



# PIANO MARKETING FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

# La Federazione Italiana Badminton

La **Federazione Italiana Badminton (FIBa)** rappresenta il soggetto di riferimento in Italia per la pratica e lo sviluppo dello sport del Badminton, del Para-Badminton e del Beach Badminton.

Nel 2000, il CONI ha **riconosciuto la FIBa come Federazione Sportiva Nazionale** mentre nel 2016 il CIP l'ha **riconosciuta come Federazione Sportiva Paralimpica**.

Oggi il Badminton è uno sport in espansione che ha acquisito negli ultimi anni una considerazione sempre maggiore, anche grazie alla partecipazione italiana alle tre ultime edizioni dei Giochi Olimpici (Pechino 2006, Londra 2012, Rio 2016).



La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative degli stakeholder ispirandosi ai valori di:

- ① **ECCELLENZA:** vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;
- ② **INNOVAZIONE:** intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;
- ③ **INTEGRITÀ:** assicuriamo il massimo impegno affinché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;
- ④ **UNIVERSALITÀ:** garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza ed attitudine.



Lo sviluppo e la crescita della FIBa si basano su quattro pilastri principali:

- ① la **PROMOZIONE DELLO SPORT** del Badminton al fine di aumentare la conoscenza di questo sport e di migliorare il tasso tecnico per raggiungere la qualificazione ai prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e Parigi 2024**;
- ② Ideazione e sviluppo di **PROGETTI SCOLASTICI** che abbiano come obiettivo l'aumento della base dei praticanti;
- ③ lo sviluppo del **PALABADMINTON** (sito a Milano) ed una maggiore promozione e sviluppo degli **EVENTI SPORTIVI**;
- ④ l'ideazione e la comunicazione dei progetti di **RESPONSABILITÀ SOCIALE** che ogni anno vengono sviluppati dalla Federazione.



