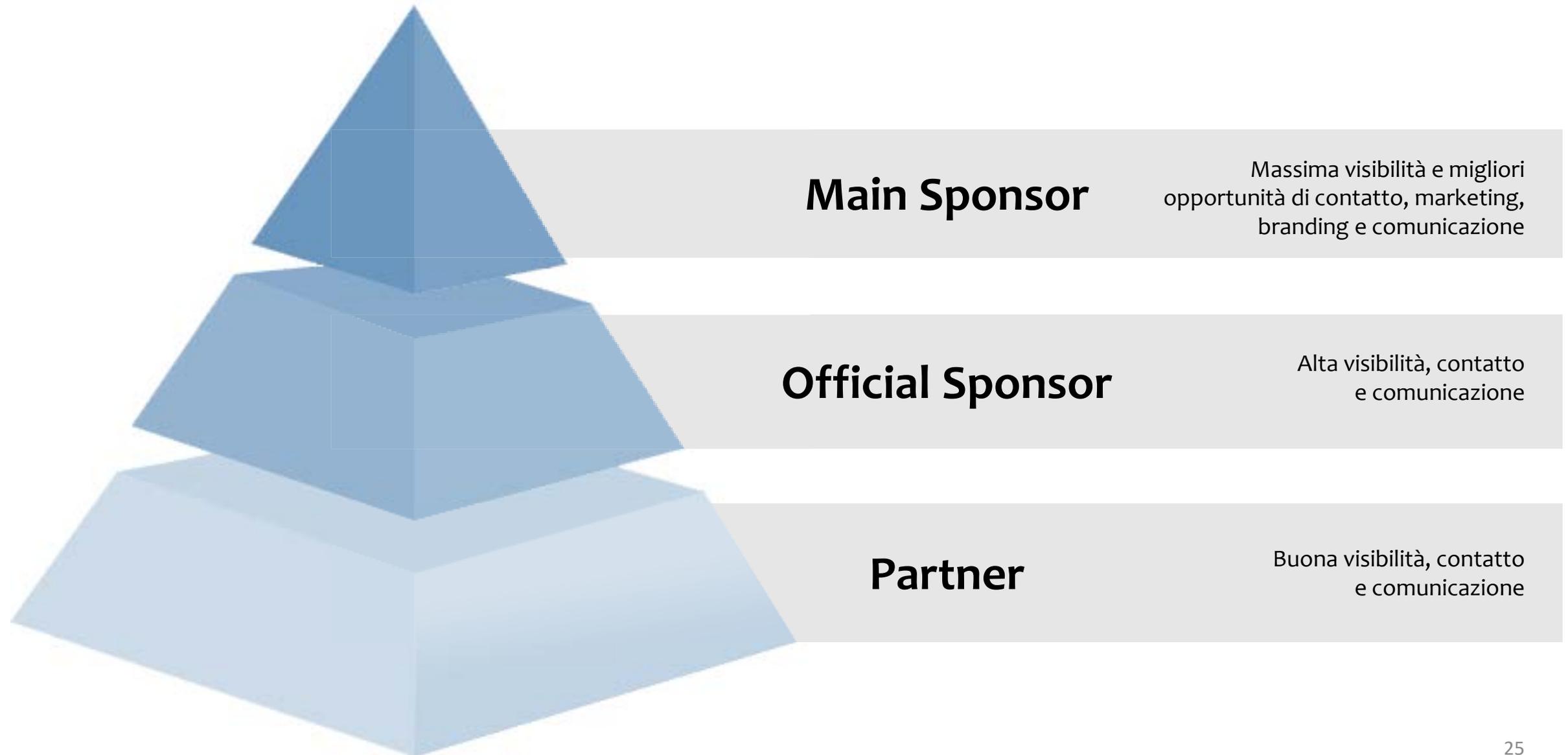
**UN'OPPORTUNITÀ DI MARKETING, COMUNICAZIONE E
FAN ENGAGEMENT CHE PERMETTERÀ AI PARTNER DI:**

- ottenere brand visibility;
- condividere valori e passioni del mondo del Badminton;
- utilizzare i principali atleti per attività di comunicazione (on line ed off line);
- partecipare ad iniziative con le scuole e di responsabilità sociale.