# I numeri della Federazione

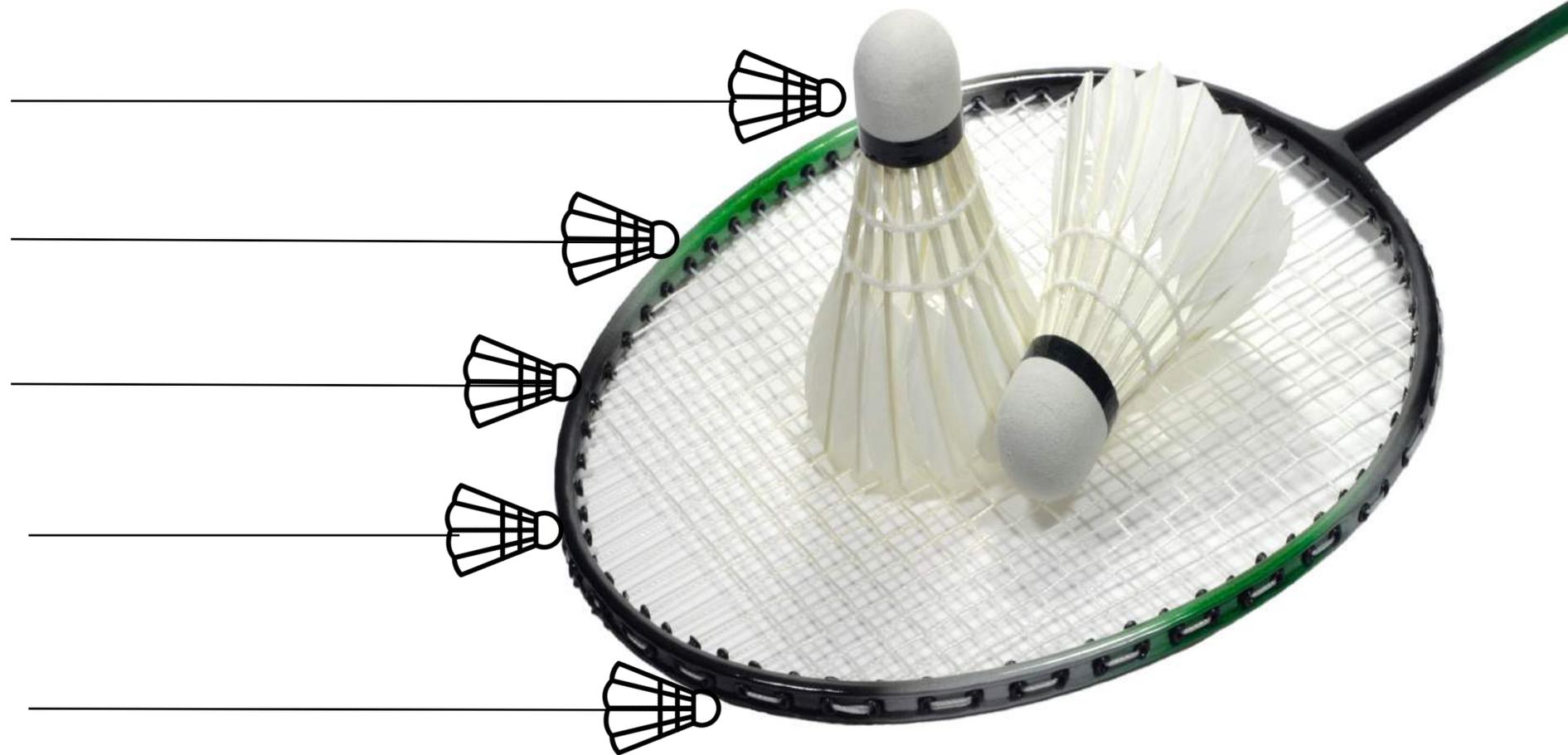
48.093  
ATLETI

832  
DIRIGENTI

1.505  
TECNICI

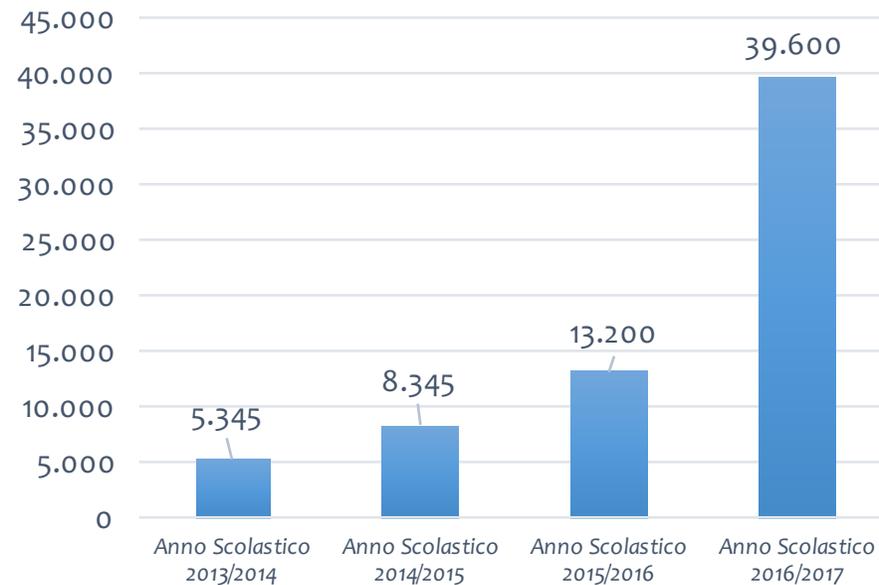
948  
ASSOCIAZIONI SPORTIVE

452  
UFFICIALI DI GARA

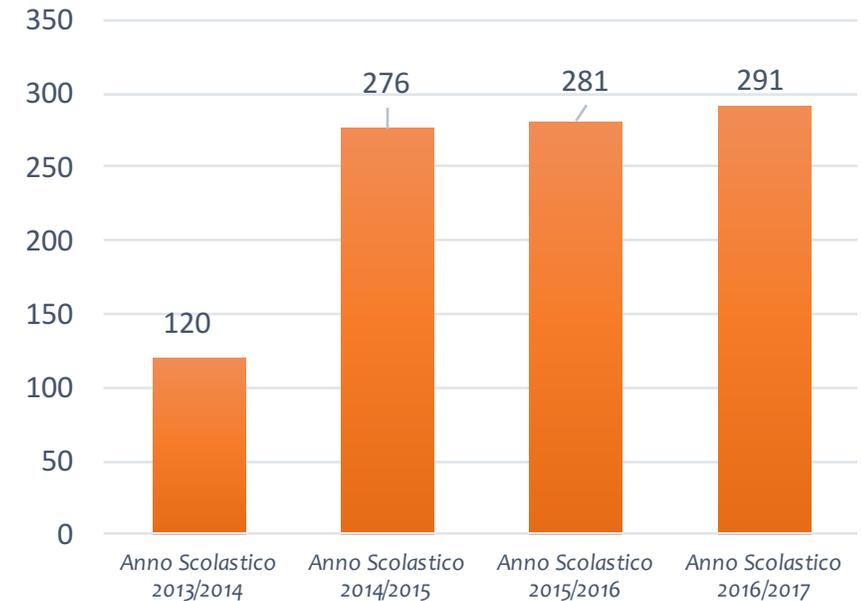


Nell'arco di **4 anni** gli studenti partecipanti sono aumentati di oltre **34.000** unità e i **GSA** sono più che **raddoppiati**.

## Studenti



## Gruppi Sportivi Aderenti - GSA



## Fasce di età:

**GIOVANISSIMI (meno di 7 anni) 2.348**

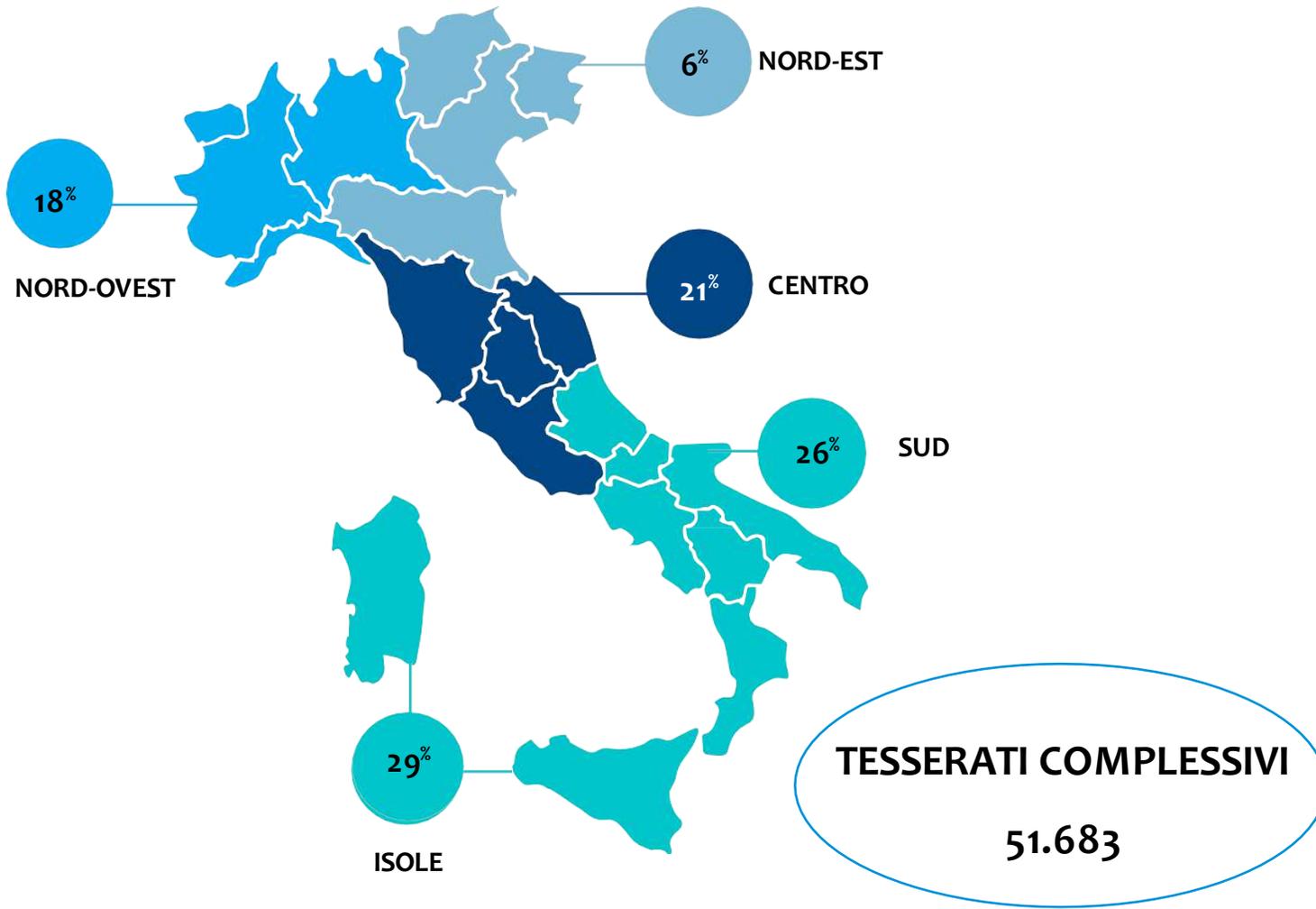
**UNDER (tra gli 8 e i 17 anni)**

**40.408**

**JUNIOR e SENIOR (tra i 18 e i 35 anni) 3.886**

**MASTER (oltre i 36 anni) 1.451**

# I numeri della Federazione



Il numero dei tesserati della Federazione è distribuito in maniera abbastanza uniforme sul territorio italiano, con una **maggioranza al Sud (26%) e sulle Isole (29%)**.



**52%**



**48%**

I tesserati hanno prevalentemente **dagli 8 ai 18 anni**, con una percentuale che è pari **all'89% per gli uomini e 88% per le donne**.

# 1. La “generazione” Badminton

Primo pilastro della FIBa è rappresentato dal lavoro dedito alla promozione e alla diffusione dello sport del Badminton tra i più giovani.

La Federazione negli anni ha messo in atto azioni, iniziative e progettualità volte alla:

- **DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA** dello sport del Badminton e del ParaBadminton;
- introduzione alla **PRATICA SPORTIVA**;
- **DIFFUSIONE DELLO SPORT** del Badminton.