La filosofia di Partnership



I Profili di Partnership



A close-up, low-angle shot of a green and white soccer ball on a green field. The ball is in the foreground, slightly out of focus, with a white goalpost visible in the background. The field is covered in a pattern of green and white lines, possibly from a net or a field marking. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

BRANDING E COMUNICAZIONE



L'AZIENDA ACQUISIRÀ LA QUALIFICA DI MAIN SPONSOR IN ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E POTRÀ:

- utilizzare il **logo della FIBa per le attività promo-pubblicitarie** autonome e/o coordinate;
- **creare un logo congiunto**, grazie al quale l'azienda avrà il proprio brand abbinato a quello della Federazione su tutti i materiali promo-pubblicitari ed in tutte le attività di comunicazione, diretta ed indiretta;
- utilizzare la **qualifica e il logo congiunto in tutte le attività di comunicazione** pianificate dall'azienda, autonome e/o integrate.

La Maglia Azzurra



In occasione di tutte le partite delle **Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie)**, il Main Sponsor avrà diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale in posizione di grande visibilità.

Oltre al **logo tecnico** e al **logo federale** è previsto uno spazio situato in posizione frontale per il posizionamento di un marchio delle dimensioni di **massimo 90 cm²**.

La Maglia Azzurra



Gli altri profili di partnership, in occasione di tutte le partite delle **Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie)**, avranno il diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale per

UN MASSIMO DI 2 POSIZIONI

quali:

- **maniche:** destra/ sinistra max 20 cm²;
- **spalle:** destra/ sinistra max 20 cm²;
- **colletto:** destro/ sinistro max 20 cm²;

Il Main Sponsor potrà TITOLARE IL CENTRO SPORTIVO PALABADMINTON che si chiamerà:
(nome azienda)PALABADMINTON.

Oltre alla titolazione, il Main Sponsor avrà la possibilità di:

- personalizzare l'interno dell'impianto con propria cartellonistica;
- posizionare il proprio logo in punti di massima visibilità;
- ideare e realizzare eventi all'interno della struttura.



Visibilità a tutti gli eventi FIBa

Durante tutti gli eventi organizzati dalla Federazione i partner avranno la possibilità di ottenere ampia visibilità.

In particolare sarà data la possibilità di:

- posizionare banner pubblicitari sul perimetro dell'area di gioco;
- utilizzare TNT o striscioni in PVC nelle aree di massima visibilità e/o di passaggio;
- posizionare il logo sui backdrop utilizzati per premiazioni e per le interviste;
- ulteriori forme di visibilità che saranno concordate con FIBa.

La posizione ed il grado di visibilità variano in base alla tipologia di partnership.



Possibilità per tutti i profili di partnership di sviluppare attività promozionali durante gli eventi FIBa attraverso la realizzazione di:

- **stand promozionali** personalizzati;
- attività di **gadgeting, sampling e test di prodotto**;
- distribuzione di **materiale promozionale e gadget**;
- **riprese e video promozionali** durante gli eventi;
- **attività di fan engagement**.



L'acquisizione dello status di **Main Sponsor** garantirà la **possibilità di utilizzare gratuitamente l'immagine di alcuni testimonial per le proprie campagne di comunicazione.**

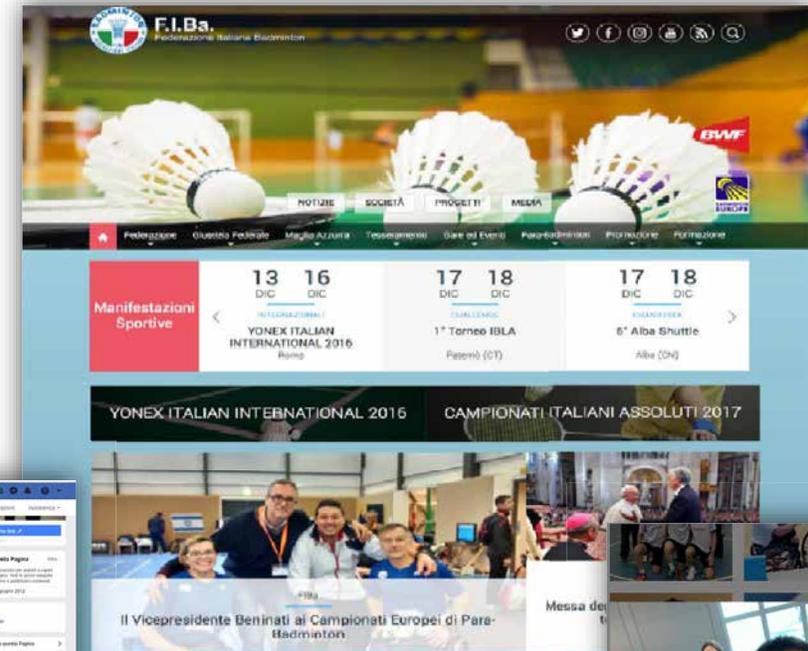
In particolare potrà svolgere:

- partecipazione ad **eventi aziendali e di team building;**
- **shooting** fotografico e registrazione video;
- partecipazione ad **eventi promozionali;**
- **attività promozionali.**



Sito Internet:

Possibilità di **personalizzare il sito internet ufficiale della Federazione** attraverso l'inserimento di banner pubblicitari sulla home page del sito, realizzazione di campagne web e attivazione del link con il collegamento al sito aziendale.



Social Network:

Possibilità di utilizzare i **canali social ufficiali della FIBa** per:

- **attività di engagement;**
- **social contest;**
- **promozione di prodotti/servizi;**
- **aumento della visibilità del proprio brand;**
- **attività promozionali** collegate alla Federazione.



A close-up, low-angle shot of a green and white soccer ball on a green field. The ball is in the foreground, slightly out of focus, with a white goalpost visible in the background. The field is covered in a pattern of green and white lines, possibly from a net or a field marking. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

ENGAGEMENT E ATTIVITÀ SOCIALE

Il **Main Sponsor** avrà la facoltà di **titolare il progetto Shuttle Time**.

Inoltre avrà la possibilità di:

- **creare un logo congiunto** con il progetto scolastico;
- posizionare il **logo su tutti i materiali cartacei prodotti**;
- personalizzare i **contenuti educational in classe**;
- personalizzare le **racchette e le magliette** degli istruttori coinvolti nelle lezioni pratiche;
- creare **progettualità ad hoc** durante le attività di esperienze realizzate.

A tutti gli altri profili di partnership verrà data la possibilità di essere abbinati all'attività scolastica svolta dalla Federazione.



Lo sport, grazie alle sue caratteristiche e alle emozioni che sa generare, rappresenta da sempre una perfetta metafora del mondo del lavoro.

Il mondo del Badminton, per le sue caratteristiche, rappresenta il contesto ideale in cui realizzare attività di **TEAM BUILDING**, in cui la pratica sportiva permetta di mettere in gioco tutte le persone di un gruppo o di un'azienda, valorizzando gli aspetti relazionali.

Possibilità per **Main Sponsor** e **Official Sponsor** di utilizzare

3 VOLTE L'ANNO

L'IMPIANTO PALABADMINTON PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING.

Inoltre la Federazione è a disposizione per la costruzione di **progettualità e pacchetti di attività fatti su misura** per le aziende partner in collaborazione con le società affiliate e gli atleti.



Azioni di Responsabilità Sociale

Tutti i profili di partnership avranno la possibilità di **partecipare e sostenere la Federazione nell'organizzazione e messa in opera delle diverse attività di responsabilità sociale** che ne contraddistinguono l'operato.

Le azioni possono riguardare:

- la promozione o lo sviluppo del **Para-Badminton**;
- iniziative dedite all'**inclusione sociale, all'integrazione**;
- attività di **formazione** per gli atleti e lo staff delle Squadre Nazionali sulle transizioni di carriera degli atleti;
- progetti di **marketing sociale**.

L'abbinamento con la Federazione **permetterà alle aziende partner di acquisire un'immagine non di tipo commerciale ed economica ma **dedita al sociale****.





MAIN SPONSOR

Posizioni: max. 1 Azienda

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo congiunto FIBa / MAIN SPONSOR;
- Logo sulla maglia delle Squadre Nazionali italiane di Badminton;
- Titolazione e personalizzazione del PalaBadminton;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo e stand all'interno del PalaBadminton durante gli eventi;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Utilizzo testimonial;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Titolazione progetti Shuttle Time;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.



OFFICIAL SPONSOR

Posizioni: max. 3 Aziende

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.



PARTNER

Posizioni: max. 5 Aziende

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale.



FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

Viale Tiziano 70, 00196 Roma
marketing@badmintonitalia.it

+ 39 06 83800 709



SG Plus | Ghiretti & Partners