Tali azioni sono propedeutiche a far crescere atleti ed atlete che possano qualificarsi ai prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e di Parigi 2024.



## 2. I progetti scolastici

Da anni la Federazione realizza un progetto didattico-formativo destinato ai bambini e agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, che permette ogni anno il

**COINVOLGIMENTO DI OLTRE 30.000 TRA ALUNNI E DOCENTI.**

### SHUTTLE TIME

Progetto che pone al centro del percorso il ruolo dell'insegnante, utilizzando il Badminton come attività motoria propedeutica allo sviluppo delle attività motorie di base sin dalla scuola primaria.

- **n. 37** corsi Shuttle Time svolti nel periodo Ottobre/Dicembre 2017 in 11 Regioni;
- **n. 783** Teacher Shuttle Time formati;
- **n. 236** progetti Shuttle Time attivati presso le scuole;
- **n. 28.364** stima degli alunni coinvolti nei corsi di Badminton;
- Supporti didattici e attrezzature/distribuzione: **“Kit Badminton”** e **Manuale Shuttle Time**

**SHUTTLE  
TIME**

**SHUTTLE  
TIME**



## 2. I progetti scolastici

Inoltre, la Federazione promuove, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis – FIT e la Federazione Italiana Tennistavolo – FITeT, il progetto scolastico "Racchette di Classe", un'iniziativa sinergica tra Tennis, Tennistavolo e Badminton che si colloca nell'ambito dei Protocolli d'intesa CONI – CIP – MIUR e sviluppata all'interno del Progetto Nazionale "Sport di Classe" generando numeri molto significativi.

### RACCHETTE DI CLASSE

- **n. 262** città per **n. 88** province e **n. 19** regioni;
- **OLTRE 50.000 BAMBINI** di **n. 487** Scuole Primarie ed Istituti Comprensivi;
- **n. 31.455** tesseramenti non agonistici;
- supporti didattici e attrezzature: **"Kit Mini Badminton"** (borsone, 8 racchette e 2 tubi volani) e manuale **"A Scuola di Badminton - Introduzione alle tecniche di Base"**.



# 3. Il PalaBadminton

Il **Centro Tecnico Federale - PALABADMINTON** è frutto di un ambizioso progetto di riqualificazione voluto dalla FIBa con il Comune di Milano.

Si tratta di un impianto sportivo dotato di:

- tribune per 1.000 posti a sedere;
- area polifunzionale;
- area gioco e fitness;
- sala meeting, sala stampa e sala regia;
- spogliatoi e sale mediche attrezzate;
- bar e ristorante.

La struttura è stata pensata e realizzata per poter essere un impianto sportivo all'avanguardia e per poter ospitare eventi sportivi (nazionali e internazionali), eventi convegnistici, cene aziendali e attività di team building.



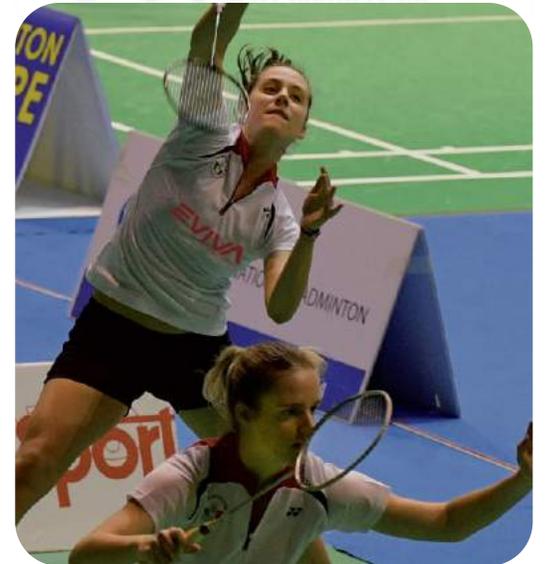
# 3. Gli Eventi Internazionali

Ogni anno la Federazione organizza **due appuntamenti internazionali di grande rilievo**:

## 1) ITALIAN INTERNATIONAL:

L'evento si è attestato tra i dieci tornei di Badminton di maggior prestigio in Europa. Il torneo costituisce una tappa del circuito di tornei Internazionali appartenenti al Badminton Europe Circuit, coordinati da Badminton Europe, ed è valido per il World Ranking.

- **n. 40** nazioni partecipanti;
- **n. 400** unità totali a comporre le delegazioni;
- **n. 37 ore** di diretta dedicata tra Sito Federale e Canale Youtube;
- **oltre 31 mila** visualizzazioni su Facebook;
- **oltre 4 mila** like sui post Instagram.



# 3. Gli Eventi Internazionali

## 2) ITALIAN JUNIOR:

Sin dalla prima edizione del 2010, rappresenta una tappa del circuito di tornei Internazionali appartenenti al Badminton Europe Junior Circuit. È tra le competizioni di Badminton di maggior prestigio in Europa, rappresentando un evento di altissimo livello tecnico, capace di contribuire in maniera significativa alla crescita di questo sport.

- 36 nazioni presenti alla manifestazione (edizione 2018);
- 215 atleti in gara (edizione 2018);
- n. 25 ore di diretta trasmesse sul Sito Federale, Canale YouTube e Sportube in live streaming;
- visualizzati da ben 68 Paesi diversi.



## 3. I Principali Eventi F.I.Ba. 2018

DATA	MANIFESTAZIONE	LUOGO
17/02 – 18/02	TORNEO PARA BADMINTON SUD	GROTTAGLIE (TA)
23/02 – 25/02	YONEX ITALIAN JUNIOR 2018	PALABADMINTON – MILANO
07/03 – 08/03	CAMPIONATI ITALIANI A SQUADRE – PLAYOFF/PLAYOUT	PALABADMINTON – MILANO
21/03 – 22/03	CAMPIONATI ITALIANI MASTER	BARI
21/03 – 22/03	TORNEO PARA BADMINTON CENTRO	ROMA
11/05 – 13/05	CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI E PARA-BADMINTON YONEX 2018	PALABADMINTON – MILANO
07/05 – maggio	PROGETTO RACCHETTE DI CLASSE – FASE FINALE	FORO ITALICO ROMA
16/06 – 17/06	TORNEO PARA-BADMINTON ISOLE (SICILIA)	PALERMO
29/09 – 30/09	TORNEO PARA-BADMINTON NORD	BOLZANO
15/11 – 18/11	CAMPIONATI ITALIANI JUNIOR E UNDER YONEX 2018	MODENA
01/12 – 02/12	TORNEO PARA – BADMINTON ISOLE (SARDEGNA)	LURAS (OT)
13/12 – 16/12	YONEX ITALIAN INTERNATIONAL 2018	PALABADMINTON – MILANO

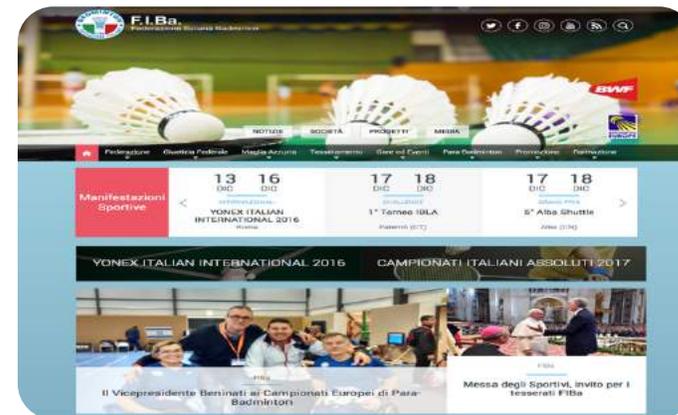
# 4. L'impegno di Responsabilità Sociale

La cultura della Responsabilità Sociale consente di dedicare particolare attenzione, energia e risorse:

- alla promozione, allo sviluppo e all'organizzazione del Badminton in Italia, con particolare riferimento all'attività giovanile ed al Para-Badminton anche al fine di garantire l'integrazione sociale e culturale degli individui;
- alla **TUTELA DELLA SALUTE** degli atleti, alla prevenzione e alla repressione dell'uso di sostanze o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive;
- alla **LOTTA ALLE DISEGUAGLIANZE**, al razzismo, alla xenofobia ed ogni forma di violenza, fisica, verbale e di corruzione;
- al perseguimento dell'**ASPIRAZIONE OLIMPICA e PARALIMPICA** da parte degli atleti di alto livello;
- al fine di assicurare il **DIRITTO DI PARTECIPAZIONE** all'attività sportiva in condizioni di **uguaglianza** e pari opportunità.



Il sito ufficiale della Federazione [www.badmintonitalia.it](http://www.badmintonitalia.it) rappresenta una piattaforma interattiva, un vero e proprio “contenitore” di notizie, informazioni e curiosità sul mondo del Badminton. Il sito federale è il punto di riferimento per tutti coloro che vogliono rimanere sempre aggiornati sul mondo del Badminton.



## PROFILI SOCIAL DELLA FIBA



**Youtube**

**oltre 160.000  
visualizzazioni**



**Facebook**

**oltre 4.000  
mi piace (+98% in 3 anni)**



**Twitter**

**oltre 15.000  
visualizzazioni**



**Instagram**

**oltre 5.000  
likes**





**OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP**



**TESTIMONIAL ED  
APPEARING**



**EVENTI ED  
ATTIVITÀ GIOVANILI**



**CORPORATE SOCIAL  
RESPONSABILITY**

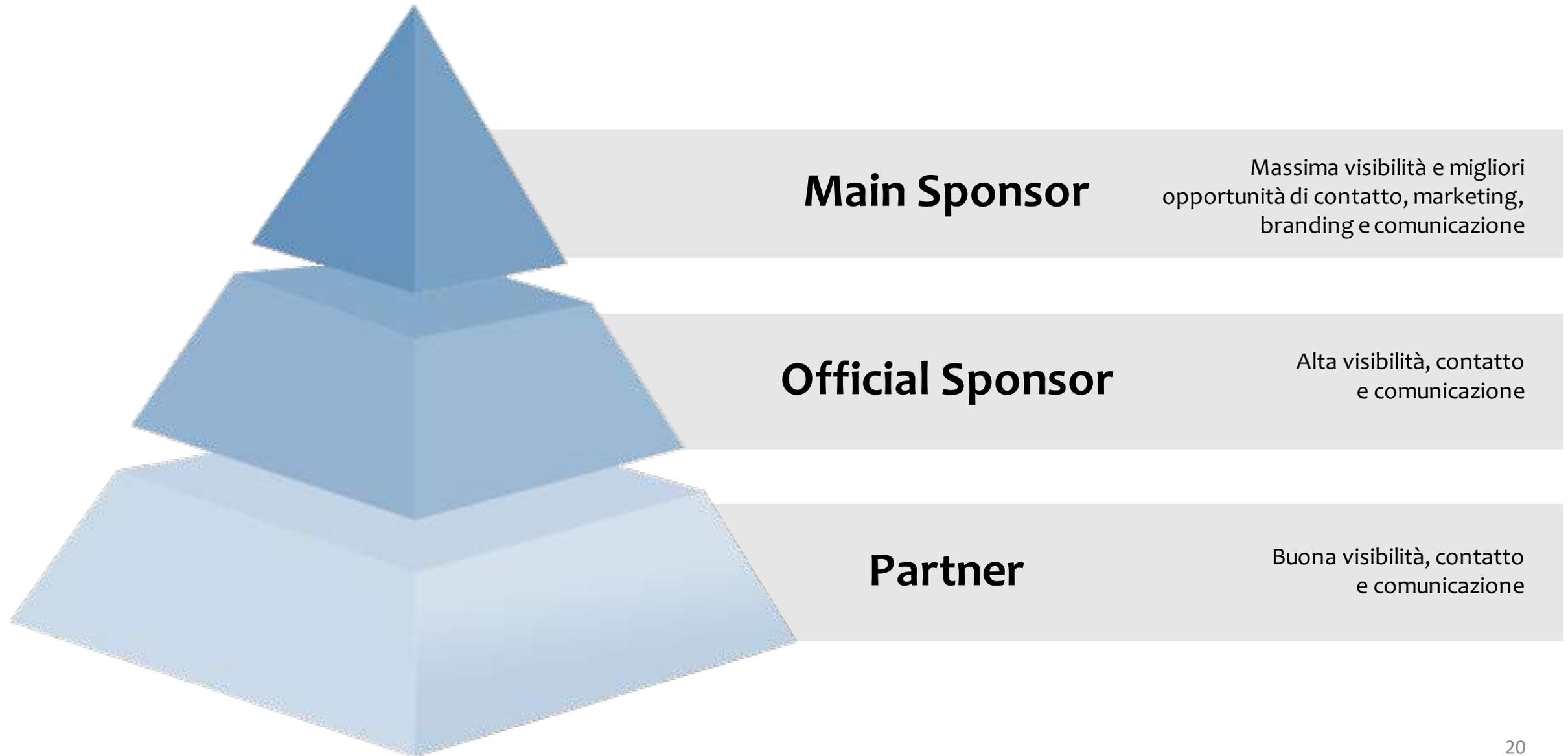
Creare un percorso di partnership con la FIBa consentirà alle aziende di legarsi al movimento del Badminton entrando in contatto con una realtà in espansione che avanza verso i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 e di raggiungere in maniera diretta il target di riferimento rappresentato sia dai praticanti sia da tutta la community degli appassionati che ruota intorno al movimento.

**UN'OPPORTUNITÀ DI MARKETING, COMUNICAZIONE E  
FAN ENGAGEMENT CHE PERMETTERÀ AI PARTNER DI:**

- ottenere brand visibility;
- condividere valori e passioni del mondo del Badminton;
- utilizzare i principali atleti per attività di comunicazione (on line ed off line);
- partecipare ad iniziative con le scuole e di responsabilità sociale.

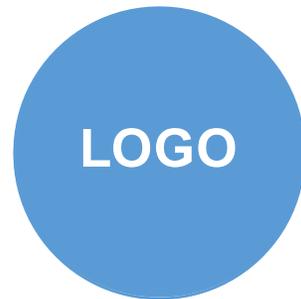
# La filosofia di Partnership







**BRANDING E COMUNICAZIONE**



L'AZIENDA ACQUISIRÀ LA QUALIFICA DI MAIN SPONSOR IN ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E POTRÀ:

- utilizzare il **logo della FIBa** per le attività **promo-pubblicitarie** autonome e/o coordinate;
- **creare un logo congiunto**, grazie al quale l'azienda avrà il proprio brand abbinato a quello della Federazione su tutti i materiali promo-pubblicitari ed in tutte le attività di comunicazione, diretta ed indiretta;
- utilizzare la **qualifica e il logo congiunto in tutte le attività di comunicazione** pianificate dall'azienda, autonome e/o integrate.

# La Maglia Azzurra



In occasione di tutte le partite delle **Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie)**, il Main Sponsor avrà diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale in posizione di grande visibilità.

Oltre al **logo tecnico** e al **logo federale** è previsto uno spazio situato in posizione frontale per il posizionamento di un marchio delle dimensioni di **massimo 90 cm<sup>2</sup>**.

*N.B. Immagine esemplificativa del precedente sponsor*

# La Maglia Azzurra



Gli altri profili di partnership, in occasione di tutte le partite delle **Squadre Nazionali italiane (tutte le categorie)**, avranno il diritto di posizionare il proprio logo sulla maglia da gioco ufficiale per

## UN MASSIMO DI 2 POSIZIONI

quali:

- **maniche:** destra/ sinistra max 20 cm<sup>2</sup>;
- **spalle:** destra/ sinistra max 20 cm<sup>2</sup>;
- **colletto:** destro/ sinistro max 20 cm<sup>2</sup>;

*N.B. Immagine esemplificativa del precedente sponsor*

Il Main Sponsor potrà TITOLARE IL CENTRO SPORTIVO PALABADMINTON che si chiamerà:  
**(nome azienda)PALABADMINTON.**

Oltre alla titolazione, il Main Sponsor avrà la possibilità di:

- personalizzare l'interno dell'impianto con propria cartellonistica;
- posizionare il proprio logo in punti di massima visibilità;
- ideare e realizzare eventi all'interno della struttura.



# Visibilità a tutti gli eventi FIBa

Durante tutti gli eventi organizzati dalla Federazione i partner avranno la possibilità di ottenere ampia visibilità.

In particolare sarà data la possibilità di:

- posizionare banner pubblicitari sul perimetro dell'area di gioco;
- utilizzare TNT o striscioni in PVC nelle aree di massima visibilità e/o di passaggio;
- posizionare il logo sui backdrop utilizzati per premiazioni e per le interviste;
- ulteriori forme di visibilità che saranno concordate con FIBa.



*La posizione ed il grado di visibilità variano in base alla tipologia di partnership.*

Possibilità per tutti i profili di partnership di sviluppare attività promozionali durante gli eventi FIBa attraverso la realizzazione di:

- **stand promozionali personalizzati;**
- attività di **gadgeting, sampling e test di prodotto;**
- distribuzione di **materiale promozionale e gadget;**
- **riprese e video promozionali** durante gli eventi;
- **attività di fan engagement.**



Tutti i Partner della FIBa saranno **visibili in modo prioritario su tutti i mezzi di comunicazione e promozione realizzati dalla Federazione** e diretti alla promozione degli eventi e delle iniziative, ed in particolare su:

- locandine, manifesti e volantini;
- sito internet e social network;
- campagne media.

Possibilità per tutti i profili di partnership di **inserire i propri loghi** all'interno del **“Badmania”**, magazine ufficiale bimestrale online della FIBa.

Il **Main Sponsor** e gli **Official Sponsor** avranno **diritto ad inserire delle pagine pubblicitarie all'interno della brochure ufficiale** degli eventi organizzati dalla Federazione.



L'acquisizione dello status di **Main Sponsor** garantirà la **possibilità di utilizzare gratuitamente l'immagine di alcuni testimonial per le proprie campagne di comunicazione.**

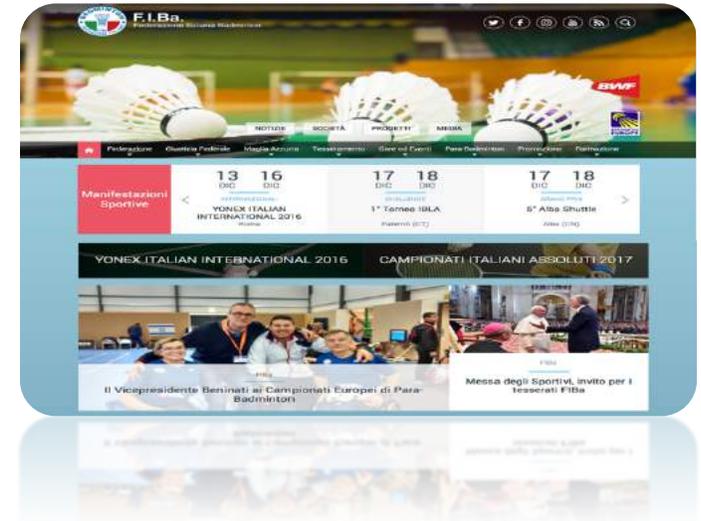
In particolare potrà svolgere:

- partecipazione ad **eventi aziendali e di team building**;
- **shooting** fotografico e registrazione video;
- partecipazione ad **eventi promozionali**;
- **attività promozionali.**



## Sito Internet:

Possibilità di **personalizzare il sito internet ufficiale della Federazione** attraverso l'inserimento di banner pubblicitari sulla home page del sito, realizzazione di campagne web e attivazione del link con il collegamento al sito aziendale.



## Social Network:

Possibilità di utilizzare i **canali social ufficiali della FIBa** per:

- **attività di engagement;**
- **social contest;**
- **promozione di prodotti/servizi;**
- aumento della **visibilità** del proprio brand;
- **attività promozionali** collegate alla Federazione.





## ENGAGEMENT E ATTIVITÀ SOCIALE

Il **Main Sponsor** avrà la facoltà di **titolare il progetto Shuttle Time**.

Inoltre avrà la possibilità di:

- **creare un logo congiunto** con il progetto scolastico;
- posizionare il **logo su tutti i materiali cartacei prodotti**;
- personalizzare i **contenuti educational in classe**;
- personalizzare le **racchette e le magliette** degli istruttori coinvolti nelle lezioni pratiche;
- creare **progettualità ad hoc** durante le attività d'experience realizzate.

A tutti gli altri profili di partnership verrà data la possibilità di essere abbinati all'attività scolastica svolta dalla Federazione.



Lo sport, grazie alle sue caratteristiche e alle emozioni che sa generare, rappresenta da sempre una perfetta metafora del mondo del lavoro.

Il mondo del Badminton, per le sue caratteristiche, rappresenta il contesto ideale in cui realizzare attività di **TEAM BUILDING**, in cui la pratica sportiva permetta di mettere in gioco tutte le persone di un gruppo o di un'azienda, valorizzando gli aspetti relazionali.

Possibilità per **Main Sponsor** e **Official Sponsor** di utilizzare

**3 VOLTE L'ANNO**

**L'IMPIANTO PALABADMINTON PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING.**

Inoltre la Federazione è a disposizione per la costruzione di **progettualità e pacchetti di attività fatti su misura** per le aziende partner in collaborazione con le società affiliate e gli atleti.



# Azioni di Responsabilità Sociale

Tutti i profili di partnership avranno la possibilità di **partecipare e sostenere la Federazione nell'organizzazione e messa in opera delle diverse attività di responsabilità sociale** che ne contraddistinguono l'operato.

Le azioni possono riguardare:

- la promozione o lo sviluppo del **Para-Badminton**;
- iniziative dedite all'**inclusione sociale, all'integrazione**;
- attività di **formazione** per gli atleti e lo staff delle Squadre Nazionali sulle transizioni di carriera degli atleti;
- progetti di **marketing sociale**.

L'abbinamento con la Federazione **permetterà alle aziende partner di acquisire un'immagine** non di tipo commerciale ed economica ma **dedita al sociale**.





**MAIN SPONSOR**

## **Posizioni: max. 1 Azienda**

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo congiunto FIBa / MAIN SPONSOR;
- Logo sulla maglia delle Squadre Nazionali italiane di Badminton;
- Titolazione e personalizzazione del PalaBadminton;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo e stand all'interno del PalaBadminton durante gli eventi;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Utilizzo testimonial;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Titolazione progetti Shuttle Time;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.



OFFICIAL SPONSOR

## Posizioni: max. 3 Aziende

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Attività di PR e Hospitality agli eventi FIBa;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale;
- Attività di team building.



PARTNER

## Posizioni: max. 5 Aziende

- Esclusiva merceologica e diritto all'uso del logo FIBa con specifica della qualifica;
- Logo su tutto il materiale promozionale e pubblicitario della FIBa;
- Logo all'interno del PalaBadminton;
- Visibilità in attività di comunicazione e promozione FIBa;
- Visibilità sui social network e sul sito internet FIBa;
- Brandizzazione eventi, backdrop premiazioni e interviste, TNT;
- Marketing activities;
- Responsabilità sociale.



FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON

Viale Tiziano 70, 00196 Roma  
[marketing@badmintonitalia.it](mailto:marketing@badmintonitalia.it)

+ 39 06 83800 709



SG Plus | Ghiretti & Partners

Nicola Pongetti: [nicola.pongetti@sgplus.it](mailto:nicola.pongetti@sgplus.it)

Tel. +39 0521 531721